

Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto





Catalogue no. 63-008-XPB

Wholesale Trade

January 1996





Commerce de gros

Janvier 1996







Statistics Canada Statistique Canada **Canadä**

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3541) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		,

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications	
Device for the Hearing	
Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only	
Line (Canada and United	
States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Facsimile Number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de gros, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3541) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1-800-263-1136
télécommunications pour les	
malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans	
frais pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

January 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Janvier 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

@ Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.1

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis: 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE		PAGE
Introduction	v	Introduction	v
Charts	vii	Graphiques	vii
Highlights	vii	Faits saillants	vii
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
 Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region 	2	 Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	2
 Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region 		 Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	4
 Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales 	6	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes 	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
 Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group 	10	 Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce 	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10
Appendix		Annexes	
I. Definitions and Concepts	15	I. Définitions et concepts	15
II. Survey Methodology	17	II. Méthodologie de l'enquête	17
III. Data Reliability	19	III. Fiabilité des données	19
IV. Trade Group Coverage	23	IV. Couverture des groupes de commerce	23
V. Other Survey Related Issues	26	V. Autres points concernant l'enquête	26

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.



Highlights

Because of weak demand and a buildup of inventories, manufacturers slowed production while wholesalers used part of their inventories to supply clients. After increasing steadily for almost 2 years, wholesalers' inventories decreased for a second consecutive month. Combined with a 0.4% increase in sales, the inventories-to-sales ratio declined to 1.57.

Moderate increase in sales

In January, wholesalers' sales continued a seesaw pattern of moderate increases and decreases that began in mid-1995. Six of the eleven trade groups experienced sales growth, accounting for 58% of total sales in January. After experiencing an annual increase of more than 13% in 1995, farm machinery, equipment and supplies wholesalers continued their climb in January, up 6.6%. Wholesalers of motor vehicles, parts and accessories increased their sales by 2.9%. Sales of motor vehicles manufactured by foreign companies in Canada accounted for most of this increase.

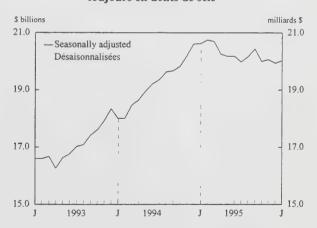
Faits saillants

En raison d'une faible demande et d'une accumulation des stocks, les manufacturiers ont ralenti la production et les grossistes ont approvisionné leurs clients en puisant à même leurs stocks. Ces stocks ont diminué pour un deuxième mois consécutif après avoir augmenté de façon continue durant presque 2 ans. Ainsi, combiné à une hausse des ventes de 0,4%, le ratio des stocks aux ventes diminue à 1.57.

Hausse modérée des ventes

En janvier, les ventes des grossistes ont continué à afficher un mouvement alternatif de hausses et de baisses modérées entreprit au milieu de 1995. Parmi les onze groupes de commerce, six ont vu leurs ventes progresser. Ces six groupes accaparent 58% des ventes totales en janvier. Les grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles poursuivaient leur ascension en janvier (+6,6%) après avoir progressé de plus de 13% en 1995. Les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont accru leurs ventes de 2,9%. Ce sont surtout les ventes de véhicules automobiles fabriqués au Canada par des compagnies étrangères qui ont contribué à cette hausse.

Wholesalers' sales still edge up and down in a seesaw pattern Les ventes des grossistes évoluent toujours en dents de scie



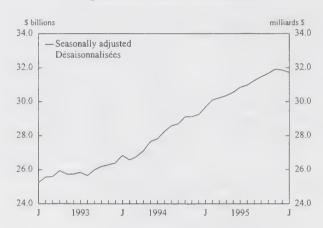
Despite repeated drops in interest rates, the construction industry remained depressed as illustrated by January's 2.9% decrease in sales by lumber and building materials wholesalers. This is the fourth consecutive monthly decrease, adding to the over 22% drop in annual sales for 1995 as compared to 1994. Compounding a sluggish domestic market that helped pull down lumber prices, were lumber exports to the United States, which possibly suffered as a result of the dispute between American and Canadian producers that made the headlines in January.

En dépit de baisses répétées des taux d'intérêts, l'industrie de la construction demeure en déclin comme l'illustre la baisse de 2,9% des ventes des grossistes de bois et matériaux de construction en janvier. Il s'agissait d'une quatrième baisse mensuelle successive alors que les ventes de l'année 1995 étaient déjà en baisse de plus de 22% par rapport à 1994. En plus de la faiblesse du marché domestique qui pousse les prix du bois à la baisse, les exportations de bois vers les Etats-Unis ont possiblement souffert du litige entre les producteurs américains et canadiens qui faisait l'actualité en janvier.

Sales by wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies dropped 2.1% (-\$65 million). Sales of computers, machinery and related equipment and packaged software slipped 0.2% (-\$3 million) in comparison to December 1995, the third decrease in the past four months. This compares with the announcement of weaker than expected financial performance in the fourth quarter of 1995 for a number of businesses in the informatics sector.

Les ventes des grossistes de machines, matériel et fournitures industriels et autres ont diminué de 2,1% (-65 millions\$) tandis que celles des grossistes d'ordinateurs, machines et matériel connexes et progiciels régressaient de 0,2% (-3 millions\$) par rapport à décembre 1995. Pour ces derniers, il s'agissait d'une troisième diminution au cours des quatre derniers mois. Cela concorde avec l'annonce de résultats financiers plus faibles que prévu pour plusieurs entreprises du secteur de l'informatique au cours du quatrième trimestre de 1995.

Wholesalers are clearing their inventories Les grossistes écoulent leurs stocks



The trend toward climbing inventories is reversed

After edging down 0.2% in December 1995, inventories in January shrank another 0.4%. The last drop before this occurred in February 1994. Faced with the persistent sluggishness in the economy, it appears that wholesalers concluded that they should reduce their inventories. Certain pulp and paper and motor vehicle manufacturers also went along with this move by reducing their production and temporarily closing some plants. The greatest stock reduction (-2.8% or \$120 million) was by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories. Lumber and building materials wholesalers reduced their inventories by 1.6%, in response to weaker demand, especially in the domestic market.

This inventory downsizing trend appears to be generalized. Even in those trade groups with increased inventories, growth is minimal and usually less than the growth in sales.

La tendance à la hausse des stocks s'inverse

En janvier, les stocks ont diminué de 0,4% après une baisse de 0,2% en décembre 95. La dernière baisse avait eu lieu en février 1994. Face à la persistante faiblesse de l'économie, les grossistes en sont venu à la conclusion qu'ils devaient réduire leurs stocks. Ils ont été appuyés par certains manufacturiers de pâte et papier et d'automobiles, qui ont réduit leur production en fermant temporairement quelques usines. La plus forte baisse des stocks provenait des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires avec -2,8% (-120 millions\$). Les grossistes de bois et matériaux de construction ont réduit leurs stocks de 1,6% en réponse à la faible demande, surtout sur le marché intérieur.

Ce mouvement de réduction du poids des stocks semble généralisé, car même pour les groupes de commerce affichant des hausses de stocks, celles-çi étaient minimes et habituellement inférieures aux hausses des ventes.

Sales slowdown in the West

The growth in sales in the Western provinces seems to have slowed down in recent months. In fact, sales diminished in the last three months in Saskatchewan and Alberta. Even though January sales increased in Manitoba and British Columbia, sales have been more or less stable in these two provinces for several months. The Western provinces are more dependent on the strength of our exports, which have been progressing very slowly since the fall of 1995.

In January, Ontario wholesalers increased their sales by 0.6%, while they stayed the same in Québec, thus dictating a moderate upward movement for the whole country.

Ralentissement dans l'Ouest du pays

Le rythme de croissance des provinces de l'Ouest semble avoir ralenti au cours des derniers mois. En effet, les ventes ont diminué au cours des trois derniers mois en Saskatchewan et en Alberta. Même si elles ont augmenté au Manitoba et en Colombie-Britannique en janvier, les ventes des grossistes stagnent depuis plusieurs mois dans ces provinces. Les provinces de l'Ouest sont davantage dépendantes de la vigueur des exportations, or celles-çi ont augmenté plus lentement depuis l'automne 1995.

Les grossistes de l'Ontario ont accru leurs ventes de 0,6% tandis que ceux du Québec ont vu leurs ventes restées au même niveau qu'en décembre 1995, dictant ainsi la hausse modérée de l'ensemble du pays.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

				les		Year-to- date	Change from previous month Variation du mois		
No.	Trade Group	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	1996 Cumulatif	January 1996 Janvier	December 1995 Décembr	
			millions of d	ollars - millior	ns de dollars				
	Trade Group - Canada								
1	Food products	3,553	3,527	3,529	3,470	3,553	0.8	-(
2	Beverage, drug and tobacco products	1,279	1,241	1,238	1,213	1,279	3.0	(
	Apparel and dry goods	422	430	441	431	422	-2.0	-2	
4	Household goods	641	624	615	605	641	2.8	1	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,219	2,157	2,149	2,073	2,219	2.9	(
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,540	1,570	1,613	1,593	1,540	-1.9	-2	
7	Lumber and building materials	1,552	1,598	1,620	1,652	1,552	-2.9	-	
8	Farm machinery, equipment and supplies	566	532	455	529	566	6.6	1	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,036	3,101	3,059	3,074	3,036	-2.1		
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	1,834	1,837	1,854	1,787	1,834	-0.2	-	
11	Other products	3,384	3,323	3,496	3,574	3,384	1.8	-	
12	Total, all trades	20,027	19,941	20,070	20,000	20,027	. 0.4	-	
	Regions								
13	Newfoundland	180	183	182	187	180	-1.6		
14	Prince Edward Island	49	46	49	46	49	6.4	-	
15	Nova Scotia	456	466	472	454	456	-2.0		
16	New Brunswick	290	289	285	286	290	0.5		
17	Quebec	4,527	4,526	4,448	4,362	4,527			
18	Ontario	8,731	8,678	8,801	8,773	8,731	0.6	-	
19	Manitoba	718	682	685	694	718	5.2	-	
20	Saskatchewan	615	640	644	665	615	-3.9	-	
21	Alberta	1,785	1,806	1,847	1,982	1,785	-1.2	-	
22	British Columbia	2,652	2,602	2,631	2,527	2,652	1.9	-	
23	Yukon	8	9	10	11	8	-13.8	-	
24	Northwest Territories	15	14	15	13	15	11.1	-	

Tableau 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			s year	e from previou	Change			Change from
	Groupe de commerce		Variation du mois précédent					
1		Year-to-date 1996 Cumulatif	October 1995 Octobre	November 1995 Novembre	December 1995 Décembre	January 1996 Janvier	October 1995 Octobre	November 1995 Novembre
		·		tage	cent - pourcen	per o		
	Groupe de commerce - Canada			N THE STATE OF THE				
	Produits alimentaires	0.4	-0.6	1.5	-4.7	0.4	-1.3	1.7
	Boissons, médicaments et tabac	13.0	5.5	6.1	11.5	13.0	1.9	2.0
	Vêtements et articles de mercerie	-9.0	-6.3	-6.2	-11.6	-9.0	-5.2	2.5
	Articles ménagers	-0.4	-6.6	-10.6	-4.8	-0.4	-7.7	1.8
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-4.3	-9.4	-10.5	-14.4	-4.3	-5.4	3.6
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-4.8	0.8	-1.0	-2.3	-4.8	-1.2	1.3
	Bois et matériaux de construction	-22.4	-8.4	-10.9	-16.4	-22.4	-2.5	-2.0
	Machines, matériel et fournitures agricoles	12.8	16.4	-6.3	7.4	12.8	3.8	-14.0
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	-2.3	0.3	-0.3	-1.5	-2.3	0.4	-0.5
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	5.9	12.5	14.1	15.0	5.9	-2.9	3.8
	Produits divers	-5.0	8.2	3.6	-1.7	-5.0	-3.7	-2.2
	Total, ensemble des commerces	-2.9	0.8	-0.7	-3.3	-2.9	-2.1	0.3
	Régions			,				
	Terre-Neuve	9.4	5.9	1.3	-0.2	9.4	-1.0	-2.5
	Île-du-Prince-Édouard	17.6	0.3	6.5	2.6	17.6	0.9	6.7
	Nouvelle-Écosse	6.9	7.5	10.5	-0.7	6.9	1.3	3.9
	Nouveau-Brunswick	3.3	6.9	0.3	-1.6	3.3	1.2	-0.6
	Québec	-2.6	-0.9	-1.2	-5.6	-2.6	-2.7	2.0
	Ontario	-1.5	2.5	1.1	-1.2	-1.5	-3.1	0.3
	Manitoba	5.9	4.8	2.1	3.8	5.9	4.3	-1.3
	Saskatchewan	-14.8	10.5	.0.4	-4.9	-14.8	2.8	-3.2
2	Alberta	-9.9	1.9	-5.7	-6.0	-9.9	2.8	-6.8
12	Colombie-Britannique	-4.9	-7.5	-4.9	-5.9	-4.9	-5.4	4.1
1	Yukon	-5.8	26.1	4.7	-14.3	-5.8	-5.6	-11.1
2	Territoires du Nord-Ouest	3.8	7.5	17.5	-4.3	3.8	-12.0	16.1

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

		Sales						
		Ventes						
Vo.	Trade Group	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre	Year-to-date 1996 Cumulatif		
			millions of	dollars - millions	de dollars			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3,321	3,659	3,622	3,452	3,32		
2	Beverage, drug and tobacco products	1,187	1,203	1,385	1,315	1,18		
3	Apparel and dry goods	369	246	408	470	36		
4	Household goods	521	590	797	756	52		
5	Motor vehicles, parts and accessories	1,957	1,786	2,303	2,204	1,95		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,429	1,284	1,731	1,720	1,42		
7	Lumber and building materials	1,167	1,220	1,647	1,811	1,16		
8	Farm machinery, equipment and supplies	401	499	394	597	40		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2,857	3,102	3,218	3,163	2,85		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,620	2,269	1,846	1,588	1,62		
11	Other products	2,958	3,038	3,664	3,830	2,95		
12	Total, all trades	17,789	18,896	21,015	20,905	17,78		
	Regions							
13	Newfoundland	149	181	193	209	14		
14	Prince Edward Island	43	45	49	45	4		
15	Nova Scotia	389	462	457	451	38		
16	New Brunswick	250	279	293	302	25		
17	Quebec	3,900	4,192	4,688	4,629	3,90		
18	Ontario	7,890	8,314	9,461	9,174	7,89		
19	Manitoba	597	596	677	706	59		
20	Saskatchewan	512	599	592	703	51		
21	Alberta	1,641	1,751	1,937	2,101	1,64		
22	British Columbia	2,402	2,456	2,645	2,560	2,40		
23	Yukon	6	9	9	12			
24	Northwest Territories	11	12	13	13	1		

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		rear	ge from previous y	Chang	
Groupe de commerce		dente	n de l'année précé	Variatio	
Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	October 1995 Octobre	November 1995 Novembre	December 1995 Décembre	January 1996 Janvier
		e	cent - pourcentage	рег	,
Groupe de commerce - Canada					
Produits alimentaires	2.4	-0.7	2.4	-6.0	2.4
Boissons, médicaments et tabac	17.0	7.3	9.1	7.3	17.0
Vêtements et articles de mercerie	-8.6	-5.9	-6.7	-18.3	-8.6
Articles ménagers	1.8	-3.7	-11.1	-7.5	1.8
Véhicules automobiles, pièces et accessoires		-9.4	-10.1	-16.2	
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-3.7	4.0	-1.0	-4.5	-3.7
Bois et matériaux de construction	-19.7	-5.0	-8.1	-15.9	-19.7
Machines, matériel et fournitures agricoles	17.1	21.8	-7.0	5.7	17.1
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	-0.2	2.3	-1.2	-1.4	-0.2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	8.2	11.6	11.5	16.5	8.2
Produits divers	-4.6	12.3	4.9	-4.2	-4.6
Total, ensemble des commerces	-0.5	2.5	-0.3	-3.6	-0.5
Régions					
Terre-Neuve	8.9	7.5	-1.1	-2.6	8.9
Île-du-Prince-Édouard	19.3	0.6	14.6		19.3
Nouvelle-Écosse	8.1	8.4	11.5	-0.6	8.1
Nouveau-Brunswick	5.0	9.4	-0.3	-1.9	5.0
Québec	-0.3	-0.5	-2.5	-4.4	-0.3
Ontario	1.6	4.4	2.4	-2.4	1.6
Manitoba	11.3	4.6	5.4	1.6	11.3
Saskatchewan	-16.2	14.8	0.6	-3.5	-16.2
Alberta	-8.3	7.0	-5.5	-5.6	-8.3
Colombie-Britannique	-2.6	-6.9	-4.8	-6.9	-2.6
Yukon	-9.1	27.4	0.2	-9.7	-9.1
Territoires du Nord-Ouest	6.0	6.2	7.6	-1.7	6.0

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

		Response Fraction							
	Trade Group		réponse						
lo.	Trade Group	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre				
			per cent - poi	urcentage					
	Trade Group - Canada								
1	Food products	83.9	93.8	93.9	92				
2	Beverage, drug and tobacco products	87.6	90.7	90.4	9				
3	Apparel and dry goods	82.4	90.6	89.3	8				
4	Household goods	94.3	92.0	95.7	9.				
5	Motor vehicles, parts and accessories	87.4	92.8	92.1	9				
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.4	94.9	90.3	8.				
7	Lumber and building materials	84.2	89.8	88.3	9				
8	Farm machinery, equipment and supplies	87.3	90.9	88.9	9				
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	82.5	86.0	83.4	8				
0	Computers, packaged software and other electronic machinery	81.5	91.5	92.0	9				
11	Other products	85.9	90.8	88.4	8				
12	Total, all trades	84.1	91.1	89.9	8				
	Regions								
13	Newfoundland	91.5	92.4	91.5	9				
14	Prince Edward Island	85.0	86.1	85.9	8				
15	Nova Scotia	82.7	90.4	88.7	8				
16	New Brunswick	80.5	88.9	84.1	8				
17	Quebec	90.4	93.4	92.3	9				
18	Ontario	80.2	90.2	88.7	8				
19	Manitoba	85.0	91.8	85.9	8				
20	Saskatchewan	73.4	89.5	88.5	8				
21	Alberta	88.0	91.4	90.5	9				
22	British Columbia	86.6	90.6	92.0	9				
23	Yukon	83.4	85.6	83.2	9				
24	Northwest Territories	69.6	76.0	76.2	7				

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

			Coefficient of		
Groupe de commerce	October 1995 Octobre	November 1995 Novembre	Coefficient de December 1995 Décembre	January 1996 Janvier	
		rcentage	per cent - por		
Groupe de commerce - Canada					
Produits alimentaires	2.1	2.1	2.4	2.3	
Boissons, médicaments et tabac	3.4	3.7	2.9	4.0	
Vêtements et articles de mercerie	15.2	6.6	8.2	6.3	
Articles ménagers	8.1	7.3	7.8	7.2	
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5.6	3.8	4.0	3.6	
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6.8	6.6	7.7	6.8	
Bois et matériaux de construction	5.4	4.7	4.8	4.9	
Machines, matériel et fournitures agricoles	5.5	5.8	5.6	5.4	
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.1	3.4	3.8	3.2	
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	4.3	5.3	3.7	4.9	
Produits divers	4.1	3.9	3.7	4.2	
Total, ensemble des commerces	1.5	1.4	1.3	1.4	
Régions					
Тегге-Neuve	4.0	4.1	4.5	4.9	
Île-du-Prince-Édouard	2.2	2.3	2.3	2.0	
Nouvelle-Écosse	4.7	4.1	6.2	4.8	
Nouveau-Brunswick	3.0	2.9	8.8	2.7	
Québec	3.1	2.6	2.7	2.8	
Ontario	2.6	2.3	- 2.3	2.2	
Manitoba	5.0	5.6	4.3	7.2	
Saskatchewan	7.1	4.1	4.6	4.1	
Alberta	4.3	4.3	3.9	4.0	
Colombie-Britannique	3.3	3.6	3.7	3.9	
Yukon	4.4	1.2	5.4	3.7	
Territoires du Nord-Ouest	0.2	0.2	0.4	0.2	

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invent	Change from previous month Variation du mois précédent			
			Stoc				
	Trade Group	January	December	November	October	January	December
		1996	1995	1995	1995	1996	1995
No.		Janvier	Décembre	Novembre	Octobre	Janvier	Décembre
		mil	lions of dollars -	millions de dollar	s		
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,372	2,381	2,351	2,301	-0.4	1.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1,523	1,491	1,468	1,439	2.1	1.5
3	Apparel and dry goods	1,060	1,043	1,046	1,073	1.7	-0
4	Household goods	1,498	1,501	1,519	1,539	-0.2	-1.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,181	4,301	4,272	4,198	-2.8	0.
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,801	2,835	2,882	2,893	-1.2	-1.
7	Lumber and building materials	3,049	3,099	3,182	3,218	-1.6	-2.
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,586	1,585	1,598	1,549		-0.
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7,057	7,037	7,026	6,915	0.3	0.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,815	1,809	1,859	1,827	0.3	-2.
11	Other products	4,767	4,761	4,697	4,704	0.1	1.4
12	Total, all trades	31,708	31,844	31,901	31,656	-0.4	-0.2

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Invento	ories	
		Stock	ks	
Trade Group	January	December	November	October
	1996	1995	1995	1995
No.	Janvier	Décembre	Novembre	Octobre
	'n	nillions of dollars - r	millions de dollars	
Trade Group - Canada				
1 Food products	2,335	2,436	2,403	2,35
2 Beverage, drug and tobacco products	1,508	1,503	1,499	1,4
3 Apparel and dry goods	1,071	990	948	1,0
4 Household goods	1,442	1,441	1,516	1,6
5 Motor vehicles, parts and accessories	4,067	4,090	3,977	4,0
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,752	2,735	2,786	2,8
7 Lumber and building materials	2,988	2,904	2,945	3,0
8 Farm machinery, equipment and supplies	1,553	1,536	1,530	1,5
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,862	6,867	6,937	6,9
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	1,794	1,774	1,838	1,8
11 Other products	4,718	4,679	4,624	4,7
12 Total, all trades	31,090	30,956	31,003	31,3

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from pro	evious month		Change from p	orevious year			T
Variation du mo	ois précédent		Variation de l'an	née précédente			
November	October	January	December	November	October	Groupe de commerce	
1995	1995	1996	1995	1995	1995		Ì
Novembre	Octobre	Janvier	Décembre	Novembre	Octobre		1
1	1	per cent - pe	ourcentage				
						Groupe de commerce - Canada	
2.2	1.3	-0.6	2.7	4.2	0.9	Produits alimentaires	1
2.0	1.3	13.4	3.9	0.9	-0.1	Boissons, médicaments et tabac	1
-2.6	5.1	0.6	-2.3	1.1	-1.3	Vêtements et articles de mercerie	
-1.3	-0.8	1.2	3.9	6.7	12.0	Articles ménagers	
1.8	0.5	7.7	13.9	12.7	11.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-0.4	-0.9	1.7	7.2	10.8	12.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-1.1	0.6	-1.7	4.8	6.8	10.0	Bois et matériaux de construction	
3.2	1.7	1.0	0.9	-3.7	-6.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	
1.6	0.8	12.9	13.3	13.6	8.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
1.8	-1.0	4.1	2.0	7.0	5.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
-0.1	0.8	15.8	17.7	17.6	20.2	Produits divers	
0.8	0.7	6.8	8.9	9.6	8.8	Total, ensemble des commerces	

Tableau 5. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

	1
	1
	2
	3
	4
	5
berie	rie et de
	7
	8
res	9
oniqu	ques 1
	1
	1

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Inventories/sa Rapport stock		
lo.	Trade Group	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.67	0.68	0.67	0.66
2	Beverage, drug and tobacco products	1.19	1.20	1.19	1.19
3	Apparel and dry goods	2.51	2.42	2.37	2.49
4	Household goods	2.34	2.41	2.47	2.55
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.88	1.99	1.99	2.03
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.82	1.81	1.79	1.82
7	Lumber and building materials	1.96	1.94	1.96	1.9:
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.80	2.98	3.51	2.93
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.32	2.27	2.30	2.25
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.99	0.98	1.00	1.02
11	Other products	1.41	1.43	1.34	1.32
12	Total, all trades	1.58	1.60	1.59	1.58

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

			Response fi Fraction de				
	Trade Group	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre		
lo.		Janvici	per cent - pou		Octobre		
	Trade Group - Canada						
1	Food products	76.7	84.2	84.8	83.8		
2	Beverage, drug and tobacco products	78.2	86.4	84.4	87.0		
3	Apparel and dry goods	60.7	65.1	62.6	66.0		
4	Household goods	86.6	75.8	85.2	77.9		
5	Motor Vehicles, parts and accessories	80.5	84.6	84.4	70.:		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	72.8	84.5	83.0	79.		
7	Lumber and building materials	70.8	72.8	71.9	76.1		
8	Farm machinery, equipment and supplies	79.7	83.9	79.0	78.8		
9	Non- machinery, equipment and supplies	73.0	76.7	72.6	75.2		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	62.3	70.7	79.9	72.9		
11	Other products	71.5	70.6	68.8	68.8		
12	Total, all trades	74.0	77.8	77.0	75.2		

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				
Groupe de commerce	October 1994 Octobre	November 1994 Novembre	December 1994 Décembre	January 1995 Janvier	
Groupe de commerce - Canada					
Produits alimentaires	0.65	0.65	0.63	0.67	
Boissons, médicaments et tabac	1.25	1.25	1.29	1.19	
Vêtements et articles de mercerie	2.37	2.20	2.19	2.27	
Articles ménagers	2.12	2.07	2.21	2.30	
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.65	1.58	1.50	1.67	
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.62	1.60	1.65	1.70	
Bois et matériaux de construction	1.62	1.64	1.55	1.55	
Machines, matériel et fournitures agricoles	3.64	3.42	3.17	3.12	
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.07	2.02	1.97	2.01	
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1.09	1.07	1.11	1.01	
Produits divers	1.19	1.18	1.20	1.16	
Total, ensemble des commerces	1.47	1.44	1.42	1.44	

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

		Coefficient of variation Coefficient de variation				
	Groupe de commerce	October 1994 Octobre	November 1994 Novembre	December 1994 Décembre	January 1995 Janvier	
			centage	per cent - pour		
	Groupe de commerce - Canada					
	Produits alimentaires,	3.6	3.4	4.5	3.6	
	Boissons, médicaments et tabac	5.2	5.0	5.3	5.5	
	Vêtements et articles de mercerie	8.1	8.4	7.9	8.0	
	Articles ménagers	9.3	9.1	8.7	9.1	
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.4	3.5	4.0	3.9	
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5.5	6.5	6.7	6.9	
	Bois et matériaux de construction	8.0	7.7	7.9	8.0	
	Machines, matériel et fournitures agricoles	6.4	6.6	5.5	6.5	
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.6	3.6	3.7	3.7	
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	4.6	4.7	5.0	5.2	
	Produits divers	6.6	6.6	6.6	6.6	
	Total, ensemble des commerces	1.8	1.8	1.9	1.9	



APPENDIX

APPENDICE



APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The trading location is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is dependent on the industrial classification. As indicated in the following paragraphs, the two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or

APPENDICE I

Définitions et concepts

L'établissement est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif; une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Comme l'indique ce qui suit, les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et les produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les marchands de gros sont des établissements dont l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients. exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistesétalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Les agents et courtiers sont des établissements ou l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission,

broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

Coverage. This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification, wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix IV. As most businesses sell several kinds of commodities, the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Industry classifications are not interchangeable with commodity classifications, so it is not generally possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity from a classification of establishments by industry. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province and for each Territory along with the number of trading locations whereas inventories are reported for total Canada.

les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'appendice IV contient la description de chaque groupe inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code attribué au groupe représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Les classifications par groupe ne sont pas interchangeables avec celles des marchandises, de sorte qu'il est d'habitude impossible de déterminer, à partir de la classification par groupe, le nombre d'établissements qui vendent une certaine marchandise ou bien les ventes d'une telle marchandise. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province et territoires ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II

Survey Methodology

The sample for the redesigned monthly wholesale trade survey is drawn from Statistics Canada's Central Frame Data Base (CFDB). Part of the CFDB comprises businesses engaged in wholesale activity.

The target population is all wholesale merchant establishments. The sampling unit is the statistical company.

The population of businesses are stratified by industry, geographic region and size. The size characteristic is a function of annual sales and the boundaries within each trade group and geographic area stratum. This takes into account the highly asymmetrical distribution of wholesale sales, stratum sizes and the required coefficient of variation at the sub-stratum level.

The initial sample was selected in late 1988 and has been subsequently updated each month for births and deaths.

Respondents are sent either a questionnaire or contacted by telephone to obtain their monthly sales. New entities to the survey are included in the New Entrant Survey, and are contacted by telephone to obtain information along with sales data.

Telephone interviews, data capture and follow-up of nonrespondents is performed by staff within Statistics Canada's five Regional Offices. As well, preliminary editing of the captured data is performed within the Regional Offices and subsequent telephone follow-ups which may result due to edit failures. The edited data are transmitted regularly to the head office in Ottawa.

Further edits are performed at a more aggregate level (trade group by geographic level) to detect records which deviate from expectation either by exhibiting large month-to-month change or differ significantly from the remaining companies. All data failing these edits are subject to manual inspection and corrective action may be taken.

Once these edits are complete, imputation is applied to missing records. A variety of imputation methods are available. The imputation system automatically selects the appropriate method depending on the availability of the data. Some of the methods available perform imputations using: monthly trends; yearly trends; historical data; annual data, etc.

APPENDICE II

Méthodologie de l'enquête

Aux fins de la version remaniée de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, l'échantillon est tiré de la base de données du registre central (BDRC) de Statistique Canada. La BDRC comprend les entreprises dont l'activité est le commerce de gros.

La population cible est l'ensemble des établissements de marchands de gros. L'unité d'échantillonnage est la compagnie statistique.

La population des entreprises est stratifiée selon l'industrie, la région géographique et la taille. Cette dernière caractéristique est une fonction des ventes annuelles et des limites de chaque strate représentant le groupe de commerce et la région géographique. Cela tient compte de la distribution très asymétrique des ventes de gros, de la taille des strates et du niveau requis de la sous-strate au coefficient de variation.

L'échantillon a été choisi pour la première fois à la fin de 1988, puis a été révisé chaque mois pour l'inclusion de nouvelles unités et par l'exclusion des unités décédées.

On communique avec les enquêtés par téléphone ou par l'envoi d'un questionnaire afin d'obtenir le chiffre des ventes mensuelles. Les nouvelles entités de l'enquête sont incluses dans l'enquête sur les nouveaux arrivants, et on leur téléphone pour obtenir des renseignements et le chiffre d'affaires.

Le personnel des cinq bureaux régionaux de Statistique Canada effectue les interviews téléphoniques, la saisie des données et la relance des non-répondants. Il se charge aussi du contrôle préliminaire des données saisies et du suivi téléphonique que peuvent nécessiter les défaillances du contrôle. Après ce contrôle, les données sont transmises régulièrement au bureau principal à Ottawa.

Les données font ensuite l'objet d'un contrôle, selon le groupe de commerce et la région géographique, afin de détecter les unités qui s'écartent des attentes, soit par une forte variation d'un mois à l'autre, soit par une grande divergence au regard des autres entreprises. Lorsque les données ne passent pas le contrôle, elles sont sujettes à une inspection manuelle et aux mesures qui s'imposent.

Une fois terminés les contrôles, on procède à l'imputation des unités manquantes. Il existe diverses méthodes à cet égard, et le système choisit automatiquement celle qui convient selon la disponibilité des données. Certaines méthodes d'imputation utilisent les tendances mensuelles, les tendances annuelles, les données historiques, les données annuelles, etc.

Reported or imputed data are then weighted to reflect the population. The weights applied to the survey data are equal to the ratio of the population and sample counts at the sample selection level. The selection level for the Monthly Wholesale Trade Survey is trade group by geographic area by size.

Domain estimation is used to produce the survey estimates. A domain is defined by the most recent classification data available from the frame (CFDB) for the statistical entity and reference period. Therefore, these domains may differ from the original sampling characteristics because records may have changed industry, location or size. These changes are reflected in the estimates as they occur on the CFDB. After the estimates are produced, a listing of the top contributors to the estimates is produced. Individual records which make up a large proportion of the estimates are checked for consistency. Following validation and correction, the data base is created.

Two sets of estimates are produced each month to incorporate late responses. Preliminary estimates are usually available 45 days following the reference period, while revised estimates are published one month after the release of preliminary estimates.

Les données déclarées ou imputées sont ensuite pondérées en fonction de la population. Aux fins de l'enquête, les coefficients de pondération égalent le ratio de la population et des comptes d'échantillon au niveau de sélection. Pour l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, ce niveau est le groupe de commerce selon la région géographique et la taille.

L'estimation du domaine sert à produire les estimations de l'enquête. Le domaine comprend, par définition, les plus récentes données de classification tirées du registre (BDRC) pour l'entité statistique et la période de référence. Par conséquent, les domaines peuvent différer des caractéristiques initiales de l'échantillonnage parce qu'il se peut que les entités aient changé de groupe, d'emplacement ou de taille. Ces changements se reflètent dans les estimations à mesure qu'ils sont consignés dans la BDRC. Une fois les estimations produites, on dresse la liste des principaux contribuants à l'estimation. On vérifie la cohérence des fiches individuelles qui forment une grande proportion des estimations. Après la validation et les corrections, la base de données est crée.

Chaque mois deux jeux d'estimations sont produits pour tenir compte de la réponse tardive. Les estimations préliminaires sont habituellement disponibles 45 jours après la période de référence, tandis que les estimations révisées sont publiées un mois après que les données préliminaires sont relâchées.

APPENDIX III

Data Reliability

This publication presents estimates derived from a sample survey; as in any survey, they are subject to errors. The following section describes the sources of errors that may occur in a survey and is intended to assist the reader in the interpretation of the estimates.

Sources of Errors

When a survey is conducted, numerous errors may affect the quality of the estimates obtained. These errors fall into two categories: sampling errors and non-sampling errors. The accuracy of the estimates obtained will depend on the combined effect of these two sources of errors.

Sampling Errors

Sampling errors occur because data are collected for a part of the population only as opposed to the whole population, as would be the case in a census. The results derived from this survey will therefore likely be different than if a complete census had been taken under the same general survey conditions.

Sampling errors depend on factors such as the size of the sample, variability in the population, sample design and estimation method. For example, for a given size of sample, the sampling error will depend on the choice of sampling units, the stratification method, the allocation of the sample and the selection method.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors stem from several sources, the most important of which are described below.

Coverage Error. This error stems from an incomplete sampling frame which results in inadequate coverage of the target population. For example, a unit that is missing from the list of wholesale merchants will not be represented in the sample.

Response Error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information. It may also stem from misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and the tendency of interviewers to explain questions or interpret responses differently.

APPENDICE III

Fiabilité des données

La présente publication donne des estimations qui proviennent d'une enquête par échantillonnage et qui risquent, comme dans toute enquête, d'être entachées d'erreurs. On trouve ci-dessous les sources d'erreur que peut comporter une enquête, aux fins de faciliter l'interprétation des estimations.

Sources d'erreur

Au cours d'une enquête, la qualité des estimations peut être altérée par deux genres d'erreur: les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. Leur effet combiné influence l'exactitude des estimations.

Erreurs d'échantillonnage

Les erreurs d'échantillonnage s'expliquent du fait que la collecte des données vise seulement une partie de la population, et non la totalité, comme c'est le cas d'un recensement. Il se peut, par conséquent, que les résultats de l'enquête soient différents de ceux d'un recensement, mené dans les mêmes conditions.

Les erreurs d'échantillonnage sont tributaires de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan d'enquête et la méthode d'estimation. Par exemple, pour une taille d'échantillon donnée, elles procèdent du choix des unités d'échantillonnage, de la méthode de stratification, de la répartition de l'échantillon et de la méthode de sélection.

Erreurs non dues à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent aussi bien dans une enquête par échantillonnage que dans un recensement de la population. Elles proviennent de plusieurs sources, dont voici les plus importantes.

Erreur de couverture. Elle résulte de l'insuffisance de la base d'échantillon, qui empêche la couverture adéquate de la population visée. Par exemple, une unité manquante dans la liste des marchands de gros ne sera pas représentée dans l'échantillon.

Erreur de réponse. Elle peut s'expliquer par la conception du questionnaire, par les caractéristiques de la question ou par l'incapacité ou le refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts. Elle peut aussi découler du fait que des problèmes d'ordre définitionnel ont faussé l'interprétation des questions, ou bien que les interviewers se sont pris différemment pour expliquer les questions ou interpréter les réponses.

Non-response. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. The gaps left in the estimate by these non-respondents are filled by the assignment of an approximate response. The procedure used to assign these approximate values to units which do not respond and to units whose response was deemed unacceptable is called imputation. The data are imputed from earlier data provided by respondents. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the imputed units in the survey. This error generally increases with the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing Error. This error may occur at the various stages of processing such as coding, data entry, editing, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. Within the limitations of the budget and the human resources available, all attempts have been made to minimize this type of error in calculating the estimates contained in this publication. Units have been defined using the most upto-date listing; the questionnaires have been designed so as to minize differences of interpretation; testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Moreover, non-respondents are followed up in order to reduce the non-response rate.

Measures of Sampling and Non-sampling Error

Sampling Error Measure

The particular sample used in this survey is one of a large number of possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same conditions.

Coefficient of variation (CV) is a common measure which takes into account variation among estimates from all possible sample combinations. The CV is defined as the square root of the variance divided by the estimate. By applying the CV of interest from Table 3, it is possible, through derivation of a confidence interval to predict, with a known probability, the range that the estimate would cover taking into account all possible samples. This range or interval is expected to cover the unknown value being estimated with the predicted probability.

For example, to establish a 95% confidence interval for not seasonally adjusted sales in Ontario one would use:

Non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. On se sert d'une réponse approximative pour combler les vides dans l'estimation créés par ces non-répondants. L'imputation désigne le fait d'attribuer des valeurs approximatives aux unités qui omettent de répondre ou dont la réponse est jugée inacceptable. Elle s'effectue à partir des données disponibles pour ces unités ou fournies par les répondants. La portée de l'erreur due à l'imputation est généralement inconnue; elle est fortement tributaire des différences qui caractérisent les répondants et les unités imputées. Ce genre d'erreur augmente d'habitude au gré du taux de non-réponse, d'où le déploiement d'efforts pour obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Erreur de traitement. Elle peut se produitre aux diverses étapes du traitement: codage, saisie, vérification, etc.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage sont difficiles à mesurer. Autant que l'ont permis le budget et les ressources humaines disponibles, on s'est efforcé de les réduire au minimum aux fins du calcul des estimations contenues dans la présente publication. On a défini les unités au moyen des dernières listes à jour; on a conçu les questionnaires de manière à réduire au minimum les divergences d'interprétation; on a soumis à un essai les étapes de vérification et de traitement; et le suivi a été effectué aux non-répondants afin d'abaisser le taux de non-réponse.

Mesure de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non due à l'échantillonnage

Mesure de l'erreur d'échantillonnage

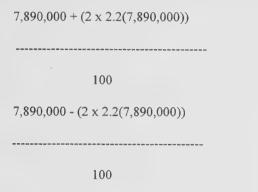
L'échantillon utilisé aux fins de l'enquête compte parmi le grand nombre de même taille qu'on aurait pu choisir selon le même plan d'enquête et dans les mêmes conditions.

Le coefficient de variation (CV) est une mesure qu'on utilise couramment et qui prend en compte la variation des estimations provenant de toutes les combinaisons d'échantillons possibles. Le CV se définit comme étant la racine carrée de la variance divisée par l'estimation. En appliquant le CV approprié du tableau 3, on peut prédire, au moyen d'un intervalle de confiance et avec une probabilité connue, la portée qu'aurait l'estimation compte tenu de tous les échantillons possibles. Cette portée ou intervalle est censée couvrir la valeur inconnue qui est estimée avec la probabilité prédite.

Par exemple, pour estimer les ventes non désaisonnalisées en Ontario selon un intervalle de confiance de 95%, on utiliserait:

- 1. The provincial sales from Table 2; and
- 2. The coefficient of variation for the estimate from Table 3

A 95% confidence interval is then constructed by adding or subtracting twice the value represented by applying the CV to the estimate, for example:



Thus, the confidence limit for this example would be: \$7,463,940 to \$8,316,060.

Summarizing these findings, the best estimate for not seasonally adjusted sales in Ontario will be found in Table 2. One can be 95% confident that the unknown true value of sales lies in the interval between \$7,463,940 and \$8,316,060.

Non Sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. There are several measures that can help the user evaluate this type of error, among others; the response rate and the response fraction.

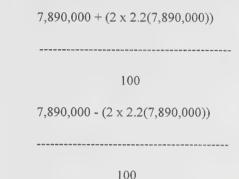
The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimate. To calculate the response rate, one should exclude from the sample, deaths as well as seasonal establishments closed during the month inquestion.

The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the estimate which is based upon actual reported data.

An example illustrates the two above measures. For example, a cell with 20 active sample units in which 10 respond for a particular month would have a response rate of 50%. However, if the 10 reporting units represented \$9 million out of a total of \$12 million, the response fraction would be 75%. Thus 25% of the estimate came from imputed data.

- 1. Les ventes provinciales indiquées au tableau 2; et
- 2. Le coefficient de variation de l'estimation provenant du tableau 3.

On établit ensuite l'intervalle de confiance de 95% en additionnant ou en soustrayant deux fois la valeur représentée par l'application du CV à l'estimation, par exemple:



Dans cet exemple, la limite de confiance serait donc: \$7,463,940 à \$8,316,060.

Pour résumer ces résultats, qui fournissent la meilleure estimation des ventes non désaisonnalisées en Ontario se retrouvent au tableau 2. On est confiant à 95% que la valeur vraie inconnue des ventes se situe dans l'intervalle compris entre \$7,463,940 à \$8,316,060.

Mesure de l'erreur non due à l'échantillonnage

La non-réponse est un type d'erreur non due à l'échantillonnage. Il existe plusieurs mesures qui permettent de l'évaluer, notamment le taux de réponse et la fraction de réponse.

Le taux de réponse est la proportion des unités de l'échantillon dont la réponse parvient dans le délai stipulé pour le calcul de l'estimation. Aux fins du calcul, on exclut de l'échantillon les décès et les établissements saisonniers fermés pendant le mois en question.

La fraction de réponse, qui est une mesure du taux de réponse, représente la proportion de l'estimation qui s'appuie sur les données réellement déclarées.

Le deux mesures sont illustrées dans l'example suivant. Pour une cellule comportant un échantillon de 20 unités actives, dont 10 répondent pour un mois donné, le taux de réponse serait de 50%. Cependant, si les 10 unités déclarantes représentent \$9 millions sur un total de \$12 millions, la faction de réponse serait de 75%. Ainsi 25% de l'estimation proviennent des données imputées.

Joint Interpretation of Measures of Error

The two measures of non-response error as well as the coefficient of variation must be considered jointly to have an overview of the quality of the estimates. A lower coefficient of variation combined with a higher response rate and response fraction, will result in a better estimate.

Response fractions and coefficients of variation associated with each estimate appear in Table 3 and Table 7.

Interprétation conjointe des mesures d'erreur

Pour obtenir un aperçu de la qualité des estimations, il faut considérer conjointement les deux mesures de non-réponse ainsi que le coefficient de variation. La meilleure estimation est celle qui comporte un faible coefficient de variation ainsi qu'un taux de réponse et une fraction de réponse élevés.

Les tableaux 3 et 7 indiquent les fractions de réponse et les coefficients de variation pour chaque estimation.

APPI	ENDIX IV	APPENDICE IV			
TRA	DE GROUP COVERAGE	COU	VERTURE DES GROUPES DE COMMERCE		
011	Food Products	011	Produits alimentaires		
5211	Confectionary	5211	Confiseries		
5212	Frozen Foods	5212	Produits alimentaires congelés (emballés)		
5213	Dairy Products		Produits laitiers		
5214	Poultry and Eggs	5214	Volaille et oeufs		
	Fish and Seafood	5215	Poissons et fruits de mer		
5216	Fresh Fruit and Vegetables	5216	Fruits et légumes frais		
	Meat and Meat Products		Viande et produits de la viande		
5219	Other Foods		Autres produits alimentaires		
012	Beverage, Drug and Tobacco Products	012	Boissons, médicaments et tabac		
	Non-Alcoholic Beverages	5221	Boissons non-alcooliques		
5222	Alcoholic Beverages	5222	Boissons alcooliques		
	Drugs	5231	Médicaments		
5231	Toilet Soaps and Preparations	5232	Savons et produits de toilette		
5239	Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations	5239	Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette		
5241	Tobacco Products	5241	Produits du tabac		
020	Apparel and Dry Goods Wholesalers	020	Grossistes en vêtements et articles de mercerie		
5311	Men's and Boy's Clothing and Furnishings	5311	Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets		
5312	Women's, Misses' and Children's Outerwear	5311	Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfant		
	Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories		Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants		
5314	Footwear	5314	Chaussures		
	Other Apparel		Autres vêtements		
	Piece Goods		Tissus à la pièce		
	Notions and Other Dry Goods		Articles de mercerie		
030	Household Goods Wholesalers	030	Grossistes en articles ménagers		
5411	Electrical Household Appliances	5411	Appareils ménagers électrques		
5412	Electronic Household Appliances	5412	Appareils ménagers électroniques		
5421	Household Furniture	5421	Meubles de maison		
5431	China, Glasswear, Crockery and Pottery	5431	Porcelaine, verrerie, faïence et potterie		
5432	Floor Coverings	5432	Revêtements de sol		
5433	Linens, Draperies and Other Textile Furnishings	5433	Linge de maison, tentures et autres article de textile		
5439	Other Household Furnishings	5439	Autres accessoires ménagers d'ameublement		
040	Motor Vehicles, Parts and Accessories Wholesalers	040	Grossistes en véhicules automobiles, pièces et accesssoires		
	Automobiles		Automobiles		
	Truck and Buses		Camions et autobus		
	Other Motor Vehicles and Trailers		Autres véhicules automobiles		
	Tires and Tubes		Pneus et chambres à air		
5529	Other Motor Vehicle Parts and Accessories	5529	Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles		

050	Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies Wholesalers	050	Grossites en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
5611	Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes	5611	Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612	Other Iron and Steel Products	5612	Autres produits en fer et en acier
5613	Non-Ferrous Metal and Metal Products		Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619	Combination Metal and Metal Products		Combinaisons de métaux et produits en métal
5621	Hardware		Articles de quincailleries
5622	Plumbing, Heating and Air Conditioning		Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et d
	Equipment and Supplies		climatisation
060	Lumber and Building Materials Wholesalers	060	Grossistes en bois et matériaux de construction
5613	Lumber, Plywood and Millwork	5613	Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
	Paint, Glass and Wallpaper		Peintures, vitres et papiers peints
	Other Building Materials		Autres matériaux de construction
070	Farm Machinery, Equipment and Supplies Wholeslers	070	Grossistes en machines, matériel et fournitures agricole
5711	Farm Machinery, Equipment and Supplies	5711	Machines, matériel et fournitures agricoles
081	Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers	081	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies	5721	Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies	5722	Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
	Industrial Machinery, Equipment and Supplies		Machines, matériel et fournitures industriels
	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material		Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies	5742	Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5749	Other Electrical and Electronic	5749	Autres machines, matériel et fournitures électriques et
	Machinery, Equipment and Supplies		électroniques
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies	5791	Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies	5792	Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies	5793	Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.	5799	Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.
082	Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery	082	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies	5743	Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf
5744	(except computer and related equipment) Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software	5744	ordinateurs et le matériel connexe) Ordinateur, machines et matériel connexes et progiciel
090	Other Products Wholesalers	090	Grossistes en produits divers
5011	Livestock	5011	Pátoil
	Other Farm Products		Bétail Autres produits agriceles
2017	Care Latin Flourers	2019	Autres produits agricoles

5999 Other Products n.e.c.

5911	Automobile Wrecking	5911	Démontage d'automobiles
5919	Other Waste Materials	5919	
5921	Newsprint	5921	Papier journal
5922	Stationery and Office Supplies		Papeterie et fournitures de bureau
5929	Other Paper and Paper Products		Autres papiers et produits du papier
5931	Agricultural Feeds		Aliments pour animaux
5932	Seeds and Seed Processing	5932	Semences et traitement des semences
5939	Agricultural Chemical and Other Farm Supplies	5939	Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941	Toys, Novelties and Fireworks		Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice
5942	Amusement and Sporting Goods		Articles de loisir de sport
5951	Photographic Equipment and Supplies	5951	Matériel et fournitures photographiques
5952	Musical Instruments and Accessories	5952	Instruments et accessoires de musique
5961	Jewellery and Watches	5961	Bijoux et montres
5971	Industrial and Household Chemicals	5971	Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981	General Merchandise	5981	Marchandise générale
5991	Books, Periodicals and Newspapers	5991	Livres, périodiques et journaux
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and	5992	Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules
	Automotive)		automobiles)
5993	Forest Products	5993	Produits forestiers

5999 Autres produits n.c.a.

APPENDIX V

Other Survey Related Issues

Seasonal Adjustment

Socio-economic time series contain four basic components: the trend-cycle, the seasonal, the tradingday and the irregular components. The component of interest is usually the trend-cycle, which reflects the more fundamental evolution of the series (e.g. the business cycle), whereas the other components reflect short-term transient movements. Seasonal variations are caused by the direct and indirect effects of climatic and institutional seasons (e.g. Christmas); they tend to repeat from year to year. Trading-day variations originate from the fact that the relative importance of the days vary systematically within the week and that the number of each day in a given month varies from year to year. For instance, Sundays is typically less active than other days, and the number of Sundays, Mondays, etc., in July (say) changes from year to year. Finally, the irregular component is a residual which captures measurement errors and events which occur in an irregular manner.

Thus the seasonal, trading-day and irregular components all conceal the fundamental trend-cycle component of the series. Seasonal adjustment consists of removing the seasonal and the trading-day components from the series. Seasonal adjustment thus helps reveal the trend-cycle. However, one must bear in mind that the seasonally adjusted series contains not only the trend-cycle but also the irregular component (which is technically difficult to isolate for the current months). The month-to-month comparisons of the seasonally adjusted series are thus affected by the irregular fluctuations.

Many users of time series data view same-month comparisons as a substitute for seasonal adjustment. They should be aware of the limitations of such comparisons, especially in the presence of trading-day variations. A fall between October 1993 and October 1994, for instance, may entirely be due to the fact that October 1993 contained five of the more active days and four of the less active days of the week; and October 1994, four of the more active days of the week and five of the less active days. In the absence of trading-day variations (which is the case if all 7 days have same importance), same-month comparisons are still of limited value, because they measure the average movement over the 12-month period and not the most recent movements. For instance, samemonth comparisons may indicate a continuing growth of activity, while in fact the trend-cycle has been falling for the last few months (which seasonal adjustment would reveal).

APPENDICE V

Autres questions relatives à l'enquête

La désaisonnalisation ou correction pour variations saisonnières

Les séries temporelles socio-économiques comptent quatre composantes principales: la tendance-cycle, la saisonnalité, la composante attribuable à la rotation des jours et la composante irrégulière. L'intérêt porte généralement sur la tendance-cycle. qui reflète l'évolution fondamentale de la série (ex. le cycle des affaires), tandis que les autres composantes traduisent des mouvements passagers à court terme. Les variations saisonnières sont le produit des effets directs et indirects des saisons climatiques et institutionnelles (ex. Noël); elles tendent à se répéter d'année en année. La composante de rotation des jours provient du fait que l'importance relative des jours varie systématiquement à l'intérieur de la semaine et que le nombre de chacun des jours dans un mois donnée varie d'une année à l'autre. Par exemple, dimanche connaît typiquement moins d'activité que les autres jours, et le nombre de dimanches, lundis, etc., en juillet (disons) change d'année en année. Enfin, la composante irrégulière est un résidu incorporant les erreurs de mesure ainsi que les événements qui se produisent de manière irrégulière.

Ainsi, les composantes saisonnière et irrégulière, de rotation des jours masquent la composante fondamentale de la série, qui est la tendance-cycle. La désaisonnalisation consiste à retirer les composantes saisonnière et de rotation des jours de la série. Elle contribue donc à révéler la tendance-cycle. On doit cependant garder à l'esprit que la série désaisonnalisée comprend non seulement la tendance-cycle mais aussi la composante irrégulière (techniquement difficile à isoler pour les mois courants). Les comparaisons sur mois adjacents de la série désaisonnalisée sont donc affectées par les fluctuations irrégulières.

Beaucoup d'usagers de données chronologiques perçoivent les comparaisons sur mois homologues comme un substitut à la désaisonnalisation. Ils doivent être conscients des limitations de pareilles comparaisons, surtout en présence de composante de rotation des jours. Une baisse entre octobre 1993 et octobre 1994, par exemple, peut être entièrement due au fait qu'octobre 1993 contenait cinq des jours les plus actifs de la semaine et quatre des jours les moins actifis; et octobre 1994, quatre des jours actifs et cinq des jours inactifs. En l'absence de variations de rotation des jours (ce qui se produit si les 7 jours ont la même importance), les comparaisons sur mois homologues reste d'une utilité limitée, parce qu'elles mesurent le mouvement moyen pour l'ensemble des douze mois et non pas les mouvements les plus récents. Ainsi, les comparaisons sur mois homologues peuvent indiquer une hausse poursuivie de l'activité, tandis qu'en fait la tendance-cycle est en chute depuis quelques mois (ce que révélerait la désaisonnalisation).

In order to seasonally adjust its time series, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA method. The method is a combination of the ARIMA forecasting method and of the X-11 seasonal adjustment method, which is a ratio-to-moving average method.

During the transition period between the old and the new survey introduced in January 1989, the seasonally adjusted series obtained from the X-11-ARIMA method were smoothed by a three-month moving average. The need for such smoothing, which aimed at eliminating the disruptions introduced by the new survey design and methodology, has now disappeared. Starting in 1991, the practice is discontinued, both for the current and the past estimates.

The Wholesale Trade series form a system of 24 series: the Canada grand total, the 12 provincial totals (including the two territories individually) and the 11 trade group totals. For non-seasonally adjusted series, the twelve provincial totals add to the grand total for each month. and similarly for the eleven trade group totals. Unfortunately, seasonal adjustment removes the additivity of a system of series; small discrepancies, which generally vary between -1% and 1%, are observed between the sum of the seasonally adjusted components and the seasonally adjusted grand total. Responding to the need of the series users, Statistics Canada now applies an harmonization process to the seasonally adjusted Wholesale Trade series, in order to restore their additivity. The process is such a) that the components are modified as little as possible in percentage, b) that the components add to the grand total for each month and c) that, for each component, the monthly values add up to the yearly totals of the non-adjusted series. This harmonization process is applied to the trade group totals with respect to the grand total, and then to the provincial totals with respect to the same grand total.

Comparison To Other Sources.

The redesigned survey differs from the old monthly in several respects.

The survey design is described in Appendix II. Salient differences include an improved survey frame, regional collection of data, increased edits and a better imputation system.

From 1981 to the present, CANSIM contains converted monthly trade group and geographical data.

Pour désaisonnaliser ses chroniques, Statistique Canada utilise la méthode X-11-ARMMI. La méthode est une combinaison de la méthode de prévision ARMMI (ARIMA) et de la méthode désaisonnalisation X-11, qui est une méthode du type rapport à la moyenne mobile.

Durant la période de transition entre l'ancienne et la nouvelle enquête introduite en janvier 1989, les séries désaisonnalisées obtenues de la méthode X-11-ARMMI étaient lissées par une moyenne mobile de trois mois. La nécessité de ce lissage, qui visait à éliminer les perturbations introduites par le nouveau plan de sondage et la nouvelle méthodologie, est maintenant disparue. À partir de 1991, cette pratique est abandonnée autant pour les chiffres courants que passés.

Les séries du Commerce de gros forment un système de 24 séries: les grand totaux canadiens, les 12 totaux provinciaux (avec les deux territoires séparés) et les 11 totaux par groupe de commerce. Pour les séries non désaisonnalisées, les douze totaux provinciaux s'additionnent au grand total pour chaque mois; de même, les onze totaux par groupe de commerce. Malheureusement la désaisonnalisation enlève son additivité à un système de séries: de faibles écarts, qui varient généralement entre -1% et 1%. s'observent entre la somme des composantes désaisonnalisées et le grand total désaisaisonnalisé. À la demande des usagers des séries, Statistique Canada applique maintenant un procédé de réconciliation aux séries désaisonnalisées du Commerce de gros, afin d'en restituer l'additivité. Le procédé est tel a) que les composantes du système soient modifiées le moins possible en pourcentage, b) que les composantes se somment au grand total pour chaque mois et c) que pour chaque composante les valeurs mensuelles s'additionnent aux totaux annuels de la série non désaisonnalisée. Ce procédé de réconciliation est appliqué aux totaux par groupes de commerce par rapport au grand total; puis, aux totaux provinciaux par rapport au même grand total.

Comparaison avec d'autres sources

L'enquête mensuelle remaniée diffère de la précédente sous plusieurs aspects.

Le plan de l'enquête est décrit à l'appendice II. Parmi les différences saillantes figurent une base d'enquête améliorée, la collecte régionale des données, des contrôles accrus et un système d'imputation affiné.

De 1981 jusqu'à maintenant, CANSIM contient les données mensuelles converties pour les groupes de commerce et les régions géographiques.

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année

ubscribing to Perspectives on Labour and Income is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



'abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- mun aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:		MET	HOD OF P	AYMENT:			
	1-800-267-6677	(613) 951-1	1584	(Chec	ck only one)				
Statistics Canada	Charge to VISA or Master-	VISA, MasterCard and	d t	☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ Maste					lasterCard
Operations and Integration Circulation Management	Card. Outside Canada and the U.S. call	Purchase Orders only Please do not send	· .						
120 Parkdale Avenue	(613) 951-7277. Please do not send confirmation.	confirmation. A fax wi		C	ard Number				
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	do not send confirmation.	treated as an original	orger.						
(Please print)	INTERNET: order@	statcan.ca		S	ignature			E	Expiry Date
Company				_	ayment enc				
Department							ney order payat la – Publications		
Attention	Title								
Address					urchase Ord Please enclose		er Lilia		
City (Province ()							
	Phone F sure that all Information is c	ax ompleted		Ā	uthorized Sig	nature			
			Date		502250344 4	uai Subsci	dedan		
200			lss			or Book Pri			
Catalogue Number	Title		Indica		Canada	United States	Other Countries US\$	Quantity	Total
			subscr	iptions		US\$			•
	·								
								Quantity PST only)	
	The same of the sa			19. T.	distriction		SUBTOTAL		
Note: Catalogue pr	ices for U.S. and other c	ountries are show	in US	dollar			DISCOUNT		
GST Registration	R121491807						(if applicable)		
	Registration # R121491807						GST (7%) d applicable inadian clients		
Cheque or money of Receiver General to	rder should be made payer r Canada — Publications.	able to the					GRAND TOTA		
Canadian clients pa	y in Canadian funds and a	dd 7% GST and ap	plicable	PST.	Foreign clien	its pay total	P	- 093	238
amount in US Tunds	drawn on a US bank. Pric	ea for the Run tole	AGIT CHO	illo me	SHOWII #II U	O OOURIS.			





Statistics Canada Statistique Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

		zá ésopez s		100	u reće pe	DAJENAS	NITA		
ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AI					NI:	•	
\geq	1-800-267-6677	(613) 951-1		Coche	z une seule (2850)			
Statistique Canada Opérations et intégration	Faites débiter votre compte] v	uiilez débi	ture Date d'expiration nent inclus			
Direction de la circulation 120, avenue Parkdale	l'extérieur du Canada et des	Veuillez ne pas envo	yer	N'	o de carte [1 1 1			
Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	(613) 951-7277. Veuillez ne	MasterCard. De ur du Canada et des lui de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon telécopié tient lieu de commande originale. INTERNET: order@statcan.ca Palement Inclus Veuillez faire parvenir votre chèque ou mand Receveur général du Canada — Publications. Province Télécopieur er de remplir le bon au complet. Edition demandée Out inserire pays Canada États- Unis pays		1 1					
(Veuillez écrire en	pas envoyer de communation.		Date	d'expiration					
caractères d'imprimerie.)	INTERNET: order@s	statcan.ca							
			[] Pa	iement inc	lus			\$
Compagnie									ordre du
Service									
À l'attention de	Fonction		_	٦					
Adresse			— \				Ge LIII	1111	
Ville	Province)	Edition demandée prix de la personne autorisée Edition demandée prix de la publication ou Canada Étates Autres Quantité						
Code postal	Téléphone T	élécopieur	_					Quantité Total	
Veuillez v	ous assurer de remplir le bon a	u complet.		Si	gnature de	a personn	e autorisée		
Numéro au catalogue	Titre		ou Canada États Autres	Quantité	Total				
			"A" pour	les	Unis pays		\$		
	ente de la companya	The professional section of	- CALPOIN FOIL	C/1 443	alweight renae.	my decision of	- constant		en en ar stresaturatura
Novillan natar su	e les prix au catalogue po			10° 5	2 40 (x) /		TOTAL		
donnés en dollar	s américains.	uries EO. eties a	mnes ba	ys st	<i>J</i> III				
TPS N* R12149	1807								
							a TVP en vig		
	ndat-poste doit être établi à du Canada — Publications.	l'ordre du					OTAL GÉNÉF		
Les clients canadi clients à l'étranger	ens paient en dollars canad r paient le montant total en	iens et ajoutent la T dollars US brès sur	PS de 7 une band	% et que ar	la TVP en v méricaine.	igueur. Le	* P	F 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä'

Pick a topic... any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario KIA 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le Catalogue de Statistique
Canada 1994 est votre guide pour
la collection la plus complète de
faits et de chiffres dans les
domaines, en constante évolution,
du commerce, de la société et de
l'économie du Canada. Peu importe
ce que vous voulez savoir, le
Catalogue vous mettra sur la
bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main.
L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre—les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

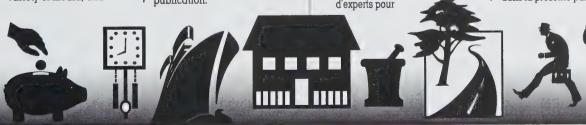
Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) KIA 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



Pick a topic... any topic

he 1994 Statistics Canada Catalogue is

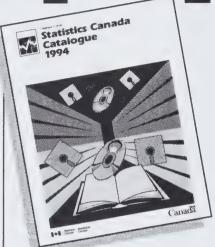
your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the

right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

...the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.



The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- electronic products in a variety of media, and advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:
- a complete guide to finding and using statistics;

tabs to each section – so you can immediately flip to the information you need.

...time and time again...

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries).
Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Ävenue Ottawa, Ontario, K1Ä 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



56729000281



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

February 1996

Nº 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Février 1996





Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, costrecovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada:

Halifax	(902) 426-5331	Regina ·	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		, ,

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	•
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone: (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.2

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire.

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		PAGE			PAGE		
Introduction		iv	Introduction				
Highlights		v	Fa	its saillants	v		
Statistical Tables			Та	bleaux statistiques			
	Frenchants Sales, Seasonally Frade Group and Region	2	1.	Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2		
	Merchants Sales, Not djusted, by Trade Group	4	2.	Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4		
	rchants Sample Response coefficient of Variation for	6	3.	Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6		
	Merchants Inventories, ljusted, by Trade Group	8	4.	Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8		
	erchants Inventories, Not ljusted, by Trade Group	8	5.	Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8		
	rchants Inventories/Sales ally Adjusted, by Trade	10	6.	Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	10		
	rchants Sample Response Coefficient of Variation	10	7.	Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10		

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Wholesalers trimmed their inventories because of higher demand from their clients and fewer shipments by manufacturers.

The decrease in manufacturers' shipments in February forced wholesalers to supply customers by dipping into inventories, which declined 0.5% to \$31.6 billion. The decline, which hit 6 of the 11 trade groups, was the third consecutive monthly drop after two years of uninterrupted growth.

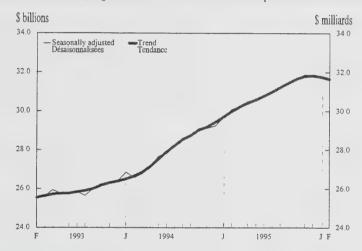
Faits saillants

Les grossistes ont allégé leurs stocks en raison d'une demande accrue de leurs clients et d'une baisse des livraisons manufacturières.

Le fléchissement des livraisons manufacturières observé en février a forcé les grossistes à approvisionner leurs clients en puisant dans leurs stocks. Ces derniers ont diminué de 0,5% en février, pour se chiffrer à 31,6 milliards\$. Ce déclin, qui a touché six des onze groupes de commerce, constituait une troisième baisse consécutive après deux ans de croissance ininterrompue.

Wholesalers reduced inventory for the third straight month in February after two years of steady growth

Après deux ans de croissance, les grossistes ont réduit leurs stocks en février pour un troisième mois consécutif



Wholesalers' sales rose 0.9% in February. This second largest in 12 months further accentuated their greater reliance on inventories. Despite February's significant rebound, sales (\$20.2 billion) were at roughly the same level as in March 1995.

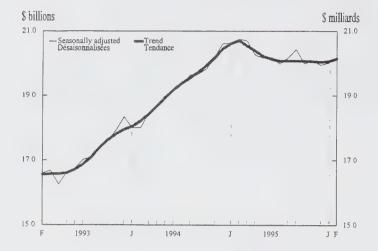
The inventories-to-sales ratio fell from 1.59 in January to 1.56 in February (a result of higher sales combined with lower inventories). The reversal in this ratio in recent months suggests that wholesalers have had difficulties supporting high inventory levels, forcing them to limit their orders from manufacturers.

La hausse de 0,9% des ventes des grossistes, la deuxième plus importante des douze derniers mois, a également accentué ce recours accru aux stocks. En dépit de ce rehaussement significatif, les ventes des grossistes sont à peu près au même niveau qu'en mars 1995, soit 20,2 milliards\$.

Le ratio des stocks aux ventes diminue, passant de 1.59 en janvier à 1.56 en février (en raison de ventes plus élevées et de stocks plus faibles). Le repli de ce ratio au cours des derniers mois laisse croire que le niveau élevé des stocks est devenu plus difficile à supporter forçant les grossistes à limiter leurs commandes auprès des manufacturiers.

Wholesalers' sales have been relatively flat since March 1995

Les ventes des grossistes ont été relativement stables depuis mars 1995



Increase in motor vehicle sales

Wholesalers' sales of motor vehicles rose 3.5% in February after posting a 2.4% increase in January. This fourth consecutive monthly increase corresponded to rising car sales in both Canada and the United-States in recent months.

The slackening of manufacturers' shipments as well as the strikes that affected output in February, also contributed to the 1.5% drop in wholesalers' inventories of motor vehicles.

Slowdown in pulp and paper affected wholesalers of other products

Sales by wholesalers of other products fell by 1.5% in February, the fourth decline in five months. Pulp and paper wholesalers (almost 20% of this group's sales) accounted for most of February's drop. Slowing demand has left a large surplus of pulp on world markets, eroding prices. Prices of wood pulp have nose-dived 40% since peaking at US\$1,000 per tonne last fall.

In January and February 1996, the inventories of wholesalers' of other products levelled off following the temporary shut down at some mills. This adjusting of stocks is likely to continue, given the production cutbacks announced by some manufacturers for the coming months.

Improvement in building materials

In the wake of falling interest rates and an increase in residential construction intentions in February, sales by wholesalers of lumber and building materials rose 1.6%. This was the first increase after four months of decline. Sales remained 18% below the level of February 1995.

Hausse des ventes de véhicules automobiles

Les ventes des grossistes de véhicules automobiles ont crû de 3,5% en février après avoir enregistré une hausse de 2,4% en janvier. Il s'agit d'une quatrième hausse consécutive, conforme à la croissance des ventes d'automobiles enregistrée autant au Canada qu'aux États-Unis au cours des derniers mois.

Le fléchissement des livraisons des manufacturiers ainsi que les mouvements de grève qui ont entravé la production en février ont contribué également à la diminution de 1,5% des inventaires des grossistes de véhicules automobiles.

Le ralentissement dans les pâtes et papier touche les grossistes de produits divers

Les ventes des grossistes de produits divers ont décliné de 1,5% en février, ce qui constitue une quatrième baisse au cours des cinq derniers mois. Ce sont surtout les grossistes de pâtes et papier, qui s'emparent d'environ 20% des ventes des grossistes de produits divers, qui ont contribué à la baisse de février. Un faiblissement de la demande a causé une accumulation de stocks de pâte de bois sur les marchés mondiaux, provoquant une érosion des prix. Le prix de la pâte de bois a perdu plus de 40% de sa valeur depuis son sommet à l'automne de près de 1,000\$US la tonne métrique.

Au cours des deux derniers mois, les stocks des grossistes de produits divers ont cessé de s'accroître à la suite de la fermeture temporaire d'usines. Cet ajustement des stocks devrait se poursuivre en raison d'arrêts de production annoncés par certains manufacturiers pour les prochains mois.

Amélioration dans les matériaux de construction

Dans le sillage d'un repli des taux d'intérêts et d'une hausse des intentions de construction domiciliaire en février, les ventes des grossistes de bois et matériaux de construction ont progressé de 1,6%. Il s'agissait d'une première hausse après quatre mois de baisse. Les ventes sont toutefois inférieures de 18% au niveau atteint il y a douze mois.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sa	les			Change from	
	Trade Group		Vei	ntes		Year-to- date 1996	Variation précé	
Ño.		February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	Cumulatif	February 1996 Février	January 1996 Janvier
			millions of d	ollars - millio	ns de dollars			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3,571	3,553	3,530	3,530	7,125	0.5	0
2	Beverage, drug and tobacco products	1,310	1,297	1,246	1,241	2,607	1.0	4
3	Apparel and dry goods	418	416	427	440	834	0.7	-2
4	Household goods	610	633	618	612	1,242	-3.7	2
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,295	2,217	2,165	2,155	4,512	3.5	2.
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,505	1,533	1,563	1,611	3,037	-1.8	-1
7	Lumber and building materials	1,588	1,562	1,602	1,624	3,151	1.6	-2
8	Farm machinery, equipment and supplies	558	580	534	456	1,138	-3.7	8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,142	3,050	3,113	3,065	6,192	3.0	-2
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	1,850	1,776	1,833	1,851	3,625	4.2	-3
11	Other products	3,348	3,399	3,324	3,494	6,747	-1.5	. 2
12	Total, all trades	20,196	20,015	19,955	20,080	40,211	0.9	0.
	Regions							
13	Newfoundland	188	182	184	183	370	3.5	-1.
14	Prince Edward Island	45	48	46	49	94	-6.0	6.
15	Nova Scotia	485	446	470	473	931	8.8	-5.
16	New Brunswick	292	285	288	284	576	2.4	-1.
17	Quebec	4,528	4,509	4,533	4,448	9,037	0.4	-0.
18	Ontario	8,791	8,701	8,674	8,799	17,492	1.0	0.
19	Manitoba	740	760	688	690	1,500	-2.6	10.
20	Saskatchewan	582	591	624	638	1,173	-1.5	-5.
21	Alberta	1,851	1,813	1,819	1,857	3,663	2.1	-0.
22	British Columbia	2,668	2,658	2,606	2,633	5,326	0.4	2.
23	Yukon	9	8	9	10	16	14.6	-13.
24	Northwest Territories	18	16	14	15	34	13.6	11.

Tableau 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

N°			is year	e from previou	Change			Change from
	Groupe de commerce		écédente	de l'année pro	Variation		Variation du mois précédent	
		Year-to-date 1996 Cumulatif	November 1995 Novembre	December 1995 Décembre	January 1996 Janvier	February 1996 Février	November 1995 Novembre	December 1995 Décembre
				tage	ent - pourcent	per c		
	Groupe de commerce - Canada							
	Produits alimentaires	-0.9	1.5	-4.6	0.4	-2.1	1.7	
	Boissons, médicaments et tabac	13.2	6.3	11.9	14.5	11.9	2.3	0.4
	Vêtements et articles de mercerie	-9.1	-6.4	-12.2	-10.4	-7.8	2.3	-3.0
	Articles ménagers	-3.2	-11.1	-5.6	-1.7	-4.6	1.2	1.1
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-3.2	-10.3	-14.1	-4.4	-2.0	4.0	0.5
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-4.8	-1.2	-2.8	-5.3	-4.3	1.1	-3.0
	Bois et matériaux de construction	-19.9	-10.7	-16.1	-21.8	-18.0	-1.7	-1.3
	Machines, matériel et fournitures agricoles	10.9	-6.2	7.9	15.4	6.5	-13.9	17.2
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	-1.4	-0.1	-1.1	-1.8	-1.0	-0.3	1.5
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	3.4	13.9	14.7	2.5	4.3	3.6	-1.0
	Produits divers	-4.7	3.6	-1.6	-4.6	-4.9	-2.2	-4.9
	Total, ensemble des commerces	-2.8	-0.6	-3.2	-2.9	-2.7	0.4	-0.6
	Régions							
	Terre-Neuve	6.2	1.6	0.2	10.3	2.5	-2.2	0.4
	Île-du-Prince-Édouard	16.5	5.6	1.4	15.8	17.2	5.7	-6.3
	Nouvelle-Écosse	8.5	10.9	0.2	4.4	12.6	4.3	-0.7
	Nouveau-Brunswick	2.2	0.2	-1.9	1.4	3.1	-0.7	1.2
	Québec	-4.1	-1.2	-5.4	-3.0	-5.3	2.0	1.9
	Ontario	-1.5	1.0	-1.3	-1.8	-1.1	0.3	-1.4
	Manitoba	8.6	2.8	4.7	12.1	5.2	-0.7	-0.3
1	Saskatchewan	-20.4	-0.5	-7.2	-18.2	-22.6	-4.1	-2.1
12	Alberta	-6.2	-5.2	-5.3	-8.5	-3.8	-6.3	-2.1
2	Colombie-Britannique	-3.7	-4.8	-5.8	-4.7	-2.7	4.2	-1.0
2	Yukon	-0.6	5.1	-13.4	-4.8	3.3	-10.8	-8.5
2	Territoires du Nord-Ouest	16.4	18.0	-3.2	5.6	27.9	16.6	-4.6

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

				Sales		
	Trade Group			Ventes		
No.	Trade Group	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	Year-to-date 1996 Cumulatif
			millions of	dollars - millions	de dollars	
	Trade Group - Canada			1		
I	Food products	3,317	3,313	3,659	3,622	6,629
2	Beverage, drug and tobacco products	1,186	1,202	. 1,203	1,385	2,38
3	Apparel and dry goods	480	362	246	408	84.
4	Household goods	506	517	590	797	1,023
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,076	1,958	1,786	2,303	4,034
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,373	1,421	1,284	1,731	2,79
7	Lumber and building materials	1,286	1,167	1,220	1,647	2,453
8	Farm machinery, equipment and supplies	413	410	499	394	823
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2,973	2,851	3,102	3,218	5,824
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,789	1,547	2,269	1,846	3,336
11	Other products	3,028	3,006	3,038	3,664	6,034
12	Total, all trades	18,427	17,753	18,896	21,015	36,179
	Regions					
13	Newfoundland	157	148	181	193	305
14	Prince Edward Island	37	43	45	49	80
15	Nova Scotia	419	379	462	457	798
16	New Brunswick	250	243	279	293	493
17	Quebec	4,160	3,877	4,192	4,688	8,037
18	Ontario	8,096	7,836	8,314	9,461	15,933
19	Manitoba	644	629	596	677	1,272
20	Saskatchewan	495	514	599	592	1,008
21	Alberta	1,670	1,662	1,751	1,937	3,332
22	British Columbia	2,477	2,405	2,456	2,645	4,882
23	Yukon	7	6	9	9	14
24	Northwest Territories	15	11	12	13	26

Tableau 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			Edonto	n do llongée prés	Vonicti	
	Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	November 1995 Novembre	n de l'année préco December 1995 Décembre	January 1996 Janvier	February 1996 Février
			ge	cent - pourcentag	per	
	Groupe de commerce - Canada					
i	Produits alimentaires	2.4	2.4	-6.0	2.2	2.5
	Boissons, médicaments et tabac	. 18.5	9.1	7.3	18.5	18.6
	Vêtements et articles de mercerie	-7.2	-6.7	-18.3	-10.5	-4.6
	Articles ménagers	0.6	-11.1	-7.5	1.0	0.1
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.6	-10.1	-16.2	0.1	3.1
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-2.9	-1.0	-4.5	-4.2	-1.4
	Bois et matériaux de construction	-15.4	-8.1	-15.9	-19.8	-11.0
	Machines, matériel et fournitures agricoles	17.4	-7.0	5.7	19.6	15.3
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1.8	-1.2	-1.4	-0.4	4.1
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	6.2	11.5	16.5	3.3	8.9
	Produits divers	-2.5	4.9	4.2	-3.1	-1.9
	Total, ensemble des commerces	0.8	-0.3	-3.6	-0.7	2.2
	Régions					
	Terre-Neuve	7.9	-1.1	-2.6	8.6	7.2
	Île-du-Prince-Édouard	17.7	14.6		19.1	16.0
	Nouvelle-Écosse	11.9	11.5	-0.6	5.4	18.5
	Nouveau-Brunswick	5.1	-0.3	-1.9	1.9	8.4
	Québec	-0.1	-2.5	-4.4	-0.9	0.6
	Ontario	2.3	2.4	-2.4	0.9	3.8
	Manitoba	15.0	5.4	1.6	17.2	12.9
	Saskatchewan	-18.9	0.6	-3.5	-15.9	-21.9
	Alberta	-3.6	-5.5	-5.6	-7.1	0.1
	Colombie-Britannique	-0.7	-4.8	-6.9	-2.5	1.1
	Yukon	-3.3	0.2	-9.7	-9.7	3.3
	Territoires du Nord-Ouest	18.4	7.6	-1.7	5.3	30.7

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

			Response I	Fraction	
	Total Cours	1996 Février 1996 Janvier De per cent - pourcent service 192.3 service 190.3 service 190.3 service 190.3 service 190.0 service 1	réponse		
No.	Trade Group	1996	1996	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre
			per cent - por	urcentage	
	Trade Group - Canada				
1	Food products	85.1	92.3	93.8	93
2	Beverage, drug and tobacco products	84.7	90.3	90.7	90
3	Apparel and dry goods	86.8	87.9	90.6	89
4	Household goods	91.6	95.0	92.0	95
5	Motor vehicles, parts and accessories	91.0	91.5	92.8	92
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.3	80.7	94.9	90
7	Lumber and building materials	79.2	87.5	89.8	88
8	Farm machinery, equipment and supplies	88.7	88.2	90.9	88
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	79.1	85.0	86.0	83
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	86.2	89.0	91.5	92
11	Other products	86.4	90.6	90.8	88
12	Total, all trades	84.5	89.0	91.1	8
	Regions				
13	Newfoundland	91.5	91.6	92.4	9
14	Prince Edward Island	84.0	85.6	86.1	8:
15	Nova Scotia	88.3	88.1	90.4	88
16	New Brunswick	80.0	82.7	88.9	84
17	Quebec	90.0	93.3	93.4	92
18	Ontario	82.2	87.3	90.2	88
19	Manitoba	83.2	88.5	91.8	8:
20	Saskatchewan	79.0	87.4	89.5	8
21	Alberta	83.6	89.7	91.4	90
22	British Columbia	84.5	87.9	90.6	92
23	Yukon	84.1	84.0	85.6	83
24	Northwest Territories	72.0	72.4	76.0	76
i					

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		variation	Coefficient of	
Groupe de commerce		variation	Coefficient de	
Groupe de commerce	November 1995 Novembre	December 1995 Décembre	January 1996 Janvier	February 1996 Février
		rcentage	per cent - pou	
Groupe de commerce - Canada				
Produits alimentaires	2.1	2.4	2.7	2.6
Boissons, médicaments et tabac	3.7	2.9	3.1	3.2
Vêtements et articles de mercerie	6.6	8.2	5.5	4.2
Articles ménagers	7.3	7.8	6.9	6.2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.8	4.0	3.4	2.8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6.6	7.7	7.0	5.4
Bois et matériaux de construction	4.7	4.8	4.9	4.9
Machines, matériel et fournitures agricoles	5.8	5.6	5.5	5.3
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.4	3.8	3.3	3.2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	5.3	3.7	5.3	5.6
Produits divers	3.9	3.7	4.1	3.8
Total, ensemble des commerces	1.4	1.3	1.4	1.3
Régions				
Terre-Neuve	4.1	4.5	5.0	4.1
Île-du-Prince-Édouard	2.3	2.3	2.0	2.1
Nouvelle-Écosse	4.1	6.2	4.7	15.4
Nouveau-Brunswick	2.9	8.8	7.6	4.7
Québec	2.6	2.7	2.7	2.2
Ontario	2.3	2.3	2.2	2.1
Manitoba	5.6	4.3	6.7	6.1
Saskatchewan	4.1	4.6	4.1	2.5
Alberta	4.3	3.9	4.3	3.4
Colombie-Britannique	3.6	3.7	4.4	3.6
Yukon	1.2	5.4	3.7	6.6
Territoires du Nord-Ouest	0.2	0.4	0.2	0.1

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invent	ories		Change from pro	evious month
			Sto	ks		Variation du mo	ois précédent
	Trade Group	February	January	December	November	February	January
		1996	1996	1995	1995	1996	1996
No		Février	Janvier	Décembre	Novembre	Février	Janvier
		mil	lions of dollars -	millions de dolla	rs	1	
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,349	2,373	2,380	2,350	-1.0	-0.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1,619	1,564	1,503	1,476	3.5	4.0
3	Apparel and dry goods	1,059	1,052	1,040	1,044	0.7	1.1
4	Household goods	1,471	1,491	1,496	1,515	-1.3	-0.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	4,083	4,145	4,239	4,252	-1.5	-2.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,748	2,791	2,832	2,880	-1.5	-1.5
7	Lumber and building materials	3,053	3,077	3,106	3,183	-0.8	-0.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,622	1,623	1,604	1,598		1.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,951	7,030	7,032	7,019	-1.1	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,884	1,849	1,823	1,868	1.9	1.4
11	Other products	4,757	4,754	4,757	4,694	0.1	-0.1
12	Total, all trades	31,597	31,749	31,813	31,880	-0.5	-0.2

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Invent	ories	
		Stoc	ks	
Trade Group	February	January	December	November
	1996	1996	1995	1995
No.	Février	Janvier	Décembre	Novembre
	n	nillions of dollars -	millions de dollars	
Trade Group - Canada				
1 Food products	2;320	2,343	2,436	2,403
2 Beverage, drug and tobacco products	1,530	1,541	1,503	1,499
3 Apparel and dry goods	1,079	1,060	990	94
4 Household goods	1,431	1,445	1,441	1,51
5 Motor vehicles, parts and accessories	4,212	4,063	4,090	3,97
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,703	2,749	2,735	2,78
7 Lumber and building materials	3,120	3,027	2,904	2,94
8 Farm machinery, equipment and supplies	1,644	1,597	1,536	1,53
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	6,883	6,848	6,867	6,93
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	1,913	1,819	1,774	1,83
11 Other products	4,807	4,715	4,679	4,62
12 Total, all trades	31,642	31,207	30,956	31,00

Tableau 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			revious year	Change from p		revious month	Change from pr
			née précédente	Variation de l'an		ois précédent	Variation du m
	Groupe de commerce	November	December	January	February	November	December
		1995	1995	1996	1996	1995	1995
		Novembre	Décembre	Janvier	Février	Novembre	Décembre
				ourcentage	per cent - p	1	1
	Groupe de commerce - Canada						
	Produits alimentaires	4.2	2.7	-0.6	-1.4	2.1	1.3
	Boissons, médicaments et tabac	1.4	4.8	16.4	17.5	2.5	1.9
	Vêtements et articles de mercerie	0.9	-2.5	-0.2	1.9	-2.7	-0.4
	Articles ménagers	6.4	3.5	0.7	-2.3	-1.5	-1.2
es	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	12.1	12.3	6.8	2.0	1.3	-0.3
ie	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	10.7	7.1	1.4	-2.8	-0.4	-1.7
	Bois et matériaux de construction	6.9	5.1	-0.8	-4.0	-1.1	-2.4
	Machines, matériel et fournitures agricoles	-3.7	2.1	3.4	4.4	3.2	0.3
ls	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	13.5	13.2	12.4	10.3	1.5	0.2
S	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	7.5	2.8	6.1	8.0	2.3	-2.4
	Produits divers	17.5	17.6	15.5	14.2	-0.2	1.3
	Total, ensemble des commerces	9.5	8.8	7.0	5.0	0.7	-0.2

Tableau 5. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

-	om previous year l'année précédente			
January 1996	December 1995	November 1995	Groupe de commerce	
Janvier	Décembre	Novembre		N
per cen	- pourcentage	1101011010		1
			Groupe de commerce - Canada	
-0.9	0.5	3.5	Produits alimentaires	1
18.9	7.7 8.2	5.0	Boissons, médicaments et tabac	2
2.0).1 -2.7	1.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-2.2	3.3	6.8	Articles ménagers	4
-0.7	5.9 15.7	13.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.7	6.9	11.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-4.1).4 4.9	7.6	Bois et matériaux de construction	7
4.5	3.7	-2.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
9.9	2.5 13.5	13.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
8.6	3.2	9.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1
13.9	5.4 17.4	16.2	Produits divers	1
4.6	9.2	10.1	Total, ensemble des commerces	1

Table 6.
Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Inventories/sa Rapport stock		
No.	Trade Group	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.66	0.67	0.67	0.67
2	Beverage, drug and tobacco products	1.24	1.21	1.21	1.19
3	Apparel and dry goods	2.53	2.53	2.43	2.37
4	Household goods	2.41	2.36	2.42	2.48
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.78	1.87	1.96	1.97
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.82	1.81	1.79
7	Lumber and building materials	1.92	1.97	1.94	1.96
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.91	2.80	3.00	3.51
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.21	2.31	2.26	2.29
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1.02	1.04	0.99	1.01
11	Other products	1.42	1.40	1.43	1.34
12	Total, all trades	1.56	1.59	1.59	1.59

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

			Response fi Fraction de l		
No.	Trade Group	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre
			per cent - pou	rcentage	
	Trade Group - Canada				
1	Food products	73.8	84.6	84.2	84.8
2	Beverage, drug and tobacco products	81.7	86.3	86.4	84.4
3	Apparel and dry goods	62.4	64.3	65.1	62.6
4	Household goods	81.8	87.0	75.8	85.2
5	Motor Vehicles, parts and accessories	83.5	84.9	84.6	84.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.1	76.3	84.5	83.0
7	Lumber and building materials	64.2	72.4	72.8	71.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.4	79.6	83.9	79.0
9	Non- machinery, equipment and supplies	70.2	74.2	76.7	72.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	73.0	67.7	70.7	79.9
11	Other products	66.5	73.6	70.6	68.8
12	Total, all trades	72.9	77.0	77.8	77.0

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
	Groupe de commerce	November 1994 Novembre	December 1994 Décembre	January 1995 Janvier	February 1995 Février		
	Groupe de commerce - Canada						
	Produits alimentaires	0.65	0.63	0.67	0.65		
ĺ	Boissons, médicaments et tabac	1.25	1.29	1.19	1.18		
	Vêtements et articles de mercerie	2.20	2.19	2.27	2.29		
	Articles ménagers	2.07	2.21	2.30	2.36		
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.58	1.50	1.67	1.71		
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.60	1.65	1.70	1.80		
	Bois et matériaux de construction	1.64	1.55	1.55	1.64		
	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.42	3.17	3.12	2.96		
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.02	1.97	2.01	1.99		
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1.07	1.11	1.01	0.98		
	Produits divers	1.18	1.20	1.16	1.18		
	Total, ensemble des commerces	1.44	1.42	1.44	1.45		

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

				Coefficient of Coefficient de	
N	Groupe de commerce ,	November 1995 Novembre	December 1995 Décembre	January 1996 Janvier	February 1996 Février
			centage	per cent - pou	
	Groupe de commerce - Canada			9 7	
	Produits alimentaires,	3.4	4.5	4.6	4.0
	Boissons, médicaments et tabac	5.0	5.3	5.3	5.0
	Vêtements et articles de mercerie	8.4	7.9	7.7	6.5
	Articles ménagers	9.1	8.7	8.7	6.8
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.5	4.0	3.9	3.7
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6.5	6.7	7.1	6.3
	Bois et matériaux de construction	7.7	7.9	7.9	6.5
	Machines, matériel et fournitures agricoles	6.6	5.5	6.5	5.5
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.6	3.7	3.7	3.5
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	4.7	5.0	4.9	4.6
1	Produits divers	6.6	6.6	6.6	5.5
1	Total, ensemble des commerces	1.8	1.9	1.9	1.6



Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

tatistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
 provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics
- We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

tatistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- « vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, enseignement ou 'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont yous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieus		
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538		
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350		
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581		
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475		
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-6966		
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.				
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543		
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403		
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958		
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318		

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:		MET	HOD OF P	AYMENT:				
	1-800-267-6677	(613) 951-1	1584	(Check only one)						
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 (Please print)	Charge to VISA or Master-Card. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only Please do not send confirmation. A fax wi treated as an original	ill be	Card Number Signature VISA MasterCard Line Expiry Date						
Company				D Pa	ayment enc	losed \$				
Department				Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada — Publications.						
Attention	Title									
Address					urchase Ord Nease enclose		er Liii			
City (Postal Code Pi	Province ()								
	sure that all information is c	ax completed.		Ā	uthorized Si	gnature				
		Date of issue								
Catalogue Number	Title		Indicat "S" subscrip	e an	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$	
Note: Catalogue pri	ces for U.S. and other c	ountries are shown	n in US	dollars			DISCOUNT			
GST Registration # I	R121491807						(if applicable)			
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada — Publications.						and applicable PST (Canadian clients only)				
				GRAND TOTAL						
Canadian clients pay amount in US funds	in Canadian funds and a drawn on a US bank, Pri-	dd 7% GST and ap ces for US and fore	plicable rign clien	PST. F	Foreign clier shown in U	nts pay total S dollars.	PF	- 093	238	





Statistics Canada Statistique Canada Canadä'



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:	VOYEZ À: COMPOSEZ: TÉLÉCOPIEZ AU:			MODALITÉS DE PAIEMENT:						
\boxtimes	1-800-267-6677	(613) 951-1	1584	(Coch	ez une seule	ase)				
Statistique Canada Opérations et intégration	Faites débiter votre compte	VISA, MasterCard et		□ v	euillez déb	iter mon c	ompte 🔲	VISA 🗌	MasterCard	
Direction de la circulation l'extérieur du Canada et des Veuillez ne pas envoyer		oyer	N° de carte							
Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne		de					Γ		
(Veuillez écrire en	pas envoyer de confirmation.	commande originale.		s	ignature			Date	d'expiration	
caractères d'imprimerie.)	INTERNET: order@s	statcan.ca								
c unpunction,				□ P.	aiement inc	lus			\$	
Compagnie							chèque ou mar da Publication		ordre du	
Service				7	eceveur gene	rai du Carra	DE - PUDICADON	8.		
À l'attention de	Fonction									
Adresse					o du bon d		de L	11111		
Ville	Province			(*	dumaz joniure	i io Doll)				
Code postal	() (Téléphone To) élécopieur								
	ous assurer de remplir le bon a	•		S	ignature de	la personn	e autorisée			
그는 그 살아 그리에 있는 것이 집에 되는 그 집에 이상을 받았다. 그는 이는 이번 이에 이 집에 있는 것이 없어요? 그는 그리고 그렇게 모양하면 하다. 것이 되는 것이 되는 아니다. 아이는 아니라 이 그리고 없다.			Édit			nnement annuel ou k de la publication				
Numéro au catalogue	Titre			ı rire	Canada	THE RESIDENCE OF STREET		Quantité	Total	
			"A" po	ur les	\$	Unis \$ US	pays \$ US		•	
								S should use succession from	Survey de Bours	
			GMG CANG	,	Larima.		TOTAL	1		
donnés en dollars	e les prix au catalogue po américains.	ur les EV. et les a	autres p	oays s	ont		RÉDUCTION			
TPS N° R121491	807						(s'il y a lieu)			
					TPS (7 %) et la TVP en vigueur. (Clients canadiens seulement)					
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada — Publications,			TOTAL GÉNÉRAL							
								- 000	000	
clients à l'étranger	ens paient en dollars canadi paient le montant total en c	ens et ajoutent la T dollars US tirés sur	une bar	7.% et naue a	ta TVP en v méricaine	ngueur. Le	e Pi	F 093	238	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics:
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario KIA 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

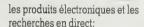
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main.
L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre—les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



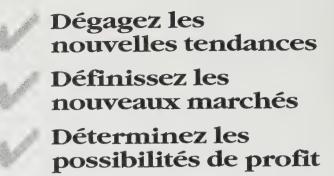
5729000281

Id Er De

Identify Emerging Trends

Define New Markets

Pinpoint Profit Opportunities



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to

anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians
are earning and what they're
spending on cars, rent, home
entertainment and household appliances;

the level of sales in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

 census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en

mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.
Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marcbé* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

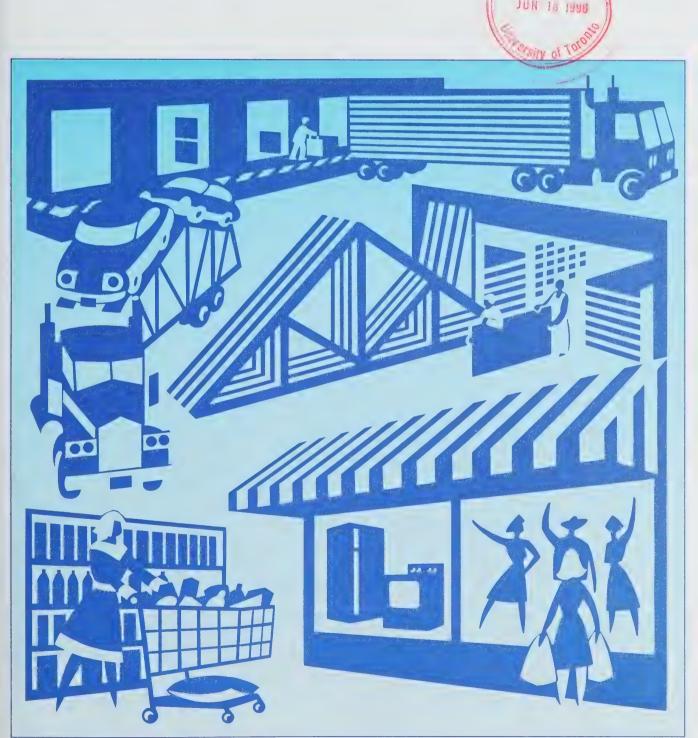
March 1996

Nº 63-008-XPB au catalogue

Covernment Publications

Commerce de gros

Mars 1996





Statistics Canada Statistique Canada **Canadä**

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	· ·
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.3

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian — Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°s 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE		PAGE
Introduction	iv	Introduction	iv
Highlights	v	Faits saillants	v
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	 Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes 	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	 Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce 	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks 	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

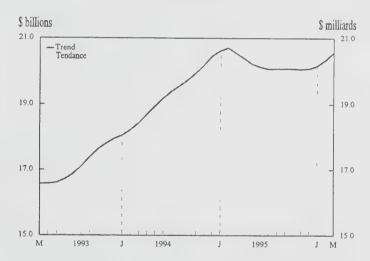
Wholesale merchants' sales were up substantially (+1.6%) in March over the previous month's figures. This increase followed gains of 1.0% in February and 0.3% in January. After slumping in early 1995 and remaining relatively flat for the rest of the year, wholesalers' sales appear to have gained strength in the past few months. Nevertheless, sales were 1.9% lower in the first quarter of 1996 than in the first quarter of last year.

Faits saillants

En mars, les grossistes ont affiché une hausse relativement soutenue de leurs ventes (+1,6%) par rapport au mois précédent. Cette hausse fait suite à des gains de 1,0% en février et 0,3% en janvier. Après avoir régressé au début de 1995 et être restées relativement stables jusqu'à la fin de l'année, les ventes des grossistes semblent retrouver un peu de vigueur depuis quelques mois. Cependant, les ventes du premier trimestre de 1996 sont inférieures de 1,9% à celles du premier trimestre de 1995.

Wholesalers' sales seem to be recovering but are still lower than their February 1995 peak

Les ventes des grossistes semblent retrouver un peu de vigueur mais sont toujours inférieures au sommet de février 1995



Inventories climbed 0.9% to \$31.8 billion. Since sales outpaced inventories, the inventories-to-sales ratio slipped from 1.56 in February to 1.55 in March. This is the fourth consecutive decline, which confirms wholesalers' desire to continue reducing their inventories.

Les stocks se sont accrus de 0,9% pour se chiffrer à 31,8 milliards\$. Les ventes ayant augmenté davantage que les stocks, le ratio des stocks aux ventes est passé de 1.56 en février à 1.55 en mars. Il s'agit d'une quatrième baisse consécutive qui confirme la volonté des grossistes de continuer à réduire leurs stocks.

Broad-based increase in sales

Sales were up in 8 of the 11 trade groups. The largest gains were reported by wholesalers of farm machinery, equipment and supplies (+11.4%), household goods (+7.0%) and metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (+3.2%).

Hausse généralisée des ventes

Huit des onze groupes de commerce ont vu leurs ventes s'accroîtrent. Les gains les plus marqués ont été signalés par les grossistes de machines, matériel et fournitures agricoles (+11,4%), d'articles ménagers (+7,0%) et de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (+3,2%).

Encouraging signs for lumber and building materials

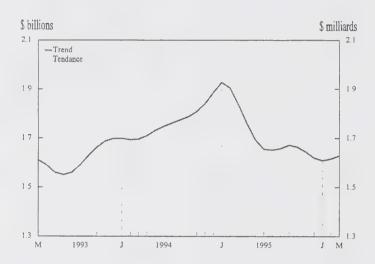
In the wake of increased shipments by lumber producers in March, sales by wholesalers of lumber and building materials rose 2.2%, after climbing 1.8% in February. This is an encouraging sign, contrasting with the steep decline throughout 1995. Inventories grew by 2.5% after falling in five of the previous six months.

Signes encourageants pour les ventes de bois et de matériaux de construction

Dans la foulée d'une hausse des livraisons des manufacturiers de bois en mars, les ventes des grossistes de bois et matériaux de construction ont augmenté de 2,2% après une hausse de 1,8% en février. Il s'agit d'un signe encourageant qui tranche sur les ventes en chute libre observées tout au long de 1995. Les stocks se sont accrus de 2,5% également après avoir diminué dans cinq des six derniers mois.

Lumber and building materials wholesalers' sales stopped falling

Les ventes des grossistes de bois et matériaux de construction semblent avoir cessé leur chute



An increase in the value of residential building permits in Canada and the sharp upswing in housing starts in the United States since the beginning of 1996 are partly related to the improved sales by lumber and building materials wholesalers. An improvement in the housing resale market suggests that repeated cuts in interest rates have finally stimulated the demand for housing.

Upward trend in motor vehicle sales ran out of gas

After climbing since November 1995, sales by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories edged down 0.4% in March. This decline is associated with the weak demand by new car dealers in March. Wholesalers of motor vehicles, parts and accessories reduced their inventories (-1.1%) for the fourth consecutive month. This decrease is partly due to a substantial drop in shipments by auto makers in March.

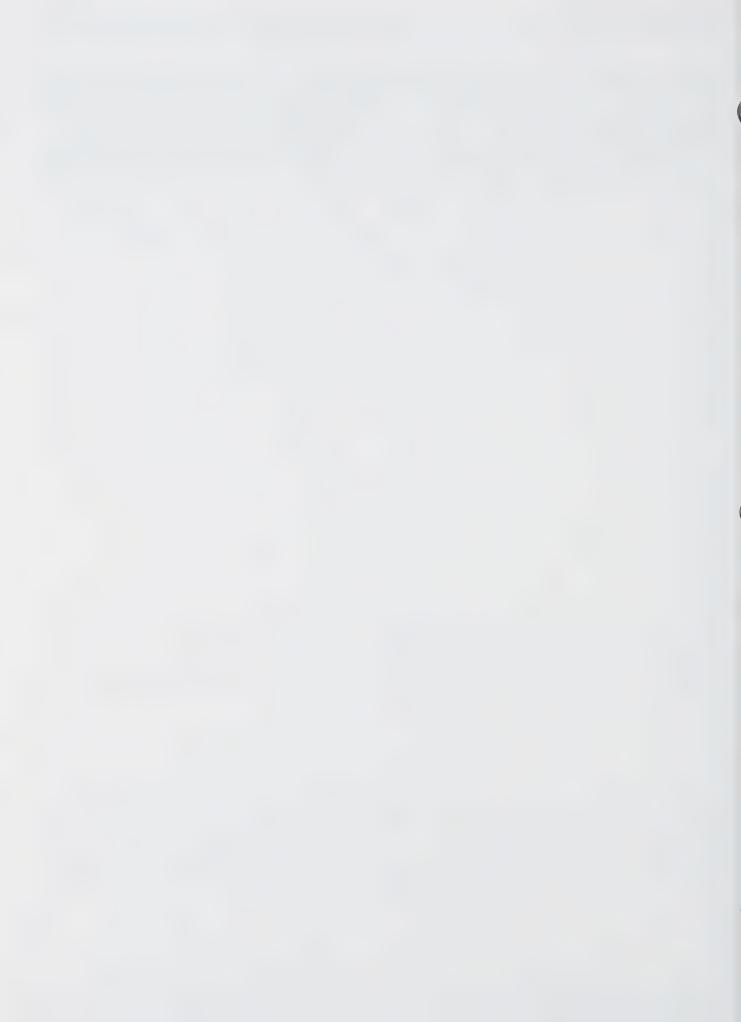
L'augmentation de la valeur des permis de construction résidentielle au Canada et la forte croissance des mises en chantier aux États-Unis depuis le début de l'année ne sont probablement pas étrangères à l'amélioration des ventes des grossistes de bois et matériaux de construction. L'augmentation des ventes de maisons existantes permet de supposer que les baisses répétées des taux d'intérêts ont finalement stimulé la demande de logements.

La progression des ventes de véhicules automobiles est en panne

Après avoir été en progression depuis novembre 95, les ventes des grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires diminuaient de 0,4% en mars. Ce recul est lié à la faiblesse de la demande enregistrée par les concessionnaires d'automobiles neuves. Les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires continuaient à réduire leurs stocks (-1,1%) pour un quatrième mois consécutif. Ce mouvement est partiellement attribuable à la baisse importante des livraisons manufacturières d'automobiles survenue en mars.

Sales by wholesalers of other products were unchanged from February. Higher sales in some components of the group were offset by the persistent problems of pulp and paper distributors. Pulp prices remained depressed in March, and newsprint prices began to weaken. It appears that customer inventories are still too high, since the wholesalers reported a 1.5% growth in their stockpiles.

Les ventes des grossistes de produits divers sont demeurées au même niveau qu'en février. La progression des ventes de certaines composantes de ce groupe a été annihilée par les difficultés persistantes des distributeurs de pâtes et papier. Les prix de la pâte sont demeurés faibles en mars et ceux du papier journal ont commencé à faiblir. Il semble toujours y avoir des stocks excédentaires chez les clients de ces distributeurs, car leurs stocks ont augmenté de 1,5% en mars.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sal	es		Change from previous month Variation du mois précédent		
	Trade Group		Ven	tes	Year-to- date 1996			
No.		March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	Cumulatif	March 1996 Mars	February 1996 Février
			millions of do	ollars - millio	ns de dollars			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3651	3584	3566	3537	10801	1.9	0.
2	Beverage, drug and tobacco products	1299	1310	1297	1246	3906	-0.9	1
3	Apparel and dry goods	428	422	417	428	1268	1.3	1
4	Household goods	655	612	640	623	1906	7.0	-4
5	Motor vehicles, parts and accessories	2266	2274	2217	2168	6757	-0.4	2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1552	1505	1538	1566	4595	3.2	-2
7	Lumber and building materials	1632	1597	1568	1605	4798	2.2	1
8	Farm machinery, equipment and supplies	641	575	576	538	1792	11.4	-(
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3227	3171	3067	3122	9464	1.8	Ş
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	1862	1846	1778	1833	5487	0.9	3
11	Other products	3353	3352	3391	3322	10096		-1
12	Total, all trades	20565	20248	20055	19988	60868	1.6	1
	Regions							
13	Newfoundland	194	190	184	185	567	2.1	3
14	Prince Edward Island	48	45	49	46	141	5.9	-1
15	Nova Scotia	497	488	446	472	1432	1.9	9
16	New Brunswick	302	295	286	289	882	2.4	3
17	Quebec	4604	4542	4523	4538	13669	1.4	(
18	Ontario	9006	8823	8735	8690	26564	2.1	
19	Manitoba	740	740	759	688	2239		-4
20	Saskatchewan	588	580	593	626	1760	1.4	-2
21	Alberta	1932	1873	1807	1831	5611	3.2	3
22	British Columbia	2629	2646	2651	2601	7926	-0.6	-(
23	Yukon	11	9	8	9	27	16.8	15
24	Northwest Territories	15	17	16	14	48	-12.1	13

Tableau 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			ıs year	from previou	Change			Change from
	Groupe de commerce		Variation du mois précédent					
		Year-to-date 1996 Cumulatif	December 1995 Décembre	January 1996 Janvier	February 1996 Février	March 1996 Mars	December 1995 Décembre	January 1996 Janvier
				age	cent - pourcent	рего		
1	Groupe de commerce - Canada							
1	Produits alimentaires	-1.0	-4.4	0.8	-1.7	-1.9	0.2	0.8
	Boissons, médicaments et tabac	12.7	11.9	14.5	11.9	11.8	0.4	4.1
	Vêtements et articles de mercerie	-7.0	-12.0	-10.0	-6.9	-4.0	-2.7	-2.6
	Articles ménagers	-0.8	-4.9	-0.6	-4.3	2.4	1.9	2.6
İ	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-3.7	-14.0	-4.4	-2.9	-3.8	0.6	2.2
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-5.2	-2.6	-5.0	-4.3	-6.3	-2.8	-1.8
-	Bois et matériaux de construction	-17.0	-16.0	-21.5	-17.5	-11.4	-1.1	-2.3
	Machines, matériel et fournitures agricoles	16.6	8.8	14.6	9.8	25.6	18.1	7.0
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	0.7	-0.8	-1.3	-0.1	3.6	1.8	-1.8
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	4.1	14.7	2.6	4.2	5.4	-1.0	-3.0
	Produits divers	-4.4	-1.7	-4.8	-4.8	-3.8	-4.9	2.1
	Total, ensemble des commerces	-1.9	-3.0	-2.7	-2.4	-0.6	-0.5	0.3
	Régions							
	Terre-Neuve	4.5	0.9	11.6	3.4	-0.5	1.0	-0.6
	Île-du-Prince-Édouard	14.7	1.7	16.2	16.0	12.0	-6.1	6.0
	Nouvelle-Écosse	9.6	0.6	4.6	13.3	10.7	-0.3	-5.4
	Nouveau-Brunswick	0.8	-1.7	1.8	4.2	-3.1	1.4	-0.9
	Québec	-3.5	-5.3	-2.7	-5.0	-2.9	2.0	-0.3
	Ontario	-0.4	-1.1	-1.5	-0.8	1.1	-1.2	0.5
	Manitoba	8.8	4.7	12.0	5.3	9.3	-0.3	10.3
	Saskatchewan	-20.7	-7.0	-17.9	-22.9	-21.1	-1.9	-5.3
12	Alberta	-3.1	-4.7	-8.8	-2.6	2.4	-1.4	-1.3
2	Colombie-Britannique	-4.0	-6.0	-5.0	-3.5	-3.4	-1.2	1.9
12	Yukon	5.5	-12.9	-3.2	6.0	12.5	-8.0	-12.9
2	Territoires du Nord-Ouest	15.3	-3.6	5.1	24.7	17.1	-4.9	11.5

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

		Sales							
	Trade Group	Ventes							
No.	Hade Group	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	Year-to-date 1996 Cumulatif			
			millions of d	ollars - millions	de dollars				
	Trade Group - Canada								
1	Food products	3626	3309	3313	3659	1024			
2	Beverage, drug and tobacco products	1227	1186	1202	1203	361			
3	Apparel and dry goods	497	483	362	246	134			
4	Household goods	628	507	517	590	165			
5	Motor vehicles, parts and accessories	2602	2058	1958	1786	661			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1521	1371	1421	1284	431			
7	Lumber and building materials	1513	1286	1167	1220	396			
8	Farm machinery, equipment and supplies	590	408	410	499	140			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3400	2981	2851	3102	923			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2485	1777	1547	2269	580			
11	Other products	3242	3040	3006	3038	928			
12	Total, all trades	21330	18406	17753	18896	5748			
	Regions								
13	Newfoundland	178	157	148	181	48			
14	Prince Edward Island	41	36	43	45	12			
15	Nova Scotia	495	421	379	462	129			
16	New Brunswick	284	250	243	279	77			
17	Quebec	4771	4155	3877	4192	1280			
18	Ontario	. 9505	8091	7836	8314	2543			
19	Manitoba	712	648	629	596	198			
20	Saskatchewan	579	490	514	599	158			
21	Alberta	1966	1669	1662	1751	529			
22	British Columbia	2774	2467	2405	2456	764			
23	Yukon	10	7	6	9	2			
24	Northwest Territories	16	14	11	12	4:			

Tableau 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		dente	n de l'année préce	Variation	
Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	December 1995 Décembre	January 1996 Janvier	February 1996 Février	March 1996 Mars
		e	cent - pourcentag	per	
Groupe de commerce - Canada					
Produits alimentaires	0.7	-6.0	2.2	2.3	-1.9
Boissons, médicaments et tabac	14.1	7.3	18.5	18.6	6.5
Vêtements et articles de mercerie	-8.6	-18.3	-10.5	-4.0	-11.3
Articles ménagers	1.0	-7.5	1.0	0.4	1.4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-2.0	-16.2	0.1	2.2	-6.4
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-5.7	-4.5	-4.2	-1.6	-10.3
Bois et matériaux de construction	-14.6	-15.9	-19.8	-11.0	-13.3
Machines, matériel et fournitures agricoles	18.4	5.7	19.6	14.0	20.7
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1.4	-1.4	-0.4	4.4	0.5
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	5.3	16.5	3.3	8.2	4.5
Produits divers	-4.6	-4.2	-3.1	-1.5	-8.8
Total, ensemble des commerces	-0.8	-3.6	-0.7	2.0	-3.3
Régions					
Terre-Neuve	3.7	-2.6	8.6	7.0	-2.5
Île-du-Prince-Édouard	13.6		19.1	13.6	8.3
Nouvelle-Écosse	11.3	-0.6	5.4	18.9	10.1
Nouveau-Brunswick	1.5	-1.9	1.9	8.5	-4.4
Québec	-1.9	-4.4	-0.9	0.5	-4.6
Ontario	0.5	-2.4	0.9	3.7	-2.4
Manitoba	12.0	1.6	17.2	13.7	6.4
Saskatchewan	-19.9	-3.5	-15.9	-22.6	-20.9
Alberta	-2.1	-5.6	-7.1	0.1	0.6
Colombie-Britannique	-3.1	-6.9	-2.5	0.6	-6.7
Yukon	2.9	-9.7	-9.7	2.5	13.3
Territoires du Nord-Ouest	16.1	-1.7	5.3	27.9	14.8

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

		Response Fraction						
	Trade Group	Fraction de réponse						
No.	Trade Group	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre			
			per cent - pou	rcentage				
	Trade Group - Canada							
1	Food products	88.0	90.9	92.3	93			
2	Beverage, drug and tobacco products	84.1	90.0	90.3	90			
3	Apparel and dry goods	89.2	89.6	87.9	90			
4	Household goods	92.9	94.4	95.0	92			
5	Motor vehicles, parts and accessories	92.6	93.0	91.5	92			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.6	80.2	80.7	94			
7	Lumber and building materials	88.5	88.8	87.5	8			
8	Farm machinery, equipment and supplies	89.1	90.5	88.2	9			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	78.6	81.4	85.0	8			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	84.6	87.7	89.0	9			
11	Other products	84.6	89.1	90.6	9			
12	Total, all trades	85.7	88.0	89.0	9			
	Regions							
13	Newfoundland	89.3	91.7	91.6	9			
14	Prince Edward Island	86.8	87.1	85.6	8			
15	Nova Scotia	84.9	89.1	88.1	9			
16	New Brunswick	77.0	81.7	82.7	8			
17	Quebec	89.9	92.0	93.3	9			
18	Ontario	83.6	85.3	87.3	9			
19	Manitoba	89.4	92.0	88.5	9			
20	Saskatchewan	85.4	88.5	87.4	8			
21	Alberta	86.2	89.0	89.7	9			
22	British Columbia	85.3	88.7	87.9	9			
23	Yukon	80.9	84.7	84.0	8			
24	Northwest Territories	80.9	79.0	72.4	7			

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

	Groupe de commerce		variation	Coefficient de				
	Groupe de commerce	December 1995 Décembre	January 1996 Janvier	February 1996 Février	March 1996 Mars			
			centage	per cent - pource				
	Groupe de commerce - Canada							
	Produits alimentaires	2.4	2.7	2.6	2.4			
	Boissons, médicaments et tabac	2.9	3.1	3.1	3.2			
	Vêtements et articles de mercerie	8.2	5.5	4.2	5.3			
	Articles ménagers	7.8	6.9	6.2	6.2			
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4.0	3.4	2.9	3.0			
et	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	7.7	7.0	5.2	5.0			
	Bois et matériaux de construction	4.8	4.9	4.9	4.4			
	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.6	5.5	5.7	6.3			
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.8	3.3	3.2	3.2			
ès:	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	3.7	5.3	5.6	5.2			
	Produits divers	3.7	4.1	3.2	3.4			
	Total, ensemble des commerces	1.3	1.4	1.2	1.2			
	Régions							
	Terre-Neuve	4.5	5.0	4.2	4.0			
	Île-du-Prince-Édouard	2.3	2.0	2.1	2.1			
	Nouvelle-Écosse	6.2	4.7	15.4	14.6			
	Nouveau-Brunswick	8.8	7.6	4.7	5.9			
	Québec	2.7	2.7	2.2	2.5			
	Ontario	2.3	2.2	2.0	1.9			
	Manitoba	4.3	6.7	6.0	4.9			
	Saskatchewan	4.6	4.1	2.5	2.5			
	Alberta	3.9	4.3	3.4	3.7			
	Colombie-Britannique	3.7	4.4	3.7	3.4			
	Yukon	5.4	3.7	6.7	3.6			
	Territoires du Nord-Ouest	0.4	0.2	0.1	0.1			

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invento	Change from previous month				
			Stoc	ks		Variation du mois précédent		
	Trade Group	March	February	January	December	March	February	
		1996	1996	1996	1995	1996	1996	
No.		Mars	Février	Janvier	Décembre	Mars	Février	
		mill	ions of dollars - 1	millions de dolla	rs			
	Trade Group - Canada	1						
1	Food products	2432	2351	2383	2387	3.5	-1.3	
2	Beverage, drug and tobacco products	1614	1611	1560	1501	0.2	3.:	
3	Apparel and dry goods	1044	1050	1047	1037	-0.6	0.	
4	Household goods	1514	1481	1497	1500	2.2	-1.	
5	Motor vehicles, parts and accessories	3987	4032	4130	4234	-1.1	-2.	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2735	2763	2793	2833	-1.0	~I.	
7	Lumber and building materials	3162	3085	3097	3116	2.5	-0.	
8	Farm machinery, equipment and supplies	1619	1603	1622	1602	1.0	-1.3	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7039	6956	7040	7037	1.2	-1.3	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1863	1858	1842	1818	0.2	0.	
11	Other products	4816	4747	4765	4763	1.5	-0.4	
12	Total, all trades	31824	31537	31774	31829	0.9	-0.	

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invent	ories				
		Stocks						
	Trade Group	March	February	January	December			
		1996	1996	1996	1995			
No.		Mars	Février	Janvier	Décembre			
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	2347	2319	2343	2436			
2	Beverage, drug and tobacco products	1531	1525	1541	1503			
3	Apparel and dry goods	1016	1078	1060	990			
4	Household goods	1482	1430	1445	1441			
5	Motor vehicles, parts and accessories	4089	4173	4063	4090			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2790	2728	2749	2735			
7	Lumber and building materials	3392	3127	3027	2904			
8	Farm machinery, equipment and supplies	1656	1621	1597	1536			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7066	6882	6848	6867			
	Computers, packaged software and other electronic machinery	1831	1891	1819	1774			
	Other products	4998	4764	4715	4679			
12	Total, all trades	32198	31539	31207	30956			

Tableau 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from p			Change from p	revious year			Τ
Variation du n	nois précédent		Variation de l'ani	née précédente			
January	December	March	February	January	December	Groupe de commerce	
1996	1995	1996	1996	1996	1995	*	
Janvier	Décembre	Mars	Février	Janvier	Décembre		1
	1	per cent - pe	ourcentage				T
	5					Groupe de commerce - Canada	
-0.2	1.6	3.0	-1.3	-0.2	3.0	Produits alimentaires	
3.9	1.7	13.8	16.9	16.1	4.7	Boissons, médicaments et tabac	1
0.9	-0.7	1.1	1.0	-0.7	-2.8	Vêtements et articles de mercerie	Ì
-0.2	-1.0	1.0	-1.6	1.1	3.8	Articles ménagers	1
-2.5	-0.4	-0.4	0.7	6.4	12.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-1.4	-1.6	-4.9	-2.2	1.4		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-0.6	-2.1	1.6	-3.0	-0.2	5.4	Bois et matériaux de construction	١
1.3	0.3	5.1	3.2	3.3	2.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	İ
Mar vis	0.2	10.2	10.4	12.6			
1.3	-2.7	11.2	6.5	5.7	2.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
	1.5	11.7	13.9	15.7	17.7	Produits divers	
-0.2	-0.2	5.3	4.8	7.0	8.8	Total, ensemble des commerces	1

Tableau 5. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			evious year	Change from pr	
			ée précédente	Variation de l'ann	
	Groupe de commerce	December	January	February	March
		1995	1996	1996	1996
1		Décembre	Janvier	Février	Mars
			rcentage	per cent - pou	1
	Groupe de commerce - Canada				
1	Produits alimentaires	1.6	0.5	-0.9	4.5
2	Boissons, médicaments et tabac	8.2	17.7	18.5	14.6
3	Vêtements et articles de mercerie	-2.7	-0.1	1.8	1.3
4	Articles ménagers	3.3	1.8	-2.3	1.2
5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	15.7	5.9	-1.7	-1.9
6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6.9	1.5	-1.8	-4.8
7	Bois et matériaux de construction	4.9	-0.4	-3.9	1.4
8	Machines, matériel et fournitures agricoles	0.7	3.7	3.0	4.7
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	13.5	12.5	9.9	9.9
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	3.2	5.7	7.3	10.9
1	Produits divers	17.4	15.4	12.9	11.4
1	Total, ensemble des commerces	9.2	7.1	4.3	5.1

Table 6.
Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes						
No.	Trade Group	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	0.67	0.66	0.67	0.67			
2	Beverage, drug and tobacco products	1.24	1.23	1.20	1.21			
3	Apparel and dry goods	2.44	2.49	2.51	2.42			
4	Household goods	2.31	2.42	2.34	2.41			
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.76	1.77	1.86	1.95			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.76	1.84	1.82	1.81			
7	Lumber and building materials	1.94	1.93	1.97	1.94			
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.53	2.79	2.82	2.98			
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.18	2.19	2.30	2.25			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1.00	1.01	1.04	0.99			
11	Other products	1.44	1.42	1.41	1.43			
12	Total, all trades	1.55	1.56	1.58	1.59			

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

Trade Group	March 1996	February	January	
	Mars	1996 Février	1996 Janvier	December 1995 Décembre
		per cent - pour	centage	
Frade Group - Canada				
Food products	77.2	79.5	84.6	84.2
Beverage, drug and tobacco products	79.7	85.2	86.3	86.4
Apparel and dry goods	65.5	65.1	64.3	65.1
Household goods	77.6	85.6	87.0	75.8
Motor Vehicles, parts and accessories	82.1	84.3	84.9	84.6
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	73.2	76.7	76.3	84.5
Lumber and building materials	68.8	71.5	72.4	72.8
Farm machinery, equipment and supplies	81.5	81.3	79.6	83.9
Non- machinery, equipment and supplies	72.0	71.6	74.2	76.7
Computers, packaged software and other electronic machinery	65.1	78.9	67.7	70.7
Other products	66.6	68.9	73.6	70.6
Fotal, all trades	73.1	75.9	77.0	77.8
	Food products Beverage, drug and tobacco products Apparel and dry goods Household goods Motor Vehicles, parts and accessories Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies Lumber and building materials farm machinery, equipment and supplies Lon-machinery, equipment and supplies Computers, packaged software and other electronic machinery Other products	Food products Reverage, drug and tobacco products Apparel and dry goods Gousehold goods Action Vehicles, parts and accessories Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies Aumber and building materials Farm machinery, equipment and supplies Computers, packaged software and other electronic machinery Other products 77.2 79.7 77.6 77.6 77.6 77.6 82.1 73.2 84.8 84.8 84.8 85.9 86.8 86.8 86.8 87.9 87.0 86.8 87.0 87.0 88.8 88.8 89.9 80.9	77.2 79.5 79.5 79.7 85.2 79.7 85.2 79.7 85.2 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5 79.7 79.5	17.2 79.5 84.6 18.2 86.3 84.6 82.2 86.3 18.3 84.9 18.4 84.6 84.6 85.6 87.0 18.4 84.5 85.6 87.0 18.5 84.6 85.6 87.0 18.5 84.3 84.9 18.5 84.3 84.9 18.6 87.0 85.6 87.0 18.6 87.0 85.6 87.0 18.7 85.2 86.3 18.8 87.0 18.8 87.0 85.6 87.0 18.9 87.0 85.6 18.0 87.0 18.0 87

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

				Inventories/sale Rapport stocks	
	Groupe de commerce	December 1994 Décembre	January 1995 Janvier	February 1995 Février	March 1995 Mars
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires	0.63	0.67	0.65	0.63
	Boissons, médicaments et tabac	1.29	1.19	1.18	1.22
	Vêtements et articles de mercerie	2.19	2.27	2.29	2.32
	Articles ménagers	2.21	2.30	2.36	2.35
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.50	1.67	1.71	1.70
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.65	1.70	1.80	1.74
	Bois et matériaux de construction	1.55	1.55	1.64	1.69
	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.17	3.12	2.96	3.02
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1.97	2.01	1.99	2.05
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1.11	1.01	0.98	0.95
-	Produits divers	1.20	1.16	1.18	1.24
-	Total, ensemble des commerces	1.42	1.44	1.45	1.46

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

	Coefficient of Coefficient de				
March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	Groupe de commerce	No
	per cent - pour	centage			140
				Groupe de commerce - Canada	
4.0	4.0	4.6	4.5	Produits alimentaires,	1
4.9	4.8	5.3	5.3	Boissons, médicaments et tabac	2
6.1	6.5	7.7	7.9	Vêtements et articles de mercerie	3
6.5	6.6	8.7	8.7	Articles ménagers	4
3.9	3.7	3.9	4.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.8	6.0	7.1	6.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.3	6.5	7.9	7.9	Bois et matériaux de construction	7
5.2	5.5	6.5	5.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.7	3.5	3.7	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.5	4.7	4.9	5.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.4	5.6	6.6	6.6	Produits divers	11
1.7	1.6	1.9	1.9	Total, ensemble des commerces	12

Don't let this happen to you!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

magine you're
called upon to make a really
important business decision. You spend
some anxious days weighing your
options. You examine the available data.
Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your fastest and easiest way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because *Infomat* is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for

you – a busy manager with no time to waste!



Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Informat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: \$0 issues for \$600* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX
(613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 076, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Via Internet: order@statcan.ca *plus GST and applicable PST

maginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez...

Infomat est pour yous.

Infomat est la façon la <u>plus rapide</u> et la <u>plus facile</u> de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans <u>une seule</u> et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- indices de prix
- livraisons et commandes des fabricants
- importations et exportations
- situation du marché du travail, et des
- dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme *Infomat* est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à Infomat aujourd'hui même!

Intomat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$* par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$* au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU 1-800-267-6677 ou PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utiliser votre carte VISA ou

MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

Via l'Internet: order@statacan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur





ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	1 1	/IETH	OD OF PA	AYMENT:			
\bowtie	1-800-267-6677	(613) 951-1	- (k only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 (Please print)	Charge to VISA or Master-Card. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will treated as an original of	be	_ C:	ease charge and Number gnature		UISA		lasterCard Line Line Line Line Line Line Line Line
Company				 Pk		eque or moi	ney order payab a — Publications		
Address City (Postal Code Pi	Province) (hone F) iax	[urchase Ord lease enclose		er Lili		
	sure that all information is o			A	thorized Sig	gnature			
			Date (The state of		ual Subsci or Book Pri			
Catalogue Number	Title		or Indicate "S" fo subscript	×	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total
➤ Note: Catalogue pr ► GST Registration #	ices for U.S. and other o	countries are shown	a in US d	loilars			SUBTOTAL DISCOUNT (if applicable) d applicable nadian clients	PST	
Cheque or money of Receiver General for	rder should be made pay r Canada - Publications.	rable to the					GRAND TOTA		
Canadian clients paramount in US funds	y in Canadian funds and a drawn on a US bank. Pr	add 7% GST and ap ices for US and fore	plicable Fign client	PST. I	Foreign clier shown in U	nts pay totals dollars.	PI	F 093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

and the same of th				-			N/CO		
ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AL	U:	MOD	ALITÉS DE	PAIEME	NT:		
\bowtie	1-800-267-6677	(613) 951-1	584	(Coche	ez une seule (case)			
Statistique Canada Opérations et intégration	Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De	VISA, MasterCard et		□ v	euillez débi	ter mon c	ompte 🔲	VISA 🗆	MasterCard
Direction de la circulation 120, avenue Parkdale			yer	N	o de carte		1.1.1.1		
Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	(613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.	télécopié tient lieu de						Г	, , ,
(Veuillez écrire en	pas envoyer de commitation.	commande originale.		Si	ignature			Date	d'expiration
caractères d'imprimerie.)	INTERNET: order@s	statcan.ca							
				D Pa	alement inc	lus			\$
Compagnie							chèque ou man la Publications		ordre du
Service									
À l'attention de	Fonction		_						
Adresse			_		 du bon de deuillez joindre 		de LIIII		
Ville	Province /)	-						
Code postal	Téléphone To	élécopieur	-1						
Veuillez vo	ous assurer de remplir le bon a	u complet.		Si	gnature de	la personn	e autorisée		
4346			Éditi demar			nement an			
Numéro au			Ou		Canada	de la pubi Étata-	Autres	Quantité	Total
catalogue			tnscr "A" pou		Callada S	Unis \$ US	pays	Quantite	iotat
			abonner	nents .		8 03	\$ US		
Veuillez noter que	e les prix au catalogue po	ur les ÉU. et les a	utres p	ays so	ont		TOTAL		
donnés en dollars	américains.						RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
TPS Nº R121491	807						TPS (7 %)		
				mem uto Jakobasi		et la (Clients	a TVP en vigu	Jeur. ulement)	
	ndat-poste doit être établi à du Canada - Publications.	l'ordre du				T	OTAL GÉNÉR	AL	
	Section of A Majoreia Williams			Santagia.				- 000	000
clients à l'étranger	ens paient en dollars canadi paient le montant total en d	ens et ajoutent la 11 dollars US tirés sur l	une ban	dne si	néricaine.	igueur. Le	P	= 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

re you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture — only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's *Canadian Economic Observer* for their monthly briefing. <u>Loaded with first-hand information</u>, <u>collectively published nowhere else</u>, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Why purchase CEO?

As a subscriber, you'll be <u>directly connected</u> to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data secondhand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries.

Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca



Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent L'Observateur économique canadien pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

ne seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, L'Observateur économique canadien vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

ourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes <u>directement relié</u> aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 076, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584. ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, Canada: A Portrait is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that Canada: A Portrait not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. Canada: A Portrait offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 076, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne: Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui: de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. Un portrait du Canada offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard. Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale **Trade**

April 1996

Nº 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Avril 1996







Statistics Canada

Statistique Canada

Canadä

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winning	(416) 973-6586	vancouver	(604) 666-3691

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line National telecommunications	1 800 263-1136
device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1 800 263-1136
télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

April 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de gros

Commerce de gros

Avril 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.4

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis: 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		PAGE		PAGE
Int	roduction	iv	Introduction	iv
Hiş	ghlights	v	Faits saillants	v
Statistical Tables Tableaux statistiques				
1.	Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	 Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	2
2.	Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	 Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	4
3.	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes 	6
4.	Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
5.	Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
6.	Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	 Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce 	10
7.	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks 	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Following three consecutive months of growth, sales by wholesalers remained relatively unchanged in April. In spite of this pause, wholesalers have recuperated the losses accumulated in 1995, as monthly sales for the past two months are the highest since the peak attained in February 1995.

Pause in the increase of sales levels

Total sales for April amounted to \$20.7 billion, down slightly (-0.1%) in comparison to the previous month. Even though sales were up in six of the eleven trade groups, these increases were offset by a weakening in the five other groups.

The largest gains in dollar value were reported in lumber and building materials and in metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies. The most significant losses were recorded by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories and in other products.

Wholesalers continue to reduce their inventories

Wholesalers remain cautious and continue to reduce their inventories. In April, inventories were down 0.5% to a total of \$31.6 billion. The stock-to-sales ratio decreased for the fifth consecutive month, registering 1.53 in April.

Faits saillants

Après avoir connu trois mois de croissance consécutifs, les ventes des grossistes sont demeurées relativement inchangées en avril. Malgré cette pause, les grossistes ont récupéré les pertes accumulées en 1995, alors que les ventes des deux derniers mois sont les plus hautes depuis le sommet atteint en février 1995.

Pause de l'accroissement du niveau des ventes

Les ventes totales d'avril se chiffrent à 20,7 milliards de dollars, soit une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Bien que six des onze groupes de commerce aient affiché une augmentation de leurs ventes, celles-ci ont été annulées par un affaiblissement dans les cinq autres groupes.

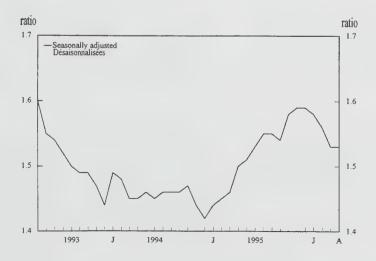
Les hausses les plus vigoureuses proviennent du secteur du bois et matériaux de construction et des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage. Quant aux diminutions, elles ont été les plus marquées dans les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires et dans les produits divers.

Les grossistes continuent à restreindre leurs inventaires.

Les grossistes restent sur leurs gardes, et continuent à écouler leur inventaires. Ceux-ci accusent une légère baisse de 0,5% pour se chiffrer à 31,6 milliards de dollars au mois d'avril. Pour le cinquième mois consécutif, le ratio des stocks aux ventes affiche une diminution, s'établissant à 1,53.

Wholesalers continue to adjust to the market by reducing their stock-to-sales

Les grossistes continuent à s'ajuster au marché en diminuant leur ratio de stock aux ventes



Some sectors recorded strong sales

A better performance has been noticed for trade groups related to construction. Sales of metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies, and sales of lumber and building materials have increased significantly, jumping 4.2% and 4.1% respectively.

Although the level of monthly sales for wholesalers of lumber and building materials increased by 11.3% from January 1996 to April 1996, it still remains 12% below the peak attained in January 1995.

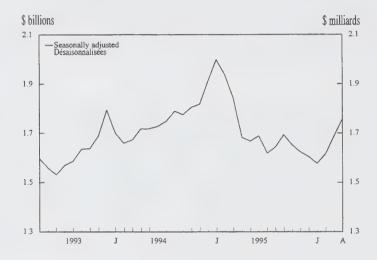
Hausse significative des ventes dans certains secteurs

On note un raffermissement dans les groupes de commerce reliés à la construction. Les ventes dans les secteurs des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage et dans le bois et matériaux de construction ont augmenté de façon significative, se chiffrant respectivement à 4,2% et 4,1%.

Bien que le niveau des ventes mensuelles des grossistes de bois et matériaux de construction ait augmenté de 11,3% par rapport à janvier 1996, il n'en demeure pas moins que ce niveau est toujours inférieur(-12%) au sommet déjà atteint en janvier 1995.

Sales of lumber and building materials rose for the fourth consecutive month

Avril affiche la quatrième hausse consécutive des ventes des grossistes de bois et matériaux de construction



Since October 1995, monthly housing starts in Canada (except for one or two months) increased regularly, partly contributing to the growth in sales of building materials. Low interest rates, falling prices for existing houses and the surge in job creation since August 1995, also helped to stimulate sales in this sector.

Another contributing factor is the pick up in sales of existing homes during the last few months. Sales of existing houses generally have positive effects on renovation. This is perhaps why the Canadian Mortgage and Housing Corporation (CMHC) anticipates spending on renovation to increase in 1996.

Depuis octobre 1995, les mises en chantier mensuelles au Canada, à l'exception d'un ou deux mois, ont augmenté à un rythme régulier, contribuant en partie à l'accroissement des ventes des matériaux de construction. Les faibles taux d'intérêts, la baisse des prix des maisons et la forte création d'emplois soutenue depuis août 1995, favorisent aussi les ventes de ce secteur.

Un autre facteur non négligeable est la nouvelle vigueur du marché de la revente de maisons dont la tendance des derniers mois est à la hausse. L'achat de maisons existantes a généralement des retombées positives sur le marché de la rénovation. C'est peut-être pourquoi la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) prévoit un retour à la croissance du marché de la rénovation en 1996.

Decline in sales of motor vehicles

Following increases in sales of motor vehicles, parts and accessories during the last few months, wholesalers reported a strong reduction of their sales in April. While inventories rose 0.3%, sales slumped 4.8%, which constitutes the strongest downward movement since October 1995 (-5.4%). This can be mostly attributed to the decline in sales of new motor vehicles.

Recul des ventes de véhicules automobiles

Suite à la progression des ventes des derniers mois dans le secteur des véhicules automobiles, pièces et accessoires, les grossistes enregistrent une très forte baisse au mois d'avril. Alors que les inventaires montent de 0,3% en avril, les ventes des grossistes enregistrent une baisse de 4,8%, soit la plus prononcée depuis octobre 1995 (-5,4%). Ceci s'explique en majeure partie par la chute des ventes de véhicules automobiles neufs.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sal	es		37	Change from	
	Trade Group		Ven	ites		Year-to- date 1996	month Variation du month Variation du month Variation du month 1996 April 0.6 0.7 4.9 -4.0 -4.8 4.2 4.1 4.8 -0.4 -2.4 -1.5 -0.1 -4.8 -0.4 4.0 0.1 1.1 -3.4 2.3 5.1 1.8 5.1	
No.		April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	Cumulatif	1996	March 1996 Mars
		n	nillions of do	ollars - million	s de dollars			
	Trade Group - Canada						P. Walley	
1	Food products	3679	3655	3584	3569	14487	0.6	2.
2	Beverage, drug and tobacco products	1363	1355	1319	1303	5340	0.7	2.
3	Apparel and dry goods	461	440	426	420	1747	4.9	3
4	Household goods	625	651	615	636	2527	-4.0	5.
5	Motor vehicles, parts and accessories	2168	2277	2270	2214	8928	-4.8	0
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1673	1606	1508	1545	6332	4.2	6
7	Lumber and building materials	1756	1688	1616	1577	6636	4.1	4
8	Farm machinery, equipment and supplies	657	627	581	580	2446	4.8	7
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3168	3180	3157	3059	12564	-0.4	0
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	1914	1961	1858	1768	7501	-2.4	5
11	Other products	3274	3325	3330	3376	13305	-1.5	-0
12	Total, all trades	20739	20764	20263	20046	81813	-0.1	2
	Regions							
13	Newfoundland	169	178	184	178	709	-4.8	-3
14	Prince Edward Island	48	48	45	48	189	-0.4	6
15	Nova Scotia	525	505	493	447	1969	4.0	2
16	New Brunswick	305	305	295	286	1191	0.1	3
17	Quebec	4692	4640	4567	4527	18427	1.1	1
18	Ontario	8863	9170	8793	8709	35535	-3.4	4
19	Manitoba	754	737	740	758	2989	2.3	-(
20	Saskatchewan	626	596	581	597	2399	5.1	2
21	Alberta	1971	1935	1875	1806	7588	1.8	3
22	British Columbia	2759	2626	2663	2664	10712	5.1	-1
23	Yukon	13	11	9	8	41	15.6	20
24	Northwest Territories	15	15	17	16	63	-1.3	-12

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			s year	from previou	Change		Change from previous month	
	Groupe de commerce		cédente	de l'année pré	Variation			Variation précé
1		1996 1996 1996 1996 1996		January 1996 Janvier	February 1996 Février			
				age	ent - pourcent	per ce		
	Groupe de commerce - Canada				1	1		
1	Produits alimentaires	-0.3	0.8	-1.7	-1.8	1.7	0.9	0.4
	Boissons, médicaments et tabac	15.0	15.1	12.6	16.7	15.7	4.6	1.2
	Vêtements et articles de mercerie	-3.6	-9.5	-6.2	-1.3	2.9	-2.0	1.4
	Articles ménagers	-0.8	-1.3	-3.8	1.9	-0.1	1.9	-3.2
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-3.5	-4.5	-3.0	-3.4	-3.1	2.1	2.5
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-2.6	-4.6	-4.1	-3.0	1.3	-1.3	-2.4
	Bois et matériaux de construction	-11.0	-21.1	-16.6	-8.4	4.4	-1.8	2.5
	Machines, matériel et fournitures agricoles	22.7	15.5	10.9	23.0	44.0	7.8	0.2
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	0.7	-1.6	-0.5	2.1	3.0	-2.0	3.2
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	6.3	2.1	4.8	11.0	7.4	-3.5	5.1
	Produits divers	-5.4	-5.2	-5.4	-4.6	-6.6	1.6	-1.4
	Total, ensemble des commerces	-0.6	-2.8	-2.3	0.3	2.4	0.3	1.1
	Régions							
	Terre-Neuve	-3.6	8.3	0.4	-8.8	-12.4	-3.5	3.2
	Île-du-Prince-Édouard	14.4	16.0	15.9	12.1	13.6	5.9	-7.2
	Nouvelle-Écosse	12.4	4.7	14.4	12.3	18.1	-5.3	10.2
	Nouveau-Brunswick	2.6	1.9	4.4	-2.1	6.5	-0.8	3.2
	Québec	-2.2	-2.6	-4.4	-2.2	0.4	-0.2	0.9
Ì	Ontario	0.2	-1.8	-1.1	3.0	0.6	0.2	1.0
	Manitoba	9.6	11.9	5.2	8.8	12.7	10.2	-2.4
	Saskatchewan	-18.3	-17.3	-22.7	-20.1	-12.7	-4.6	-2.8
	Alberta	-0.7	-8.8	-2.5	2.6	6.5	-1.3	3.8
	Colombie-Britannique	-0.9	-4 .5	-2.9	-3.5	8.0	2.4	
,	Yukon	18.8	-2.3	8.8	18.6	48.4	-12.1	17.7
	Territoires du Nord-Ouest	12.4	4.6	23.3	15.9	6.6	11.0	10.7

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

				Sales		
	T. 1. 0			Ventes		
No.	Trade Group	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	Year-to-date 1996 Cumulatif
			millions of o	lollars - millions	de dollars	
	Trade Group - Canada					
1	Food products	3655	3615	3309	3313	1389
2	Beverage, drug and tobacco products	1359	1288	1186	1202	503:
3	Apparel and dry goods	439	507	- 483	362	1790
4	Household goods	575	626	507	517	222:
5	Motor vehicles, parts and accessories	2283	2630	2058	1958	8929
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1692	1569	1371	1421	6053
7	Lumber and building materials	1820	1547	1286	1167	5820
8	Farm machinery, equipment and supplies	769	575	408	410	2162
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3085	3329	2981	2851	12246
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1781	2691	1777	1547	7796
11	Other products	3329	3222	3040	3006	12598
12	Total, all trades	20686	21506	18406	17753	7835
	Regions					
13	Newfoundland	149	162	157	148	616
14	Prince Edward Island	44	41	36	43	164
15	Nova Scotia	506	494	421	379	1799
16	New Brunswick	293	287	250	243	107.
17	Quebec	4667	4807	4155	3877	1750
	Ontario	8828	9687	8091	7836	34443
19	Manitoba	745	705	648	629	272
20	Saskatchewan	671	574	490	514	2249
21	Alberta	1939	1955	1669	1662	7220
22	British Columbia	2820	2766	2467	2405	10458
23	Yukon	13	10	7	6	31
24	Northwest Territories	12	17	14	11	54

Tableau 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		cai	e from previous y		
Common de common de		dente	de l'année précé	Variation	
Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	January 1996 Janvier	February 1996 Février	March 1996 Mars	April 1996 Avril
			cent - pourcentage	per	
Groupe de commerce - Canada					1
Produits alimentaires	1.6	2.2	2.3	-2.2	4.6
Boissons, médicaments et tabac	18.2	18.5	18.6	11.8	24.1
Vêtements et articles de mercerie	-3.8	-10.5	-4.0	-9.5	11.6
Articles ménagers	1.8	1.0	0.4	1.0	4.9
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-1.2	0.1	2.2	-5.4	-0.2
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-1.9	-4.2	-1.6	-7.5	5.8
Bois et matériaux de construction	-7.5	-19.8	-11.0	-11.4	10.8
Machines, matériel et fournitures agricoles	25.8	19.6	14.0	17.5	45.5
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.3	-0.4	4.4	-1.6	7.4
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	9.7	3.3	8.2	13.1	12.4
Produits divers	-5.0	-3.1	-1.5	-9.3	-5.6
Total, ensemble des commerces	1.0	-0.7	2.0	-2.5	5.7
Régions					
Terre-Neuve	-2.9	8.6	7.0	-11.1	-11.8
Île-du-Prince-Édouard	14.6	19.1	13.6	8.3	17.6
Nouvelle-Écosse	14.0	5.4	18.9	10.0	21.6
Nouveau-Brunswick	4.4	1.9	8.5	-3.3	11.9
Québec		-0.9	0.5	-3.9	4.5
Ontario	1.8	0.9	3.7	-0.5	3.4
Manitoba	12.4	17.2	13.7	5.3	14.7
Saskatchewan	-16.3	-15.9	-22.6	-21.5	-5.9
Alberta	0.7	-7.1	0.1		9.9
Colombie-Britannique	0.3	-2.5	0.6	-7.0	11.1
Yukon	17.5	-9.7	2.5	14.6	54.9
Territoires du Nord-Ouest	13.2	5.3	27.9	15.8	2.6

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

		Response Fraction						
	Trade Group		Fraction de	réponse				
No.		April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier			
			per cent - poi	ircentage				
	Trade Group - Canada							
1	Food products	89.2	91.5	90.9	92			
2	Beverage, drug and tobacco products	89.5	87.5	90.0	90			
3	Apparel and dry goods	88.6	91.4	89.6	87			
4	Household goods	93.4	93.3	94.4	95			
5	Motor vehicles, parts and accessories	91.0	93.2	93.0	91			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.2	85.5	80.2	80			
7	Lumber and building materials	83.6	92.3	88.8	87			
8	Farm machinery, equipment and supplies	88.5	92.6	90.5	88			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.4	82.1	81.4	8:			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	82.4	81.9	87.7	89			
11	Other products	84.9	88.7	89.1	90			
12	Total, all trades	86.2	88.0	88.0	89			
	Regions							
13	Newfoundland	88.9	89.3	91.7	91			
14	Prince Edward Island	83.3	87.0	87.1	85			
15	Nova Scotia	77.0	85.7	89.1	88			
16	New Brunswick	75.5	79.6	. 81.7	82			
17	Quebec	90.2	91.2	92.0	93			
18	Ontario	84.8	86.5	85.3	87			
19	Manitoba	90.7	91.4	92.0	88			
20	Saskatchewan	84.9	88.3	88.5	87			
21	Alberta	87.6	88.6	89.0	89			
22	British Columbia	85.0	88.0	88.7	87			
23	Yukon	87.0	81.0	84.7	84			
24	Northwest Territories	72.8	80.8	79.0	72			

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		variation	Coefficient of	
C I		variation	Coefficient de	
Groupe de commerce	January 1996 Janvier	February 1996 Février	March 1996 Mars	April 1996 Avril
		rcentage	per cent - pou	
Groupe de commerce - Canada			1	1
Produits alimentaires	2.7	2.6	2.5	2.6
Boissons, médicaments et tabac	3.1	3.1	2.6	2.7
Vêtements et articles de mercerie	5.5	4.2	5.3	5.3
Articles ménagers	6.9	6.2	6.2	5.4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.4	2.9	2.9	3.9
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	7.0	5.2	4.6	5.1
Bois et matériaux de construction	4.9	4.9	4.5	4.1
Machines, matériel et fournitures agricoles	5.5	5.7	6.5	6.4
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.3	3.2	3.3	3.2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	5.3	5.6	4.7	6.0
Produits divers	4.1	3.2	3.1	3.7
Total, ensemble des commerces	1.4	1.2	1.2	1.3
Régions				
Terre-Neuve	5.0	4.2	4.1	3.7
Île-du-Prince-Édouard	2.0	2.1	2.2	2.2
Nouvelle-Écosse	4.7	15.4	14.6	11.1
Nouveau-Brunswick	7.6	4.7	5.8	2.9
Québec	2.7	2.2	2.4	2.6
Ontario	2.2	2.0	1.9	2.1
Manitoba	6.7	6.0	4.9	6.8
Saskatchewan	4.1	2.5	2.5	3.7
Alberta	4.3	3.4	3.6	3.1
Colombie-Britannique	4.4	3.7	3.2	4.0
Yukon	3.7	6.7	3.6	29.8
Territoires du Nord-Ouest	0.2	0.1	0.1	0.1

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invento	ories		Change from pre	vious month	
Ì			Stoc	ks		Variation du mois précédent		
	Trade Group	April	March	February	January	April	March	
		1996	1996	1996	1996	1996	1996	
No.		Avril	Mars	Février	Janvier	Avril	Mars	
		mill	ions of dollars -	millions de dollar	S			
!	Trade Group - Canada					1		
1]:	Food products	2351	2418	2350	2374	-2.8	2.	
2	Beverage, drug and tobacco products	1656	1657	1618	1572	-0.1	2.	
3 .	Apparel and dry goods	1045	1055	1052	1047	-1.0	0.	
4	Household goods	1447	1473	1464	1486	-1.8	0.	
5	Motor vehicles, parts and accessories	4125	4114	4052	4152	0.3	1.	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2703	2717	2761	2789	-0.5	-1	
7	Lumber and building materials	3165	3161	3085	3096	0.1	2	
8	Farm machinery, equipment and supplies	1627	1612	1606	1622	1.0	0.	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6961	6932	6947	7023	0.4	-0	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1835	1924	1856	1840	-4.6	3.	
11	Other products	4735	4755	4732	4751	-0.4	0.	
12	Total, all trades	31649	31818	31522	31754	-0.5	0.	

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories						
		Stock	S				
Trade Group	April	March	February	January			
	1996	1996	1996	1996			
0.	Avril	Mars	Février	Janvier			
	m	illions of dollars - n	nillions de dollars				
Trade Group - Canada		!					
1 Food products	2328	2329	2319	23			
2 Beverage, drug and tobacco products	1630	1604	1525	1:			
3 Apparel and dry goods	1008	1035	1078	10			
4 Household goods	1427	1450	1430	14			
5 Motor vehicles, parts and accessories	4302	4254	4173	40			
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2819	2776	2728	2			
7 Lumber and building materials	3454	3401	3127	3			
8 Farm machinery, equipment and supplies	1687	1645	1621	1			
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	6993	6939	6882	6			
0 Computers, packaged software and other electronic machinery	1894	1927	1891	1			
1 Other products	4997	4948	4764	4			
2 Total, all trades	32447	32218	31539	31			

Tableau 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from p			Change from p	revious year			
Variation du m	iois précédent		Variation de l'ans	née précédente			
February	January	April	March	February	January	Groupe de commerce	
1996	1996	1996	1996	1996	1996	·	
Février	Janvier	Avril	Mars	Février	Janvier	·	
		per cent - po	urcentage	ı			1
	1					Groupe de commerce - Canada	
-1.0	-0.5	0.6	2.4	-1.4	-0.5	Produits alimentaires	
2.9	4.7	17.9	16.9	17.4	17.1	Boissons, médicaments et tabac	
0.5	0.9	2.0	2.2	1.2	-0.6	Vêtements et articles de mercerie	
-1.5	-0.9	-3.8	-1.8	-2.8	0.4	Articles ménagers	
-2.4	-1.9	2.6	2.8	1.2	_7.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-1.0	-1.6	-5.3	-5.5	-2.3		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-0.4	-0.6	1.2	1.6	-3.0	-0.2	Bois et matériaux de construction	
-1.0	1.3	7.1	4.6	3.3	3.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	
-1.1	-0.2	6.6	8.5	10.2		Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
0.9	1.2	12.4	14.9	6.4	5.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
-0.4	-0.2	7.4	10.3	13.5	15.4	Produits divers	
-0.7	-0.2	4.2	5.3	4.8	7.0	Total, ensemble des commerces	

Tableau 5.
Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Ī		Change from previous year Variation de l'année précédente							
	Groupe de commerce	January	February	March	April				
		1996	1996	1996	1996				
1		Janvier	Février	Mars	Avril				
			rcentage	per cent - poi					
	Groupe de commerce - Canada								
	Produits alimentaires	0.5	-0.9	3.7	0.7				
12	Boissons, médicaments et tabac	17.7	18.5	20.1	19.0				
13	Vêtements et articles de mercerie	-0.1	1.8	3.1	2.2				
1	Articles ménagers	1.8	-2.3	-1.0	-4.7				
4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5.9	-1.7	2.1	2.4				
6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.5	-1.8	-5.3	-5.5				
17	Bois et matériaux de construction	-0.4	-3.9	1.7	1.2				
8	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.7	3.0	4.0	6.5				
ç	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	12.5	9.9	7.9	6.3				
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	5.7	7.3	16.7	11.8				
1	Produits divers	15.4	12.9	10.3	7.2				
1	Total, ensemble des commerces	7.1	4.3	5.1	3.7				

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
	Trade Group	April 1996	March 1996	February 1996	January 1996		
).		Avril	Mars	Février	Janvier		
	Trade Group - Canada	1	i				
1	Food products	0.64	0.66	0.66	0.6		
2	Beverage, drug and tobacco products	1.21	1.22	1.23	1.2		
3	Apparel and dry goods	2.27	2.40	2.47	2.5		
4	Household goods	2.31	2.26	2.38	2.3		
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.90	1.81	1.79	1.8		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.62	1.69	1.83	1.8		
7	Lumber and building materials	1.80	1.87	1.91	1.9		
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.48	2.57	2.76	2.8		
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.20	2.18	2.20	2.3		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.96	0.98	1.00	1.0		
11	Other products	1.45	1.43	1.42	1.4		
12	Total, all trades	1.53	1.53	1.56	1.5		

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

		Response fraction Fraction de réponse						
No.	Trade Group	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier			
1.07			per cent - pou	rcentage	-			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	73.6	79.9	79.5	84.6			
2	Beverage, drug and tobacco products	87.7	84.2	85.2	86.3			
3	Apparel and dry goods	65.3	67.3	65.1	64.3			
4	Household goods	82.9	80.3	85.6	87.0			
5	Motor Vehicles, parts and accessories	81.9	83.5	84.3	84.9			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.7	76.6	76.7	76.3			
7	Lumber and building materials	71.4	70.6	71.5	72.4			
8	Farm machinery, equipment and supplies	78.9	83.1	81.3	79.6			
9	Non- machinery, equipment and supplies	75.0	75.2	71.6	74.2			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	67.2	63.5	78.9	67.7			
11	Other products	64.7	68.7	68.9	73.6			
12	Total, all trades	74.4	75.4	75.9	77.0			

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

				Inventories/sal Rapport stocks	
	Groupe de commerce	January 1995 Janvier	February 1995 Février	March 1995 Mars	April 1995 Avril
	Groupe de commerce - Canada				I
	Produits alimentaires	0.67	0.65	0.63	0.65
ı	Boissons, médicaments et tabac	1.19	1.18	1.22	1.19
	Vêtements et articles de mercerie	2.27	2.29	2.32	2.28
	Articles ménagers	2.30	2.36	2.35	2.40
-	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.67	1.71	1.70	1.80
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.70	1.80	1.74	1.73
	Bois et matériaux de construction	1.55	1.64	1.69	1.86
	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.12	2.96	3.02	3.33
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.01	1.99	2.05	2.12
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1.01	0.98	0.95	0.92
	Produits divers	1.16	1.18	1.24	1.26
	Total, ensemble des commerces	1.44	1.45	1.46	1.50

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

				Coefficient of Coefficient de	
	Groupe de commerce	January 1996 Janvier	February 1996 Février	March 1996 Mars	April 1996 Avril
			centage	per cent - pour	
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires,	4.6	4.0	4.0	4.0
	Boissons, médicaments et tabac	5.3	4.8	4.8	5.3
	Vêtements et articles de mercerie	7.7	6.5	6.1	6.9
	Articles ménagers	8.7	6.6	6.6	7.1
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.9	3.7	3.8	3.9
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	7.1	6.0	5.7	5.8
	Bois et matériaux de construction	7.9	6.5	6.3	6.5
	Machines, matériel et fournitures agricoles	6.5	5.5	5.2	5.2
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.7	3.5	3.7	3.7
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	4.9	4.7	4.2	4.1
	Produits divers	6.6	5.6	5.3	4.8
i	Total, ensemble des commerces	1.9	1.6	1.6	1.6

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année

ubscribing to Perspectives on Labour and Income is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de facon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- III un aperçu de la recherche en cours
- III de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DES MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	IM	ETHC	D OF P	AYMENT:			
\boxtimes	1-800-267-6677	(613) 951-1	584	heck (only one)				
Statistics Canada Operations and Integration	Charge to VISA or Master- Card. Outside Canada and	VISA, MasterCard and Purchase Orders only.		Plea	ase charg	e my:	□ VISA		lasterCard
Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	Please do not send confirmation. A fax will treated as an original of		Card	d Number			1 1 1	
(Please print)	INTERNET: order@	gstatcan.ca		Sign	nature				expiry Date
Company			_ _	-					
Department			_	Rece	se make cr eiver Gener	eque or mo al for Canad	ney order payal la — Publication:	ble to the s.	
Attention	Title								
Address					chase Ord		or Lillian	1111.	
City (Province) ()							
	one F ure that all information is c	ax completed.		Auth	norized Sig	nature			
			Date of			ual Subsc or Book Pri			
Catalogue Number	Title		or Indicate a "S" for	1.000	Canada	United States	Other Countries	Quantity	Total
			aubscriptio	ris		US\$	US\$.
				+					
	·····								
				+					
				1002			SUBTOTAL	1	
Note: Catalogue prid	ces for U.S. and other o	ountries are shown	in US do	lars.			DISCOUNT (if applicable))	
➤ GST Registration # F	121491807					an	GST (7%) d applicable nadian clients	PST	
Cheque or money or Receiver General for	der should be made pay Canada - Publications.	able to the					GRAND TOTA		
Canadian clients pay	in Canadian funds and a drawn on a US bank. Pri	add 7% GST and applices for US and fore	plicable PS	T. Fo	reign clier	nts pay total	ı Pi	F 093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TĖLĖCOPIEZ A	U: MO	DALITÉS DI	PAIEME	NT:		
\boxtimes	1-800-267-6677	(613) 951-1	584	hez une seule				
Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario)	Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne	VISA, MasterCard et de commande seuler Veuillez ne pas envo de confirmation. Le l télécopié tient lieu d	ment. oyer oon	Veuillez déb N° de carte		ompte \		MasterCard
Canada K1A 0T6 (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)	pas envoyer de confirmation. INTERNET: order@s	commande originale.		Signature			Date	d'expiration
Compagnie			_ _	Paiement inc Veuillez faire pi <i>Receveur géné</i>	arvenir votre	chèque ou man	dat-poste à l'	ordre du
Service			_					
À l'attention de	Fonction			N° du bon d	e commen	de	1.1.1.1.	
Adresse				(Veuillez joindre		00		
Ville	Province ()						
	Téléphone Tous assurer de remplir le bon a	élécopieur u complet.		Signature de	la personn	e autorisée		
			Édition demandés		nement an	0.1 300000		
Numéro au catalogue	Titre		Inscrire "A" pour les abonnements		États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
Veuillez notez au	e les prix au catalogue po	ur les É-li et les	utres nave	sont		TOTAL		
donnés en dollar	s américains.					RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
► TP\$ N* R121491	1807				et I	TPS (7 %) a TVP en vigu canadiens se	ieur.	
Le chèque ou mai Receveur général	ndat-poste doit être établi à du Canada — Publications.	l'ordre du				OTAL GÉNÉR		
Les clients canadi clients à l'étranger	ens paient en dollars canad r paient le montant total en	iens et ajoutent la 1 dollars US tirés sur	PS de 7 % une banque	et la TVP en américaine.	vigueur. Le	* PF	= 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä'

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

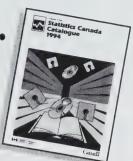
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Ävenue Ottawa, Ontario K1Å 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le Catalogue de Statistique
Canada 1994 est votre guide pour
la collection la plus complète de
faits et de chiffres dans les
domaines, en constante évolution,
du commerce, de la société et de
l'économie du Canada. Peu importe
ce que vous voulez savoir, le
Catalogue vous mettra sur la
bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main.
L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre—les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) KIA 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



67290002E

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone. Canada: A Portrait is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that Canada: A Portrait not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. Canada: A Portrait offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the *Canada: A Portrait* experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus CST, applicable PST and shipping and handling). US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 076, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

De l'important au fantaisiste...

Un portraît du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. Un portrait du Canada offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

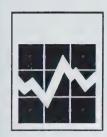
Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdule, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

May 1996



Commerce de gros

L'although

Mai 1996







Statistics Canada Statistique Canada Canadä

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
	, ,	~	
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninea	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		, ,

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

1 800 263-1136

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Service national de renseignements

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez yous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.5

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian — Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°s 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		PAGE			PAGE
Int	roduction	iv	Int	roduction	iv
Hig	hlights	v	Fai	ts saillants	v
Sta	tistical Tables		Tal	bleaux statistiques	
1.	Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1.	Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2.	Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2.	Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3.	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3.	Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4.	Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4.	Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5.	Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5.	Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6.	Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6.	Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	10
7.	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7.	Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

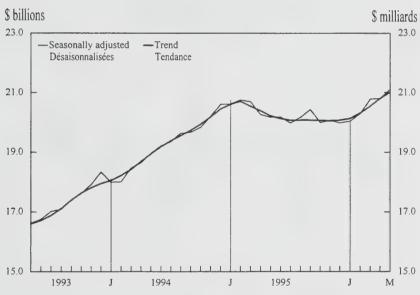
Sales by wholesalers rose for the fifth consecutive month, jumping 1.5% in May to \$21.1 billion. This recent growth reflects similar movements recorded by the manufacturing sector and by Canadian exports. The May increase, in dollar terms, was in large part due to strong growth registered in three trade groups (representing about 30% of total wholesale trade sales): computers, packaged software and other electronic machinery (+9.5%), lumber and building materials (+2.7%), and motor vehicles, parts and accessories (+2.4%).

Faits saillants

Les ventes du commerce de gros ont augmenté pour un cinquième mois consécutif, bondissant de 1,5% en mai, pour atteindre 21,1 milliards de dollars. Cette récente tendance s'inscrit dans le même mouvement que celui enregistré par le secteur manufacturier et les exportations canadiennes. L'augmentation de mai, en termes de dollars, est en grande partie due aux hausses enregistrées dans trois groupes représentant près de 30% de l'ensemble du secteur du commerce de gros: ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (+9,5%), bois et matériaux de construction (+2,7%) et véhicules automobiles, pièces et accessoires (+2.4%).

After a weak 1995, sales grew 5.6% over the last 5 months

Suite à une année sans vigueur en 1995, les ventes ont augmenté de 5,6% au cours des derniers mois



Strong rise in sales in the electronic sector

Although manufacturing shipments of electronic and electrical products dropped 6.5% in May, wholesalers of computers, packaged software and other electronic machinery recorded a strong monthly increase (+9.5%). The May increase follows a weak decline of 0.5% in April.

One of the factors which helps explain this strong increase is that sales by wholesalers represent a combination of products sold as well as services. These services include such items as installation and repairs. Furthermore, revenue from services for this industry accounted for a proportionately larger share of monthly sales than in the past.

Hausse importante des ventes pour le secteur électronique

Bien que les livraisons manufacturières de produits électriques et électroniques indiquent une baisse importante en mai (-6,5%), le commerce de gros, quant à lui, affiche une hausse substantielle (+9,5%) dans le secteur des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques. Cette dernière augmentation survient suite à une faible diminution de 0,5% en avril.

Un des facteurs pouvant expliquer cette forte hausse provient du fait que les ventes collectées représentent une combinaison de ventes à la fois d'équipements et de services. Font partie de ces services, les activités reliées à l'installation et la réparation d'équipement. De plus, on remarque que les revenus de services pour cette industrie représentent une plus grande partie des ventes mensuelles qu'auparavant.

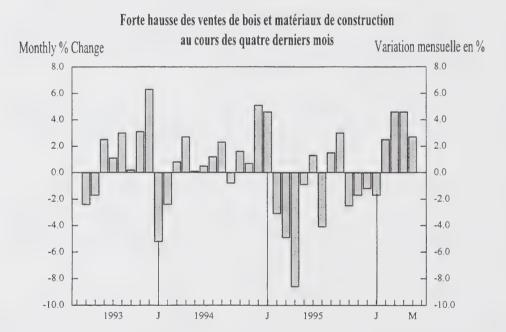
Outlook encouraging for wholesalers of lumber

For the fourth consecutive month, wholesalers of lumber and building materials recorded a strong increase in sales. Several factors contributed to this growth. Recent strength in housing starts in Canada and the United States is evidence of strong demand. In turn, the price of lumber escalated in response to this strong demand. In addition, because both the market demand and price were high, Canadian wholesalers exported as much lumber as possible to the U.S. Furthermore, some wholesalers assumed that the new Canada-US softwood lumber agreement, which sets quotas limiting the amount of Canadian lumber that can be exported to the United States without facing tariffs, would not be settled before the end of the second quarter.

Scénario très encourageant pour les distributeurs de bois

Pour un quatrième mois consécutif, les grossistes de bois et matériaux de construction enregistrent une hausse appréciable de leurs ventes. Plusieurs facteurs contribuent à cette croissance. La récente vigueur des mises en chantier au Canada et aux États-Unis est un signe évident de la forte demande. En conséquence, le prix du bois a augmenté en raison de cette forte demande. De plus, à cause d'une forte demande et de prix à la hausse, les grossistes canadiens ont exporté autant de bois que possible vers le marché américain. Finalement, certains grossistes ont présumé que le nouvel accord Canada-É.U. sur le bois d'oeuvre (qui établit des quotas pour limiter les exportations de bois canadien aux États-Unis sans pénalité) ne serait pas ratifié avant la fin du deuxième trimestre.

Sales of lumber and building materials strong over the last 4 months



Inventory levels and the ratio of stocks to sales decline in May

Wholesalers continued to monitor and reduce their inventories. In May, inventories were down 0.6% to a total of \$31.3 billion. Except for March, inventory levels have declined since the beginning of the year.

Because the growth in sales (+1.5%) out paced the growth in inventories (-0.6%), the stock-to-sales ratio decreased for the fifth consecutive month registering 1.48, the lowest level since March 1995.

Les inventaires et le ratio des inventaires aux ventes diminuent en mai

La correction des inventaires se poursuit dans le secteur du commerce de gros. En mai, les inventaires totalisent 31,3 milliards de dollars, soit une baisse de 0,6%. D'ailleurs, au cours des cinq premiers mois de 1996, sauf en mars, les inventaires ont subi des diminutions.

Alors que les ventes progressent rapidement en mai (+1,5%) et que les inventaires continuent de décroître (-0,6%), le ratio des inventaires aux ventes affiche pour un cinquième mois d'affilé une diminution pour atteindre 1,48, le plus bas niveau atteint depuis mars 1995.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sale	es		Year-to-	Change from	th
	Trade Group		Vent	tes		date 1996	Variation of précéd	
No.		May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	Cumulatif	May 1996 Mai	April 1996 Avril
		n	nillions of do	llars - millio	ns de dollars			
	Trade Group - Canada			1				
1	Food products	3670	3674	3653	3584	18151	-0.1	(
2	Beverage, drug and tobacco products	1361	1366	1353	1318	6700	-0.3	(
3	Apparel and dry goods	451	459	439	425	2195	-1.7	4
4	Household goods	656	643	653	619	3206	1.9	-
5	Motor vehicles, parts and accessories	2202	2151	2265	2269	11102	2.4	-
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1675	1652	1608	1516	7996	1.4	:
7	Lumber and building materials	1816	1768	1691	1617	8469	2.7	
8	Farm machinery, equipment and supplies	602	656	619	576	3033	-8.3	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3167	3165	3176	3155	15721	0.1	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2184	1994	2004	1888	9839	9.5	-
11	Other products	3323	3275	3325	3330	16629	1.4	-
12	Total, all trades	21108	20804	20786	20296	103040	1.5	
	Regions		No. of Contrast					
13	Newfoundland	188	216	187	189	959	-13.0	1
14	Prince Edward Island	47	47	48	45	236	-0.5	
15	Nova Scotia	491	536	501	490	2465	-8.3	
16	New Brunswick	304	306	305	295	1496	-0.6	
17	Quebec	4693	4662	4634	4568	23084	0.7	
18	Ontario	9048	8867	9167	8806	44597	2.0	
19	Manitoba	737	750	735	739	3719	-1.8	
20	Saskatchewan	713	638	606	586	3141	11.6	
21	Alberta	2050	1990	1948	1884	9679	3.1	
22	British Columbia	2810	2764	2629	2667	13535	1.7	
23	Yukon	13	13	11	9	55	1.1	1
24	Northwest Territories	14	15	15	17	77	-5.4	

Tableau 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			s year	from previou	Change			Change from mon
	Groupe de commerce		cédente	de l'année pré	Variation		Variation du mois précédent March February 1996 1996 Mars Février	
1		Year-to-date 1996 Cumulatif	February 1996 Février	March 1996 Mars	April 1996 Avril	May 1996 Mai		
				ıge	nt - pourcenta	per ce		
	Groupe de commerce - Canada							
1	Produits alimentaires	-0.3	-1.7	-1.8	1.5		0.4	1.9
	Boissons, médicaments et tabac	15.4	12.5	16.5	15.9	17.2	1.1	2.7
	Vêtements et articles de mercerie	-2.6	-6.4	-1.5	2.4	2.2	1.3	3.3
	Articles ménagers	0.1	-3.2	2.2	2.8	0.1	-2.6	5.5
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-3.1	-3.1	-3.9	-3.8	-0.1	2.5	-0.2
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-1.6	-3.6	-2.9		2.7	-1.9	6.1
	Bois et matériaux de construction	-7.2	-16.5	-8.2	5.1	8.9	2.5	4.6
	Machines, matériel et fournitures agricoles	22.3	9.9	21.4	43.7	23.7	-0.8	7.6
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	0.6	-0.6	1.9	2.9	0.6	3.2	0.7
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	13.7	6.5	13.4	11.9	36.4	6.8	6.1
	Produits divers	-5.4	-5.4	-4.6	-6.6	-5.2	-1.4	-0.1
	Total, ensemble des commerces	0.5	-2.2	0.4	2.7	4.6	1.2	2.4
	Régions				.			
ĺ	Terre-Neuve	4.0	2.9	-3.9	12.2	1.1	5.8	-0.9
	Île-du-Prince-Édouard	10.4	15.8	11.9	13.3	-2.5	-7.3	6.0
	Nouvelle-Écosse	12.1	13.7	11.4	20.5	10.0	9.6	2.2
	Nouveau-Brunswick	3.3	4.4	-2.0	6.7	5.8	3.2	3.2
	Québec	-1.1	-4.4	-2.3	-0.2	4.2	0.9	1.5
	Ontario	0.7	-1.0	2.9	0.7	2.9	1.1	4.1
	Manitoba	9.1	5.1	8.5	12.1	8.2	-2.6	-0.6
	Saskatchewan	-13.2	-22.0	-18.8	-10.9	4.6	-1.8	3.3
2	Alberta	2.0	-2.0	3.2	7.5	10.9	4.3	3.4
1	Colombie-Britannique	0.4	-2.7	-3.4	8.2	5.1	0.1	-1.4
2	Yukon	17.5	9.0	19.5	51.7	10.5	17.8	20.7
2	Territoires du Nord-Ouest	9.8	23.1	15.1	5.7	1.0	10.5	-12.5

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

1		Sales						
	Trade Group	Trade Group May April March						
0.	·	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	Year-to-date 1996 Cumulatif		
			millions of de	ollars - millions	de dollars			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3948	3641	3615	3309	178		
2	Beverage, drug and tobacco products	1404	1361	1288	1186	64		
3	Apparel and dry goods	377	435	507	483	21		
4	Household goods	618	592	626	507	28		
5	Motor vehicles, parts and accessories	2427	2271	2630	2058	113		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1819	1670	1569	1371	78		
7	Lumber and building materials	2220	1822	1547	1286	80		
8	Farm machinery, equipment and supplies	735	765	575	408	28		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3329	3074	3329	2981	15:		
0	Computers, packaged software and other electronic machinery	2059	1838	2691	1777	99		
1	Other products	3915	3318	3222	3040	165		
2	Total, all trades	22850	20746	21506	18406	1012		
	Regions							
3	Newfoundland	195	209	162	157	:		
4	Prince Edward Island	55	44	41	36	:		
5	Nova Scotia	547	517	494	421	2:		
6	New Brunswick	327	295	287	250	1		
7	Quebec	. 5134	4629	4807	4155	22		
8	Ontario	9620	8848	9687	8091	44		
9	Manitoba	886	744	705	648	3		
20	Saskatchewan	851	668	574	490	3		
21	Alberta	2245	1945	1955	1669	9		
22	British Columbia	2964	2821	2766	2467	13		
23	Yukon	13	13	10	7			
24	Northwest Territories	13	12	17	14			

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			dente	de l'année précé	Variation	
	Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	February 1996 Février	March 1996 Mars	April 1996 Avril	May 1996 Mai
				ent - pourcentage	per c	
	Groupe de commerce - Canada					
	Produits alimentaires	1.6	2.3	-2.2	4.2	2.0
	Boissons, médicaments et tabac	18.3	18.6	11.8	24.3	18.6
	Vêtements et articles de mercerie	-2.9	-4.0	-9.5	10.8	2.0
	Articles ménagers	2.8	0.4	1.0	7.9	3.7
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-1.1	2.2	-5.4	-0.7	
et	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-0.8	-1.6	-7.5	4.5	4.3
	Bois et matériaux de construction	-2.7	-11.0	-11.4	10.9	12.5
	Machines, matériel et fournitures agricoles	24.9	14.0	17.5	44.6	22.9
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.0	4.4	-1.6	7.0	1.4
es	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	15.3	8.2	13.1	16.0	38.0
	Produits divers	-5.1	-1.5	-9.3	-5.9	-5.1
	Total, ensemble des commerces	2.1	2.0	-2.5	6.0	5.5
	Régions			1		
	Тепе-Neuve	5.0	7.0	-11.1	23.9	-0.2
	Île-du-Prince-Édouard	9.6	13.6	8.3	17.6	-2.9
	Nouvelle-Écosse	13.3	18.9	10.0	24.3	8.7
	Nouveau-Brunswick	5.2	8.5	-3.3	12.6	7.1
	Québec	1.0	0.5	-3.9	3.6	5.5
	Ontario	2.2	3.7	-0.5	3.6	3.5
	Manitoba	11.6	13.7	5.3	14.5	9.3
	Saskatchewan	-11.3	-22.6	-21.5	-6.2	5.9
	Alberta	3.2	0.1		10.3	11.7
1	Colombie-Britannique	1.6	0.6	-7.0	11.1	6.4
	Yukon	14.5	2.5	14.6	55.3	6.5
	Territoires du Nord-Ouest	10.7	27.9	15.8	3.2	1.0

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

			Response Fr	action		
	Trade Group	Fraction de réponse				
Io.	Traue Group	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	
			per cent - pour	centage		
	Trade Group - Canada					
1	Food products	83.8	91.3	91.5	90	
2	Beverage, drug and tobacco products	90.5	90.7	87.5	9	
3	Apparel and dry goods	86.5	89.2	91.4	8	
4	Household goods	90.7	93.6	93.3	9	
5	Motor vehicles, parts and accessories	92.3	92.9	93.2	. 9	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.0	83.5	85.5	8	
7	Lumber and building materials	87.6	86.5	92.3	8	
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.0	92.2	92.6	9	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.3	85.7	82.1	8	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	84.8	85.7	81.9	8	
11	Other products	86.9	87.7	88.7	8	
12	Total, all trades	86.3	88.5	88.0	8	
	Regions					
13	Newfoundland	91.2	93.9	89.3	9	
14	Prince Edward Island	91.7	86.4	87.0	8	
15	Nova Scotia	84.8	84.9	85.7	8	
16	New Brunswick	77.9	80.8	79.6	8	
17	Quebec	89.8	91.7	91.2	ç	
18	Ontario	85.5	87.7	86.5	8	
19	Manitoba	86.4	92.3	91.4	9	
20	Saskatchewan	84.3	86.0	88.3	8	
21	Alberta	84.2	89.5	88.6	8	
22	British Columbia	85.7	85.9	88.0	8	
23	Yukon	89.3	87.7	81.0	8	
24	Northwest Territories	66.3	72.4	80.8	7	

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		Coefficient de variation							
commerce	Groupe de comme	February 1996 Février	March 1996 Mars	April 1996 Avril	May 1996 Mai				
			centage	per cent - pour					
da	Groupe de commerce - Canada	,							
	Produits alimentaires	2.6	2.5	2.4	2.3				
С	Boissons, médicaments et tabac	3.1	2.6	3.0	3.4				
rie	Vêtements et articles de mercerie	4.2	5.3	5.3	6.7				
	Articles ménagers	6.2	6.2	5.3	5.4				
et accessoires	Véhicules automobiles, pièces et acce	2.9	2.9	3.8	3.2				
e, matériel de plomberie et	Métaux, articles de quincaillerie, mate de chauffage	5.2	4.6	5.0	31.7				
on	Bois et matériaux de construction	4.9	4.5	4.2	4.2				
es agricoles	Machines, matériel et fournitures agri-	5.7	6.5	6.4	6.2				
es industriels et autres	Machines, matériel et fournitures indu	3.2	3.3	3.2	3.3				
équipements électroniques	Ordinateurs, logiciels et autres équipe	5.6	4.7	7.1	4.0				
	Produits divers	3.2	3.1	3.7	3.1				
ees	Total, ensemble des commerces	1.2	1.2	1.3	3.4				
	Régions								
	Terre-Neuve	4.2	4.1	3.7	3.8				
	Île-du-Prince-Édouard	2.1	2.2	2.4	6.5				
	Nouvelle-Écosse	15.4	14.6	14.1	3.8				
•	Nouveau-Brunswick	4.7	5.8	2.9	2.8				
	Québec	2.2	2.4	2.4	2.3				
	Ontario	2.0	1.9	2.2	7.7				
	Manitoba	6.0	4.9	7.3	3.3				
	Saskatchewan	2.5	2.5	3.7	3.4				
	Alberta	3.4	3.6	3.0	2.8				
	Colombie-Britannique	3.7	3.2	4.0	3.7				
	Yukon	6.7	3.6	22.3	0.5				
•	Territoires du Nord-Ouest	0.1	0.1	0.1	0.1				

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invento	ries		Change from pre	vious month
			Stock	CS .		Variation du mo	is précédent
	Trade Group	May	April	March	February	May	April
		1996	1996	1996	1996	1996	1996
No.		Mai	Avril	Mars	Février	Mai	Avril
		milli	ons of dollars - n	nillions de dollar	s		
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2311	2342	2418	2347	-1.3	-3.:
2	Beverage, drug and tobacco products	1607	1638	1649	1612	-1.9	-0.
3	Apparel and dry goods	1048	1044	1057	1053	0.4	-1.
4	Household goods	1439	1446	1472	1462	-0.5	-1.
5	Motor vehicles, parts and accessories	3884	3967	4072	4037	-2.1	-2.
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2679	2667	2715	2758	0.5	-1.
7	Lumber and building materials	3140	3153	3165	3083	-0.4	-0.
8	Farm machinery, equipment and supplies	1551	1616	1603	1600	-4.0	0.
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6966	6952	6935	6946	0.2	0.
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1935	1926	1937	1872	0.5	-0.
11	Other products	4723	4716	4750	4728	0.1	-0.
12	Total, all trades	31283	31467	31775	31499	-0.6	-1.

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventor Stock		
Trade Group	May	April	March	February
	1996	1996	1996	1996
	Mai	Avril	Mars	Février
	mi	illions of dollars - m	illions de dollars	
Trade Group - Canada				
Food products	2322]	2329	2329	23
Beverage, drug and tobacco products	1582	1623	1604	15
Apparel and dry goods	1046	1005	1035	10
Household goods	1423	1431	1450	14
Motor vehicles, parts and accessories	4008	4134	4254	4:
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2770	2772	2776	27
Lumber and building materials	3383	3446	3401	3:
Farm machinery, equipment and supplies	1604	1687	1645	16
Industrial and other machinery, equipment and supplies	7036	6992	6939	68
Computers, packaged software and other electronic machinery	2020	1999	1927	18
Other products	4888	4989	4948	4
2 Total, all trades	32082	32314	32218	315

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			evious year	Change from previous month Variation du mois précédent			
			ée précédente				
	Groupe de commerce	February	March	April	May	February	March
		1996	1996	1996	1996	1996	1996
1		Février	Mars	Avril	Mai	Février	Mars
			1	centage	per cent - pour		
	Groupe de commerce - Canada						
1	Produits alimentaires	-1.5	2.4	0.2	0.2	-1.2	3.0
2	Boissons, médicaments et tabac	17.0	16.3	16.7	14.5	2.5	2.3
1	Vêtements et articles de mercerie	1.3	2.4	1.8	3.0	0.6	0.4
4	Articles ménagers	-2.9	-1.8	-3.9	-3.8	-1.6	0.7
s :	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	0.9	1.7	-1.3	-5.0	-2.8	0.9
e (Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-2.4	-5.6	-6.6	-5.5	-1.1	-1.6
,	Bois et matériaux de construction	-3.1	1.8	0.8	-0.1	-0.4	2.7
	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.0	4.1	6.4	1.5	-1.4	0.2
;	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	10.2	8.5	6.5	4.8	-1.1	-0.2
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	7.3	15.7	18.0	19.1	1.8	3.5
	Produits divers	13.4	10.2	7.0	6.0	-0.5	0.5
	Total, ensemble des commerces	4.7	5.2	3.6	2.4	-0.8	0.9

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			•	Change from prev Variation de l'année	
	Groupe de commerce	February	March	April	May
	•	1996	1996	1996	1996
T		Février	Mars	Avril	Mai
			centage	per cent - pour	1
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires	-0.9	3.7	0.7	-0.5
12	Boissons, médicaments et tabac	18.5	20.1	18.4	14.4
1	Vêtements et articles de mercerie	1.8	3.1	1.9	2.8
4	Articles ménagers	-2.3	-1.0	-4.4	-4.5
4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-1.7	2.1	-1.6	-6.6
(Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de	-1.8	-5.3	-7.1	-5.8
	chauffage				
	Bois et matériaux de construction	-3.9	1.7	1.0	-0.6
8	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.0	4.0	6.5	0.2
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9.9	7.9	6.3	4.7
]	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	7.3	16.7	18.0	20.1
1	Produits divers	12.9	10.3	7.0	6.2
1	Total, ensemble des commerces	4.3	5.1	3.3	1.9

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories/sa Rapport stock		
Trade Group	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février
Trade Group - Canada		i		
1 Food products	0.63	0.64	0.66	0.6
2 Beverage, drug and tobacco products	1.18	1.20	1.22	1.2
3 Apparel and dry goods	2.32	2.27	2.41	2.4
4 Household goods	2.19	2.25	2.26	2.3
5 Motor Vehicles, parts and accessories	1.76	1.84	1.80	1.7
6 Metals, hardware, plumbing and heating equi and supplies	pment 1.60	1.61	1.69	1.8
7 Lumber and building materials	1.73	1.78	1.87	1.9
8 Farm machinery, equipment and supplies	2.58	2.46	2.59	2.7
9 Non-farm machinery, equipment and supplies	2.20	2.20	2.18	2.2
Computers, packaged software and other elec machinery	tronic 0.89	0.97	0.97	0.9
11 Other products	1.42	1.44	1.43	1.4
12 Total, all trades	1.48	1.51	1.53	1.5

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

		Response fra Fraction de re		
Trade Group	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février
0. !	Ividi	Avin	Ividis	Tevner
		per cent - pour	centage	
Trade Group - Canada				
1 Food products	75.2	74.8	79.9	79.3
2 Beverage, drug and tobacco products	88.4	88.3	84.2	85.2
3 Apparel and dry goods	67.0	65.9	67.3	65.
4 Household goods	76.5	83.7	80.3	85.6
5 Motor Vehicles, parts and accessories	81.5	82.4	83.5	84.3
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.8	77.8	76.6	76.
7 Lumber and building materials	69.4	72.5	70.6	71.:
8 Farm machinery, equipment and supplies	77.9	80.1	83.1	81
9 Non- machinery, equipment and supplies	75.5	76.9	75.2	71.
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	74.0	68.2	63.5	78.
11 Other products	64.9	66.5	68.7	68.
12 Total, all trades	75.1	75.6	75.4	75.9

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes						
	Groupe de commerce	February 1995 Février	March 1995 Mars	April 1995 Avril	May 1995 Mai			
	Groupe de commerce - Canada			***************************************				
	Produits alimentaires	0.65	0.63	0.65	0.63			
İ	Boissons, médicaments et tabac	1.18	1.22	1.19	1.21			
	Vêtements et articles de mercerie	2.29	2.32	2.28	2.30			
1	Articles ménagers	2.36	2.35	2.40	2.28			
i	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.71	1.70	1.80	1.86			
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.80	1.74	1.73	1.74			
	Bois et matériaux de construction	1.64	1.69	1.86	1.88			
	Machines, matériel et fournitures agricoles	2.96	3.02	3.33	3.14			
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1.99	2.05	2.12	2.11			
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	0.98	0.95	0.92	1.01			
	Produits divers	1.18	1.24	1.26	1.27			
	Total, ensemble des commerces	1.45	1.46	1.50	1.51			

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

t				Coefficient of v Coefficient de v	
I No	Groupe de commerce	February 1996 Février	March 1996 Mars	April 1996 Avril	May 1996 Mai
1			entage	per cent - pour	
	Groupe de commerce - Canada				
1	Produits alimentaires,	4.0	4.0	3.9	3.9
1	Boissons, médicaments et tabac	4.8	4.8	5.2	5.1
1 3	Vêtements et articles de mercerie	6.5	6.1	6.9	8.0
1 4	Articles ménagers	6.6	6.6	7.0	7.2
1 :	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.7	3.8	4.1	4.2
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6.0	5.7	5.7	41.6
1	Bois et matériaux de construction	6.5	6.3	6.6	6.7
1	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.5	5.2	5.2	5.4
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.5	3.7	3.7	3.8
- 10	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	4.7	4.2	6.8	4.3
1	Produits divers	5.6	5.3	4.7	4.8
1.	Total, ensemble des commerces	1.6	1.6	1.6	5.2

Women in Canada

Two Decades of Change

Recent decades have witnessed dramatic changes in the roles women play in Canadian society. There have been considerable improvements in the social and economic situation of women in the



last two decades, however, gaps continue to exist between many leading socio-economic indicators for women and men. No other publication chronicles the changing status of women more clearly than Women in Canada!

This 180-page portrait examines a wide range of topics in women's lives including:

housing

education

income income

- m family status
- labour force

health

characteristics

In addition, the report presents separate sections on:

- immigrant women
- Mac Aboriginal women
- women in visible minorities
- women with disabilities

More than just facts!

Women in Canada offers the most in-depth, accurate information available on women today. With its easy-to-read format, and over 200 charts and tables, you'll discover many essential facts about the changing status of women over the last two decades.

Being aware of the roles, status and lifestyles of Canadian women is essential for planning and implementing appropriate social policies, for developing successful marketing strategies, or for simply gaining a better appreciation of how Canadian society has changed.

Women in Canada (89-5030XPE, issue # 95001) is available in Canada for \$49 (plus PST & GST), US \$59 in the United States, and US \$69 in other countries.

To order, write to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, Ottawa, Ontario K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Femmes au Canada



Deux décennies de changements profonds

Au cours des décennies récentes, les rôles que jouent les femmes dans la société ont subi des bouleversements profonds. La situation sociale et économique des femmes s'est améliorée

considérablement pendant les deux dernières décennies; cependant, il existe toujours un fossé entre les nombreux indicateurs sociaux et économiques qui s'appliquent aux hommes et aux femmes. Aucune autre publication ne retrace l'évolution des femmes aussi soigneusement que Les femmes au Canada

Ce tout dernier rapport de 180 pages traite des divers aspects de la vie des femmes, notamment :

- les caractéristiques de la population active
- a la santé

criminal victimization

le logement l'éducation

le revenu la famille

la victimisation

De plus, ce rapport comporte des sections distinctes:

- w sur les immigrantes
- les femmes autochtones
- les membres de minorités visibles
- les femmes avant une incapacité.

Les faits... et encore plus!

Les femmes au Canada vous fournit l'information la plus détaillée et la plus exacte qui soit sur les femmes d'aujourd'hui. Ouvrage de lecture facile, il contient plus de 200 tableaux et graphiques sur les points clés de l'évolution des femmes au cours des deux dernières décennies.

Connaître les rôles, les situations et les modes de vie des femmes canadiennes constitue un élément essentiel pour ce qui est de la planification et la mise en oeuvre des politiques sociales opportunes, l'élaboration des stratégies efficaces de marketing, et la compréhension des transformations qui ont marqué la société canadienne.

Les femmes au Canada (numéro au catalogue 89-5030XPF, numéro de l'édition 95001) est disponible au coût de 49 \$ (TPS et TVP en sus) au Canada, 59 \$ US aux États-Unis et 69 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à

Statistique Canada, Division des opérations et intégration, Direction de la circulation, Ottawa (Ontario), K1A 0T6

ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584 ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER.	METHOD OF PATMENT.
MAIL PHONE 1-800-267-6677 FAX 1-800-889-9734	(Check only one)
Statistics Canada Charge to Visa or Visa, Mastercard and Operations and Integration Management Mastercard. Outside Canada purchase orders only. Please do not send	Please charge my: VISA MasterCard
120 Parkdale AvenueOttawa area call (613)confirmation. A fax will beOttawa, Ontario951-7277. Please do nottreated as an original order.Canada K1A 0T6send confirmation.	Card Number
INTERNET order@statcan.ca 1-800-363-7629 Telecommunication Device for the Hearing Impaired	Expiry Date
(Please print)	Cardholder (please print)
Company	Signature
Department Attention Title	Payment enclosed \$
Address	Purchase Order Number
City Province	(Please enclose)
Postal Code Phone Fax	Authorized Signature
is	e of Annual Subscription or Book Price
Catalogue Indic Number Indic State S	te an for \$ States Countries US\$ US\$ US\$
	SUBTOTAL
Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown	in US dollars. DISCOUNT (if applicable)
Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applied Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank.	GST (7%) cable PST. (Canadian clients only)
and foreign clients are shown in US dollars.	Applicable PST (Canadian clients only)
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.	GRAND TOTAL
GST Registration # R121491807	PF 093238





Canada

Statistics Statistique Canada

Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMAN	IDER:	Maria da mar	МО	DALITÉS	DE PA	EMENT		
COURRIER	TÉLÉPHONE 1-800-267-6677	TÉLÉCOPII 1-800-889	EUR 0-9734 (Coch	ez une seu	le case)			
Statistique Canada Operations et intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario)	Faites débiter votre compte Visa ou Mastercard. De l'extérieur du Canada, des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas	de commande seule Veuillez ne pas env de confirmation. Le télécopié tient lieu d	ement. voyer e bon de	Veuillez débiter mon compte VISA MasterC N° de carte				
Canada K1A 0T6 INTERNET order@s		commande originale 00-363-7629	Ī	Date d'expir	ation			
(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)	App	areils de télécommuni r les malentendants		Détenteur de	e carte (le	tres moulé	es)	
Compagnie				Signature				
Service				Paiement in	nclus \$			
À l'attention de	Fonction			N° du bon	-1-			
Adresse				de comman Veuillez joir)		
Ville	Province	()						
Code postal	Téléphone	Télécopieur		Signature de	e la person	ne autorisé	e	
			Édition demandée		ement annu de la public			
Numéro au catalogue	Titre		Inscrire "A" pour les abonnements	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
					·			
Novilla		nove loo É 11 ot	les entres es	n annt		TOTAL		
donnés en dolla	ue les prix au catalogue ars américains.	pour les E.O. et	ies autres pay	's som		RÉDUCTION (s'il y a lieu		
	tiens paient en dollars cana				(Clients	TPS (7 %) canadiens s	eulement)	
sur une banque	Les clients à l'étranger pai américaine.		LEI CIT GONAIS O			VP en vigue canadiens s		
Le chèque ou ma Receveur généra	andat-poste doit être établi al du Canada.	à l'ordre du	***	22.74	то	TAL GÉNÉI	RAL	
TPS Nº R121491	807					PF	093238	
								G





Canada

Statistique Statistics Canada

Canadä

Don't let the changing world take <u>you</u> by surprise!

Ne soyez pas dépassé par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, lowincome families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à Tendances sociales canadiennes (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

Pick a topic... any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics:
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario KIA 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

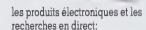
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





672900021



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

June 1996

Nº 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Juin 1996





Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninea	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line National telecommunications	1 800 263-1136
device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	•
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juin 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.6

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis: 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

 (∞)

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE		PAGE
Introduction	iv	Introduction	iv
Highlights	v	Faits saillants	v
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	 Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	2
 Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region 	4	 Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	4
 Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales 	6	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes 	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	 Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce 	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks 	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Sales by wholesalers rose slightly in June (+ 0.3%), while inventories edged downward (- 0.3%). Sales have now risen six months in a row following a very flat 1995.

Categories reporting strong gains in terms of dollar value for June included: metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (1.8%); motor vehicles, parts and accessories (1.3%), and other products (5.6%). On the other hand, the largest declines in sales were recorded for computers and packaged software (-7.2%) as well as lumber and building materials (-3.5%).

Sales of other products up strongly for a second month in a row

Over the last two months, sales of "other products" recorded very strong gains; up 4.4% in May and 5.6% in June. This large residual category accounts for 18% of total sales. Included in this group are some large exporters of commodities such as forest products, newsprint, other paper and paper products, agricultural chemicals and other farm supplies.

Faits saillants

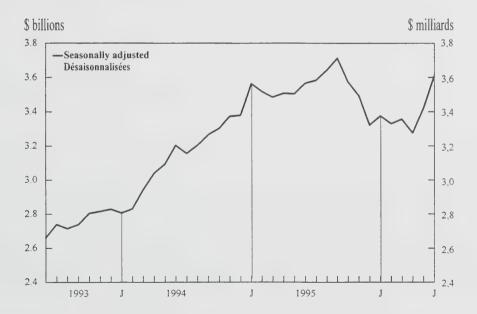
Les marchands de gros enregistrent une légère hausse de leurs ventes en juin (+0,3%), alors que les inventaires fléchissent (-0,3%). Les ventes affichent une augmentation depuis maintenant six mois, suite à une année 1995 relativement stable.

Les groupes pour lesquels des gains appréciables, en terme de dollars, furent enregistrés sont: les métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (1,8%); les véhicules automobiles, pièces et accessoires (1,3%); et les produits divers (5,6%). Par contre, les baisses les plus importantes ont été observées pour le groupe des ordinateurs et logiciels (-7,2%) ainsi que pour le groupe du bois et matériaux de construction (-3,5%).

Hausse marquée des ventes de produits divers pour un deuxième mois consécutif

Les ventes pour le groupe "produits divers" ont augmenté fortement au cours des deux derniers mois, en hausse de 4,4% en mai et 5,6% en juin. Cette catégorie résiduelle compte pour environ 18% des ventes totales. Dans ce groupe, on retrouve d'importants exportateurs de biens tels que: produits forestiers, papier journal, produits de papier et autres ainsi que produits chimiques agricoles et autres produits.

Strong back-to-back increases of sales of other products Deuxième hausse marquée des ventes de produits divers



Lumber sales along with inventories decreased in June

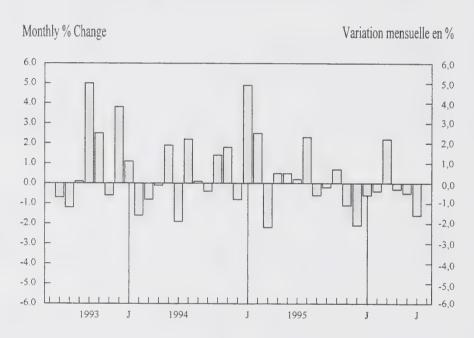
Lumber sales posted their first decline (-3.5%) over the last five months while inventories dropped for the third month in a row. The drop in sales appears to be mostly attributable to the current Canada U.S. softwood lumber agreement. Under this agreement, the volume of lumber shipped into the U.S. by Canada is assessed on a quarterly basis. Any shipments above a set quota would attract an extra fee. As the first quarterly cut off date was approaching, some Canadian producers reduced production towards the end of June while others stopped shipping in order to avoid paying a penalty.

Recul des ventes et inventaires de bois et matériaux de construction en juin

Les ventes de bois affichent leur première diminution (-3,5%) des cinq derniers mois alors que les inventaires ont baissé pour un troisième mois d'affilé. Le recul des ventes semble attribuable en grande partie à l'effet du nouvel accord Canada-É-U. sur le bois d'oeuvre. Selon cet accord, le volume de bois canadien vendu aux Etats-Unis est vérifié sur une base trimestrielle. Un volume de ventes excédant le quota permis engendrerait une pénalité. Au fur et à mesure que la date d'échéance du premier trimestre approchait, certain producteurs ont diminué leur production vers la fin de juin, tandis que d'autres ont réduit leurs envois pour éviter de payer la pénalité.

Third drop in a row for lumber and building materials inventories

Troisième baisse d'affilée des inventaires de bois et matériaux de construction



Inventories are coming back in line

Inventories are coming back in line recording their third consecutive decline, after building up throughout the latter part of 1995. At \$31.2 billion, wholesaler inventories in June '96 took a slight -0.3% dip compared to May'96. Just as sales did, inventories for computers, packaged software and other electronic machinery (-1.1%) and for lumber and building materials (-1.6%) posted a decline.

The stock-to-sales ratio decreased for the fifth consecutive month since the beginning of the year (1.48).

Le réajustement des inventaires se poursuit

Les inventaires enregistrent leur troisième recul consécutif, poursuivant ainsi leur réajustement suite à une accumulation qui a eu lieu au cours de la dernière partie de l'année 1995. Les inventaires de juin 1996 ont fléchi de 0,3% par rapport à mai, pour s'établir à 31,2 milliards de dollars. Tout comme pour les ventes, les inventaires pour le groupe des ordinateurs, logiciels et autres équipement électronique ainsi que pour celui du bois et des matériaux de construction affichent des baisses en juin, soit -1,1% et -1,6% respectivement.

Le ratio des inventaires aux ventes enregistre sa cinquième diminution consécutive depuis le début de l'année(1,48).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sale	es		Year-to-	Change from previous month Variation du mois précédent	
	Trade Group		Vent	es		date 1996		
No.		June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	Cumulatif	June 1996 Juin	May 1996 Mai
		r	nillions of do	llars - million	s de dollars			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3692	3673	3679	3655	21852	0.5	-0.1
2	Beverage, drug and tobacco products	1351	1348	1362	1350	8031	0.3	-1.1
3	Apparel and dry goods	480	455	462	442	2683	5.5	-1.6
4	Household goods	681	664	648	656	3902	2.5	2.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	2237	2209	2150	2270	13348	1.3	2.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1653	1623	1655	1602	9594	1.8	-1.9
7	Lumber and building materials	1723	1785	1760	1680	10141	-3.5	1.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	575	585	654	615	3584	-1.8	-10.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3140	3156	3160	3172	18841	-0.5	-0.1
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2002	2157	1980	1989	11785	-7.2	8.9
11	Other products	3610	3419	3276	3356	20367	5.6	4.4
12	Total, all trades	21143	21074	20786	20785	124130	0.3	1.4
	Regions							
13	Newfoundland	189	188	216	187	1146	0.3	-12.7
14	Prince Edward Island	50	48	48	48	287	5.6	-0.3
15	Nova Scotia	478	481	531	496	2923	-0.6	-9.6
16	New Brunswick	296	304	305	304	1791	-2.7	-0.2
17	Quebec	4641	4649	4647	4614	27645	-0.2	0.0
18	Ontario	9221	9160	8882	9192	53970	0.7	3.1
19	Manitoba	768	732:	752	736	4485	4.9	-2.6
20	Saskatchewan	700	685	644	610	3823	2.1	6.5
21	Alberta	2015	2032	1981	1944	11662	-0.8	2.5
22	British Columbia	2762	2769	2753	2628	16244	-0.2	0.6
23	Yukon	13	13 :	13	11	68	-1.9	
24	Northwest Territories	11	13	15	15	87	-15.5	-7.7

Tableau 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		year	from previous	Change			Change from mon
Groupe de commerce		cédente	le l'année pré	Variation of			Variation of
	Year-to-date 1996 Cumulatif	March 1996 Mars	April 1996 Avril	May 1996 Mai	June 1996 Juin	March 1996 Mars	April 1996 Avril
			ge	nt - pourcenta	рег се		
Groupe de commerce - Canada			İ				
Produits alimentaires	0.3	-1.8	1.7	0.1	2.6	2.0	0.7
Boissons, médicaments et tabac	15.4	16.2	15.6	16.0	17.0	2.4	0.9
Vêtements et articles de mercerie	-0.1	-1.0	3.0	3.0	11.1	3.9	4.7
Articles ménagers	1.4	2.6	3.5	1.4	5.3	6.0	-1.2
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-2.4	-3.7	-3.9	0.2	0.8		-5.3
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-1.8	-3.3	0.2	-0.5	0.8	5.7	3.3
Bois et matériaux de construction	-6.3	-8.8	4.6	7.0	2.0	3.9	4.8
Machines, matériel et fournitures agricoles	20.8	20.6	43.2	20.2	18.0	6.8	6.3
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	0.8	1.8	2.8	0.2	2.2	0.5	-0.4
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	14.0	12.6	11.1	34.7	19.1	5.3	-0.5
Produits divers	-3.7	-3.7	-6.6	-2.5	1.2	0.8	-2.4
Total, ensemble des commerces	1.2	0.4	2.6	4.5	4.7	2.4	-
Régions							
Terre-Neuve	3.4	-4.1	11.7	1.1	1.0	-1.1	15.5
Île-du-Prince-Édouard	8.7	12.4	14.0	-1.8	-0.3	6.5	-0.4
Nouvelle-Écosse	11.2	10.4	19.6	7.7	11.1	1.3	7.1
Nouveau-Brunswick	2.8	-2.2	6.4	5.7	1.1	3.1	0.1
Québec	-0.7	-2.7	-0.6	3.3	3.3	1.0	0.7
Ontario	1.7	3.2	0.8	4.1	5.0	4.4:	-3.4
Manitoba	9.4	8.7	12.4	7.5	11.2	-0.4	2.1
Saskatchewan	-10.6	-18.1	-10.2	0.6	6.1	4.1	5.41
Alberta	2.8	3.0	7.1	9.9	8.8	3.1	1.9
Colombie-Britannique	0.2	-3.5	7.7	3.6	1.2	-1.5	4.8
Yukon	10.2	19.2	52.2	9.6	-12.2	20.4	17.9
Territoires du Nord-Ouest	5.8	14.7	4.2	-2.9	-9.7	-12.8	-2.5

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

				Sales				
	Trade Group	Ventes						
No.	Trade Group	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	Year-to-date 1996 Cumulatif		
			millions of d	ollars - millions d	le dollars			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3837	3949	3641	3615	2166		
2	Beverage, drug and tobacco products	1313	1390	1361	1288	774		
3	Apparel and dry goods	369	377	435	507	253		
4	Household goods	622	623	592	626	348		
5	Motor vehicles, parts and accessories	2299	2427	2271	2630	1364		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1735	1746	1670	1569	951		
7	Lumber and building materials	1998	2203	1822	1547	1002		
8	Farm machinery, equipment and supplies	638	715	765	575	351		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3231	3322	3074	3329	1878		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2067	2023	1838	2691	1194		
11	Other products	3930	4010	3318	3222	2052		
12	Total, all trades	22039	22785	20746	21506	12323		
	Regions							
13	Newfoundland	189	196	209	162	106		
14	Prince Edward Island	60	55	44	41	27		
15	Nova Scotia	522	540	517	494	287		
16	New Brunswick	319	328	295	287	172		
17	Quebec	4759	5055	4629	4807	2728		
18	Ontario	9403	9753	8848	9687	5362		
19	Manitoba	931	872	744	705	452		
20	Saskatchewan	834	827	668	574	390		
21	Alberta	2094	2225	1945	1955	1155		
22.	British Columbia	2902	2908	2821	2766	1626		
23	Yukon	13	13	13	10	6		
24	Northwest Territories	14	13	12	17	8		

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

				from previous ye		
	Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	March 1996 Mars	April 1996 Avril	Variation May 1996 Mai	June 1996 Juin
				ent - pourcentage	ner ce	
	Groupe de commerce - Canada					
	Produits alimentaires		-2.2	4.2	2.0	1.0
	Boissons, médicaments et tabac	16.6	11.8	24.3	17.4	10.1
	Vêtements et articles de mercerie	-2.0	-9.5	10.8	2.0	3.6
•	Articles ménagers	3.4	1.0	7.9	4.6	5.2
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-1.1	-5.4	-0.7		-1.5
berie et	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie de chauffage	-1.8	-7.5	4.5	0.1	-2.2
	Bois et matériaux de construction	-2.9	-11.4	10.9	11.7	-2.9
	Machines, matériel et fournitures agricoles	21.8	17.5	44.6	19.6	12.7
res	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1.1	-1.6	7.0	1.2	-2.7
oniques	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électronique	14.6	13.1	16.0	35.6	13.2
	Produits divers	-3.8	-9.3	-5.9	-2.8	-0.2
	Total, ensemble des commerces	1.9	-2.5	6.0	5.2	1.3
	Régions					
	Terre-Neuve	2.9	-11.1	23.9	0.8	-7.0
	Île-du-Prince-Édouard	5.9	8.3	17.6	-3.7	-5.3
	Nouvelle-Écosse	11.4	10.0	24.3	7.2	5.4
	Nouveau-Brunswick	3.3	-3.3	12.6	7.6	-4.6
	Québec	0.4	-3.9	3.6	3.8	-0.8
	Ontario	2.3	-0.5	3.6	4.9	1.3
	Manitoba	10.8	5.3	14.5	7.5	9.6
(Saskatchewan	-8.6	-21.5	-6.2	2.91	6.6
	Alberta	3.4		10.3	10.7	5.4
	Colombie-Britannique	0.8	-7.0	11.1	4.4	-0.9
	Yukon	7.7	14.6	55.3	6.2	-12.2
	Territoires du Nord-Ouest	5.5	15.8	3.2	-1.2	-12.7

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

			Response Fr	action	
	Trade Group		Fraction de re	éponse	
No.	Trade Group	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars
1			per cent - pour	centage	
1	Trade Group - Canada			4	
1 1	Food products	88.8	91.0	91.3	91.
2 E	Beverage, drug and tobacco products	90.4	92.4	90.7	87.
3	Apparel and dry goods	89.7	89.3	89.2	91.
4 H	Household goods	91.6	93.7	93.6	93.
5 1	Motor vehicles, parts and accessories	92.9	93.9	92.9	93.
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.2	88.9	83.5	85.
7 1	Lumber and building materials	87.9	89.9	86.5	92.
8 F	Farm machinery, equipment and supplies	93.1	93.8	92.2	92.
9 I	Industrial and other machinery, equipment and supplies	84.1	85.3	85.7	82
10 0	Computers, packaged software and other electronic machinery	82.9	86.9	85.7	81
11 (Other products	88.5	89.4	87.7	88.
12 7	Total, all trades	87.8	89.8	88.5	88.
I	Regions				
13 N	Newfoundland	88.6	93.7	93.9	89.
14 F	Prince Edward Island	78.5	92.0	86.4	87
15 1	Nova Scotia	81.6	85.3	84.9	85
16 1	New Brunswick	81.2	80.4	80.8	79
17 0	Quebec	92.2	92.9	91.7	91
18 0	Ontario	84.3	87.0	87.7	86
19 N	Manitoba	91.2	91.7	92.3	91.
20 8	Saskatchewan	90.6	91.2	86.0	88
21 . A	Alberta	89.4	91.1	89.5	88.
22 E	British Columbia	90.7	93.2	85.9	88.
23 Y	Yukon	85.2	90.0	87.7	81.
24 N	Northwest Territories	83.5	71.6	72.4	80.

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

	Coefficient of				
June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	Groupe de commerce	
	per cent - pour	centage			
i				Groupe de commerce - Canada	
2.5	2.3	2.4	2.5	Produits alimentaires	
3.6	3.4	3.0	2.6	Boissons, médicaments et tabac	
8.8	6.6	5.3	5.3	Vêtements et articles de mercerie	
6.0	5.4	5.3	6.2	Articles ménagers	
3.4	3.3	3.8	2.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
4.9	4.8	5.0	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
5.0	4.1	4.2	4.5	Bois et matériaux de construction	
4.9	4.8	6.4	6.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	
3.0	3.3	3.2	3.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
4.4	4.9	7.1	4.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
3.1	3.2	3.7	3.1	Produits divers	
1.2	1.2	1.3	1.2	Total, ensemble des commerces	
				Régions	
4.2	4.2	3.7	4.1	Terre-Neuve	
6.9	6.5	2.4	2.2	Île-du-Prince-Édouard	
3.7	3.7	14.1	14.6	Nouvelle-Écosse	
2.5	2.8	2.9	5.8	Nouveau-Brunswick	
2.3	2.3	2.4	2.4	Québec	
2.1	2.1	2.2	1.9	Ontario	
3.5	3.3	7.3	4.9	Manitoba	
5.8	3.5	3.7	2.5	Saskatchewan	
3.2	2.6	3.0	3.6	Alberta	
3.6	3.8	4.0	3.2	Colombie-Britannique	
2.0	2.7	22.3	3.6	Yukon	
0.1	0.1	0.1	0.1	Territoires du Nord-Ouest	

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Invento	Change from previous month Variation du mois précédent				
		Stock					
Trade Group	June	May	April	March	June	May	
	1996	1996	1996	1996	1996	1996	
No.	Juin	Mai	Avril	Mars	Juin	Mai	
	milli	ons of dollars - n	nillions de dollars	3			
Trade Group - Canada							
1 Food products	2324	2319	2344	2420	0.2	-1.1	
2 Beverage, drug and tobacco products	1624	1601	1639	1649	1.4	-2.3	
3 Apparel and dry goods	1039	1048	1044	1058	-0.9	0.4	
4 Household goods	1454	1442	1449	1475	0.8	-0.5	
5 Motor vehicles, parts and accessories	3771	3847	3941	4052	-2.0	-2.4	
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2686	2680	2668	2716	0.2	0.5	
7 Lumber and building materials	3073	3124	3141	3151	-1.6	-0.6	
8 Farm machinery, equipment and supplies	1572	1553	1618	1609	1.2	-4.0	
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	7029	7007	6964	6942	0.3	0.6	
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	1923	1944	1926	1937	-1.1	0.9	
11 Other products	4699	4738	4713	4749	-0.8	0.5	
12 Total, all trades	31193	31303	31447	31756	-0.3	-0.5	

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventor	ries					
_	Stocks							
Trade Group	June	May	April	March				
	1996	1996	1996	1996				
0.	Juin	Mai	Avril	Mars				
	mi	llions of dollars - m	illions de dollars					
Trade Group - Canada								
1 Food products	2342	2330	2329	23:				
2 Beverage, drug and tobacco products	1617	1572	1623	16				
3 Apparel and dry goods	1111	1047	1005	10				
4 Household goods	1453	1421	1431	14				
5 Motor vehicles, parts and accessories	3808	3996	4134	42				
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2717	2759	2772	27				
7 Lumber and building materials	3173	3398	3446	34				
8 Farm machinery, equipment and supplies	1604	1607	1687	16				
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	7070	7074	6992	69				
O Computers, packaged software and other electronic machinery	1939	2037	1999	19				
1 Other products	4585	4929	4989	49				
2 Total, all trades	31420	32169	32314	322				

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			vious year	change from pre	(vious month	Change from prev
				riation de l'anné		is précédent	Variation du moi
	Groupe de commerce	March	April	May	June	March	April
		1996	1996 1	1996	1996	1996	1996
		Mars	Avril	Mai	Juin	Mars	Avril
				entage	per cent - pourc		
	Groupe de commerce - Canada						
	Produits alimentaires	2.5	0.3	0.6	1.7	3.1	-3.1
	Boissons, médicaments et tabac	16.3	16.7	14.1	16.4	2.2	-0.6
	Vêtements et articles de mercerie	2.4	1.8	3.0	0.9	0.4	-1.3
	Articles ménagers	-1.7	-3.6	-3.5	-2.9	0.8	-1.7
s	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.2	-2.0	-5.9	-12.8	0.4	-2.7
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage		-6.5	-5.5	-6.4	-1.5	-1.8
	Bois et matériaux de construction	1.3	0.4	-0.7	-2.5	2.2	-0.3
	Machines, matériel et fournitures agricoles	4.5	6.5	1.6	4.7	0.6	0.6
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres		6.7	5.4	5.0	drap	0.3
•	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	15.7	18.0	19.6	17.4	3.5	-0.6
	Produits divers	10.1	6.9	6.4	5.6	0.4	-0.8
	Total, ensemble des commerces	5.1	3.6	2.5	1.2	0.8	-1.0

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

				Change from previous Variation de l'année p	
	Groupe de commerce	March	April	May	June
	3.00000 00 00	1996	1996	1996	1996
N	·	Mars	Avril	Mai	Juin
			ntage	per cent - pource	
	Groupe de commerce - Canada				
1	Produits alimentaires	3.7	0.7	-0.2	1.2
12	Boissons, médicaments et tabac	20.1	18.4	13.7	16.3
13	Vêtements et articles de mercerie	3.1	1.9	2.9	0.3
4	Articles ménagers	-1.0	-4.4	-4.7	-3.4
5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2.1	-1.6	-6.9	-14.1
16	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-5.3	-7.1	-6.2	-6.7
7	Bois et matériaux de construction	1.7	1.0	-0.2	-2.7
8	Machines, matériel et fournitures agricoles	4.0	6.5	0.4	3.7
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	7.9	6.3	5.2	4.9
, 1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	16.7	18.0	21.1	18.7
11	Produits divers	10.3	7.0	7.0	4.9
- 11	Total, ensemble des commerces	5.1	3.3	2.2	0.7

Table 6.
Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes							
No.	Trade Group	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars				
	Trade Group - Canada								
1	Food products	0.63	0.63	0.64	0.66				
2	Beverage, drug and tobacco products	1.20	1.19	1.20	1.22				
3	Apparel and dry goods	2.16	2.30	2.26	2.40				
4	Household goods	2.14	2.17	2.24	2.25				
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.69	1.74	1.83	1.79				
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.62	1.65	1.61	1.70				
7	Lumber and building materials	1.78	1.75	1.78	1.88				
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.74	2.65	2.47	2.62				
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.24	2.22	2.20	2.19				
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.96	0.90	0.97	0.97				
11	Other products	1.30	1.39	1.44	1.42				
12	Total, all trades	1.48	1.49	1.51	1.53				

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

		Response fraction Fraction de réponse							
Trade Group	1	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars				
			per cent - pour	centage					
Trade Group - Canada									
1 Food products		79.1	80.5	74.8	79.9				
2 Beverage, drug and tobacco produc	ts	86.2	89.1	88.3	84.2				
3 Apparel and dry goods		65.8	68.2	65.9	67.3				
4 Household goods		82.9	79.4	83.7	80.3				
5 Motor Vehicles, parts and accessori	es	83.3	82.3	82.4	83.5				
6 Metals, hardware, plumbing and he and supplies	ating equipment	76.9	78.0	77.8	76.6				
7 Lumber and building materials		68.4	70.7	72.5	70.6				
8 Farm machinery, equipment and su	pplies	77.8	79.1	80.1	83.1				
9 Non- machinery, equipment and sup	pplies	76.5	77.4	76.9	75.2				
Computers, packaged software and machinery	other electronic	73.0	75.2	68.2	63.5				
11 Other products		63.5	69.6	66.5	68.7				
12 Total, all trades		75.1	76.7	75.6	75.4				

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

				Inventories/sale Rapport stocks/	
	Groupe de commerce	March 1995 Mars	April 1995 Avril	May 1995 Mai	June 1995 Juin
	Groupe de commerce - Canada		:	,	
	Produits alimentaires	0.63	0.65	0.63	0.64
	Boissons, médicaments et tabac	1.22	1.19	1.21	1.21
	Vêtements et articles de mercerie	2.32	2.28	2.30	2.38
	Articles ménagers	2.35	2.40	2.28	2.32
-	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.70	1.80	1.86	1.95
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.74	1.73	1.74	1.75
	Bois et matériaux de construction	1.69	1.86	1.88	1.87
	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.02	3.33	3.14	3.08
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.05	2.12	2.11	2.18
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	0.95	0.92	1.01	0.97
	Produits divers	1.24	1.26	1.27	1.25
-	Total, ensemble des commerces	1.46	1.50	1.51	1.53

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

				Coefficient of var Coefficient de va	
; N	Groupe de commerce	March 1996 Mars	April 1996 Avril	May 1996 Mai	June 1996 Juin
1111			entage	per cent - pource	
	Groupe de commerce - Canada				,
	Produits alimentaires,	4.0	3.9	4.0	3.9
	Boissons, médicaments et tabac	4.8	5.2	5.1	5.3
1 :	Vêtements et articles de mercerie	6.1	6.9	7.9	8.8
1 4	Articles ménagers	6.6	7.0	7.2	7.1
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.8	4.1	4.1	4.1
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5.7	5.7	5.9	5.6
i	Bois et matériaux de construction	6.3	6.6	6.7	7.2
1 :	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.2	5.2	5.4	5.8
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.7	3.7	3.7	3.7
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	4.2	6.8	6.8	6.7
1	Produits divers	5.3	4.7	4.9	5.4
1 13	Total, ensemble des commerces	1.6	1.6	1.7	1.7

Identify Emerging Trends Define New Markets Pinpoint Profit Opportunities

Dégagez les nouvelles tendances
Définissez les nouveaux marchés
Déterminez les possibilités de profit

o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores:

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	kitalik etti esite uytykeen one illila esisyek opiyyyy, nyiyyteytyssystiatoisien itte onus-van estiti	the make and he as on Species in the base to be	support As	ME	THOD OI	FPAYME	NT:		de milione of distribution of the same of
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889-	9734	(Che	ck only one)				
Statistics Canada Operations and Integra Circulation Manageme	ent and in the Ottawa area call		y.		Please cha	rge my:	VISA	Mas	sterCard
120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	(613) 951-7277. Please do not send confirmation.	confirmation. A fax treated as an original			Card Number	er			
INTERNET	order@statcan.ca	1-800-363-7629 Telecommunication			Expiry Date				
(Please print)		for the Hearing Impa	ırea		Cardholder	(please pri	nt)		
Company					Signature				
Department					Payment er	nclosed \$			
Attention	Title				Purchase				
Address					Order Numb				
City	Province	()							
Postal Code	Phone	Fax			Authorized	Signature			
			lss			ual Subscri er Book Pric			
Catalogue Number	Title		Indica "S" subsci	te an	Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
							-		
							SUBTOTAL		
Note: Catalo	gue prices for U.S. and other	r countries are sh	nown in	US de	ollars.	(DISCOUNT if applicable		
Canadian clie	ents pay in Canadian funds and spay total amount in US funds	d add 7% GST and	applica	able PS	ST.	(Сапа	GST (7%) dian clients	only)	
foreign clients	s are shown in US dollars.	diawii off a 03 b	KIIK. FI	1065 10	n oo and		pplicable P dian clients		
	oney order should be made pa neral for Canada.	yable to the				G	RAND TOT	AL	
GST Registra	tion # R121491807						PF	093238	





Statistics Canada

Statistique Canada Canad'ä

3



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

						P. Co.					
POUR CO		The State of the S	artika, artika papara artiak, pi sa artia	er er vill beret en en entrebe de la transcription de l'étable de l'a	and the second	MO	DALITÉ	S DE PA	IEMENT	And the second second second	and the state of the same same strong
Statistique Canad Opérations et inte Gestion de la circ	da tégration	TÉLÉPHOI 1-800-267 Faites débiter votre dou MasterCard. De le Canada et des États	7-6677 compte Visa extérieur du	Visa, MasterCard de commande seu	et bon lement.		nez une seu Veuillez déb	,	ompte]VISA [MasterCard
120, avenue Park Ottawa (Ontario Canada K1A 0T6	kdale)	la région d'Ottawa, co (613) 951-7277. Veu envoyer de confirmat	_e bon de e.	N° de carte							
INTERNE (Veuillez écrire en caractères d'imprime		statcan.ca	2 Appa	00-363-7629 areils de télécommur les malentendants	ications		Date d'expi Détenteur d		ttres moulé	es)	
Compagnie							Signature				
Service							Paiement i	nclus \$ _			
À l'attention de	e		Fonction				N° du bon de commar	ide			
Adresse							(Veuillez joi)		
Ville		()	Province	(<u>)</u>			Signature d	o la norson	una autoria		
Code postal		Téléphone		Télécopieur	Éditi		1	<u> </u>		e	
					demai	demandée prix de la publication ou					
Numéro au catalogue		Ti	tre		"A" po abonne	ur les	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
			······································								
N- 111-									TOTAL		
donnés	noter qu en dolla	ue les prix au ca rs américains.	italogue p	our les E,-U. e	t les aut	res pa	iys sont		RÉDUCTION (s'il y a lieu		
Les client	ts canad	iens paient en do	llars canac	diens et ajoutent	la TPS (de 7 %	et la	(Clients	TPS (7 %) canadiens	seulement)	
sur une b	oanque a	Les clients à l'étra américaine.	anger pale	nt le montant to	al en do	nars U	o tires		/P en vigue canadiens		
Le chèqu Receveur	ie ou ma r généra	ndat-poste doit ê I du Canada.	tre établi à	l'ordre du	***************************************			то	TAL GÉNÉI	RAL	
TPS Nº R	R121491	307							PF	093238	
											6





Statistique Canada

Statistics Canada Canadä

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics:
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Ävenue Ottawa, Ontario K1Å 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le Catalogue de Statistique
Canada 1994 est votre guide pour
la collection la plus complète de
faits et de chiffres dans les
domaines, en constante évolution,
du commerce, de la société et de
l'économie du Canada. Peu importe
ce que vous voulez savoir, le
Catalogue vous mettra sur la
bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main.
L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles:
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).











72900028

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

he services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing <u>timely</u> updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, Services Indicators gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both <u>at-a-glance</u> and <u>in more detail than has ever been available before</u> – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to Services Indicators today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST and applicable PST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

e secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus <u>opportuns</u> du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, Indicateurs des services brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une <u>forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert</u> – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à Indicateurs des services!

 $\label{lower} \emph{Indicateurs des services} \ (n^o\ 63-0160 XPB\ au\ catalogue)\ coûte\ 112\ \$\ (plus\ 7\ \%\ de\ TPS\ et\ la\ TVP\ en\ vigueur)\ au\ Canada,\ 135\ \$\ US\ aux\ États-Unis\ et\ 157\ \$\ US\ dans\ les\ autres\ pays.$

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) KTA 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

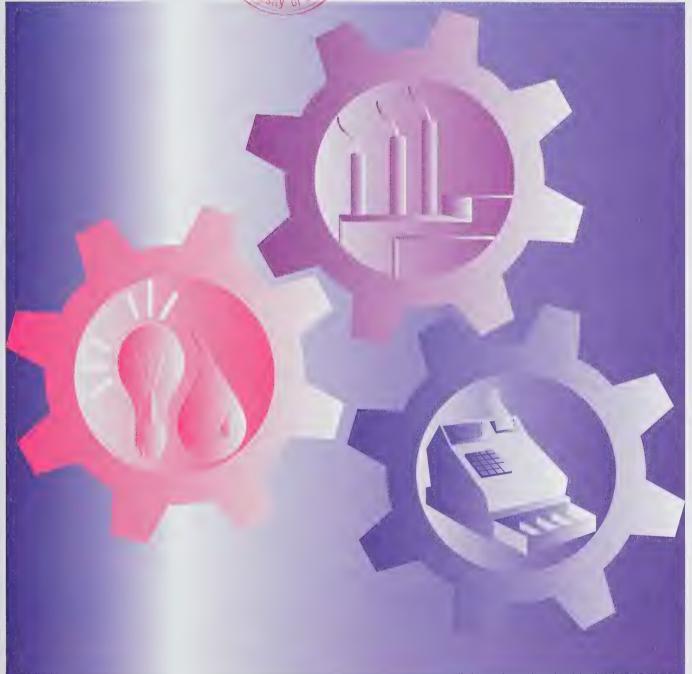
July 1996

Nº63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Juillet 1996







Statistics Canada Statistique Canada Canadä

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	·
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

1 800 263-1136

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Service national de renseignements

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue, \$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no.7

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire.

180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°s 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE		PAGE
Introduction	iv	Introduction	iv
Highlights	v	Faits saillants	v
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	 Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	 Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes 	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	 Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce 	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks 	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue,

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

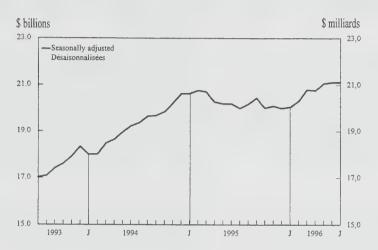
Sales by wholesalers remained relatively unchanged in July following robust growth during the first five months of 1996, and a marginal increase in June. Inventories rose for the second time this year.

Faits saillants

Les ventes des grossistes demeurent relativement inchangées en juillet, suite à une croissance continue depuis le début de 1996, et à une augmentation marginale en juin. Par ailleurs, on note une hausse des inventaires, la deuxième à survenir depuis le début de l'année.

Slower sales in June and July curb growth in wholesaling

Les faibles ventes de juin et de juillet freinent la croissance des grossistes



Despite slower sales in June and July, the growth in sales by Canadian wholesalers so far in 1996 compares favourably with that registered during the recoveries of 1993 and 1994, but is in sharp contrast to the 3.6% drop experienced during 1995.

Sales within trade groups show large contrasts

Even though total sales were basically flat in July, large offsetting increases and decreases were observed within the trade groups. A strong American economy combined with recent drops in mortgage rates in Canada and a pick up of housing starts for July were favorable elements for growth in sales for certain wholesalers.

Of the eleven trade groups, wholesalers in seven of them recorded increases. The largest increases (in dollars terms) were: lumber and building materials (5.1%), food products (1.2%) and industrial and other machinery, equipment and supplies (1.3%).

The remaining four groups recorded lower sales of which the largest declines (in dollar terms) were in other products, down 3.4% and in apparel and dry goods, down Malgré le ralentissement des ventes en juin et en juillet, la croissance des ventes des grossistes canadiens en 1996 se compare favorablement à celle enregistrée au cours des reprises de 1993 et de 1994, mais va à l'encontre de la baisse de 3,6% enregistrée au cours de 1995.

Mouvements divergents des ventes au sein des groupes de commerce

En dépit des ventes globales presqu'inchangées en juillet, de forts mouvements à la hausse et à la baisse ont été observés à l'intérieur des divers groupes de commerce. La vigueur de l'économie américaine d'une part, combinée aux récentes baisses des taux d'hypothèque canadiens et la reprise du secteur résidentiel qui s'est fait sentir en juillet, sont des éléments de croissance très favorables pour les ventes de certains grossistes.

Des onze groupes de commerce, les ventes des grossistes pour sept d'entre eux affichent des hausses. Les plus importantes en terme de dollars se retrouvent au niveau du secteur du bois et matériaux de construction (5,1%), des produits alimentaires (1,2%) et des machines, matériel et fournitures industriels et autres (1,3%).

On souligne des baisses des ventes des quatre autres groupes de commerce, dont les plus prononcées, en terme de dollars, furent enregistrées pour les produits divers (-3,4%) et pour les vêtements

11.9%. Due to inclement weather in the spring, planting in the prairies was late this year, resulting in strong sales of agricultural fertilizers in May and June followed by a drop in July. This situation strongly influenced the movement of sales in the other products trade group. For apparel and dry goods, the large monthly fluctuations that occurred in the last two months suggest that clients' orders came in a month earlier this year (in June instead of July).

Slight increase in wholesalers' inventories

For the second time since the beginning of the year, wholesalers recorded a slight increase in their inventories. July inventories totalled \$31.3 billion, up 0.3% compared to June.

The increase in July was mostly attributable to other products (1.4%) and food products (1.2%). Wholesalers in the other products are a very diversified group that is composed of sub-groupings like agricultural chemicals and other farm supplies, forest products and livestock which are heavily influenced by multiple factors such as foreign demand, prices and manufacturers' production control. Consequently, a see-saw pattern in the level of inventories was observed for the last ten months.

Only three of the eleven trade groups were successful in lessening their inventories in July: industrial and other machinery, equipment and supplies (-0.8%), farm machinery, equipment and supplies (-0.8%) and metal, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-0.1%).

Despite the slight increase in July inventories, the inventory-to-sales ratio remained at the previous month's level (1.48), its first pause of the year following six months of consecutive decreases.

et articles de mercerie (-11,9%). La température inclémente du printemps a retardé l'ensemencement dans les prairies cette année, ce qui a résulté en de fortes hausses des ventes de fertilisants agricoles en mai et en juin, suivi d'une forte baisse en juillet. Cette situation a influencé le mouvement des ventes du groupe de commerce de produits divers. Quant au groupe de vêtements et articles de mercerie, les grandes fluctuations mensuelles survenues au cours des deux derniers mois, suggèrent que les commandes des clients ont été déposées un mois plus tôt cette année (en juin plutôt qu'en juillet).

Légère hausse des inventaires des grossistes en juillet

Pour une deuxième fois depuis le début de l'année, les grossistes accusent une faible augmentation de leurs inventaires en juillet, ceux-ci se chiffrant à 31,3 milliard de dollars, en hausse de 0,3% par rapport à juin.

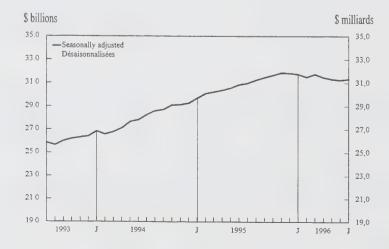
La hausse enregistrée en juillet est attribuable en majeure partie au secteur des produits divers (1,4%) et à celui des produits alimentaires (1,2%). Les grossistes de produits divers forment un groupe très diversifié qui est composé de sous-groupes tels que produits chimiques et autres fournitures agricoles, produits forestiers, bétail, et subissent l'influence de facteurs multiples tels que la demande extérieure, le prix et le contrôle de la production du secteur manufacturier. Conséquemment, une évolution en dents de scie dans le niveau des inventaires a été observée depuis dix mois.

Seuls trois des onze groupes d'industries ont réussi à amoindrir leurs inventaires ce mois-ci, soit le groupe des machines, matériel et fournitures industriels et autres (-0,8%), des machines, matériel et fournitures agricoles (-0,8%) et des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-0,1%).

En dépit d'une légère hausse des inventaires en juillet, le ratio des inventaires aux ventes, se maintient au même niveau que le mois précédent (1,48), sa première pause après 6 mois de baisses consécutives.

Since late 1995, wholesalers have limited their level of inventories

Depuis la fin de 1995, les grossistes continuent à limiter leur niveau d'inventaires



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sale	S		**	Change from		
	Trade Group	Ventes				Year-to- date 1996	Variation du mois précédent		
No.		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	Cumulatif	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	
		m	illions of do	lars - millions	s de dollars				
	Trade Group - Canada				1				
1	Food products	3739	3695	3677	3692	25611	1.2	0.	
2	Beverage, drug and tobacco products	1336	1351	1344	1359	9360	-1.1	0.	
3	Apparel and dry goods	441	501	451	460	3139	-11.9	11.	
4	Household goods	682	680	664	648	4583	0.3	2	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2273	2243	2212	2142	15623	1.3	1.	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1657	1644	1621	1681	11267	0.8	1.	
7	Lumber and building materials	1799	1712	1801	1718	11903	5.1	-4.	
8	Farm machinery, equipment and supplies	609	576	587	655	4198	5.8	-1.	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3174	3133	3154	3163	22010	1.3	-0.	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	1971	2014	2149	1976	13756	-2.1	-6.	
11	Other products	3435	3558	3397	3263	23714	-3.4	4.	
12	Total, all trades	21116	21107	21056	20757	145163	-	0.	
	Regions			1					
13	Newfoundland	181	189	187	215	1326	-4.3	1.	
14	Prince Edward Island	45	51	47	47	332	-10.7	7.	
15	Nova Scotia	442	476	478	530	3360	-7.1	-0.	
16	New Brunswick	295	300	304	305	2090	-1.5	-1.:	
17	Quebec	4581	4613	4634	4633	32170	-0.7	-0.	
18	Ontario	9328	9215	9167	8877	63293	1.2	0.	
19	Manitoba	766	770	732	752	5254	-0.5	5.	
20	Saskatchewan	677	695	682	641	4490	-2.7	1.	
21	Alberta	2019	2013	2030	1979	13675	0.3	-0.	
22	British Columbia	2754	2760	2769	2751	18993	-0.2	-0.	
23	Yukon	14	13	13	13	81	6.9	-2.	
24	Northwest Territories	12	11	13	15	100	8.1	-15.:	

Tableau 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from mont			Change	from previous	s year			
Variation o			Variation	de l'année pré	cédente		Groupe de commerce	1
May 1996 Mai	April 1996 Avril	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	Year-to-date 1996 Cumulatif	·	1
		per ce	ent - pourcenta	ige				
3							Groupe de commerce - Canada	
-0.4	1.0	5.7	2.7	0.2	2.0	1.1	Produits alimentaires	
-1.1	0.7	15.0	17.0	15.7	15.3	15.3	Boissons, médicaments et tabac	
-2.0	4.1	1.1	15.9	2.1	2.5	0.5	Vêtements et articles de mercerie	1
2.4	-1.2	5.8	5.1	1.3	3.5	2.0	Articles ménagers	
3.2	-5.6	3.6	1.0	0.4	-4.2	-1.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-3.5	4.9	4.1	0.2	-0.6	1.8	-0.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-
4.8	2.3	11.1	1.4	7.9	2.1	-4.3	Bois et matériaux de construction	1
-10.3	6.5	23.0	18.2	20.6	43.4	21.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	
-0.3	-0.3	3.0	2.0	0.2	2.9	1.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1
8.7	-0.6	20.2	19.8	34.2	10.9	14.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
4.1	-2.8	-4.1	-0.2	-3.1	-6.9	-4.1	Produits divers	
1.4	-0.1	5.7	4.6	4.4	2.4	1.7	Total, ensemble des commerces	
							Régions	
-13.0	15.0	-3.8	1.3	0.3	11.2	2.2	Terre-Neuve	
-0.6	-1.0	21.4	0.7	-2.7	13.2	10.2	Île-du-Prince-Édouard	1
-9.7	6.8	-1.7	10.8	7.1	19.2	9.2	Nouvelle-Écosse	1
-0.2	0.1	2.1	2.4	. 5.8	6.4	2.9	Nouveau-Brunswick	1
	0.4	3.6	2.7	2.9	-0.9	-0.3	Québec	1
3.3	-3.4	6.4	5.0	4.2	0.8	2.4	Ontario	1
-2.6	2.1	21.2	11.5	7.6	12.4	11.1	Manitoba	1
6.4	5.1	12.8	5.4	0.1	-10.5	-7.9	Saskatchewan	2
2.6	1.8	7.7	8.7	9.8	6.9	3.5	Alberta	2
0.6	4.7	1.9	1.1	3.6	7.6	0.4	Colombie-Britannique	2
-0.1	17.7	26.4	-12.9	9.3	51.9	12.4	Yukon	2
-7.5	-2.6	-10.9	-9.4	-2.8	4.1	3.5	Territoires du Nord-Ouest	2

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

		Sales						
	Trade Group			Ventes				
No.		July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	Year-to-date 1996 Cumulatif		
			millions of do	ollars - millions d	e dollars			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3914	3831	3949	3652	255		
2	Beverage, drug and tobacco products	1362	1319	1390	1358	91		
3	Apparel and dry goods	487	386	377	. 435	30		
4	Household goods	636	621	623	592	41:		
5	Motor vehicles, parts and accessories	2153	2297	2427	2258	157		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1669	1724	1746	1700	111		
7	Lumber and building materials	2050	1997	2203	1763	119		
8	Farm machinery, equipment and supplies	649	644	715	765	41		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3150	3220	3322	3074	219		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1625	2102	2023	1838	136		
11	Other products	3291	3900	4010	3310	237		
12	Total, all trades	20988	22040	22785	20746	1442		
	Regions			1				
13	Newfoundland	203	195	196	209	12		
14	Prince Edward Island	50	62	55	44	3		
15	Nova Scotia	495	527	540	517	33		
16	New Brunswick	319	328	328	295	20		
17	Quebec	4414	4752	5055	4629	316		
18	Ontario	9067	9380	9753	8848	626		
19	Manitoba	828	932	872	744	53		
20	Saskatchewan	677	834	827	668	45		
21	Alberta	2033	2098	2225	1945	135		
22	British Columbia	2871	2904	2908	2821	191		
23	Yukon	14	13	13	13			
24	Northwest Territories	16	14	13	12			

Tableau 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

ŧ			ente	de l'année précéd	Variation	
	Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	April 1996 Avril	May 1996 Mai	June 1996 Juin	July 1996 Juillet
1				ent - pourcentage	` per co	
	Groupe de commerce - Canada		İ			1
1	 Produits alimentaires	2.7	4.5	2.0	0.9	9.0
	Boissons, médicaments et tabac	16.9	24.0	17.4	10.6	18.7
	Vêtements et articles de mercerie	-0.4	10.8	2.0	8.3	4.9
	Articles ménagers	4.7	7.9	4.6	4.9	12.5
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires		-1.3	en-ep	-1.6	9.6
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-0.2	6.4	0.1	-2.8	9.7
	Bois et matériaux de construction	-1.0	7.3	11.7	-2.9	16.4
	Machines, matériel et fournitures agricoles	22.9	44.6	19.6	13.6	27.9
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.1	7.0	1.2	-3.0	8.4
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	15.7	16.0	35.6	15.1	21.9
	Produits divers	-3.5	-6.1	-2.8	-0.9	-0.1
	Total, ensemble des commerces	3.0	6.0	5.2	1.3	10.1
	Régions					J
	Terre-Neuve	3.0	23.9	0.8	-4.1	1.0
	Île-du-Prince-Édouard	8.4	17.6	-3.7	1.6	18.3
1	Nouvelle-Écosse	9.8	24.3	7.2	6.2	0.3
	Nouveau-Brunswick	4.3	12.6	7.6	-1.7	6.4
	Québec	1.1	3.6	3.8	-0.9	6.2
	Ontario	3.5	3.6	4.9	1.1	12.0
	Manitoba	12.7	14.5	7.5	9.8	23.6
	Saskatchewan	-5.6	-6.2	2.9	. 6.7	15.7
	Alberta	4.9	10.3	10.7	5.6	14.2
1	Colombie-Britannique	1.6	11.1	4.4	-0.8	6.2
į.	Yukon	10.5	55.3	6.2	-12.2	25.3
	Territoires du Nord-Ouest	3.4	3.2	-1.2	-12.6	-5.5

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

		Response Fraction						
	Trade Group		Fraction de re	ponse				
lo.	naav oloup	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril			
			per cent - pour	centage				
	Trade Group - Canada							
1	Food products	84.2	91.4	91.0	9			
2	Beverage, drug and tobacco products	90.1	90.9	92.4	9			
3	Apparel and dry goods	89.2	91.7	89.3	8			
4	Household goods	93.3	93.0	93.7	9			
5	Motor vehicles, parts and accessories	92.7	93.7	93.9	9			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.9	89.7	88.9	8			
7	Lumber and building materials	88.1	89.6	89.9	8			
8	Farm machinery, equipment and supplies	89.8	94.8	93.8	9			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	81.9	85.4	85.3	8			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	88.2	84.5	86.9	8			
11	Other products	84.3	90.6	89.4	8			
12	Total, all trades	86.1	89.8	89.8	8			
	Regions		1					
13	Newfoundland	83.9	91.4	93.7	g			
14	Prince Edward Island	89.0	87.7	92.0	8			
15	Nova Scotia	76.4	82.4	85.3	8			
16	New Brunswick	80.7	84.4	80.4	8			
17	Quebec	90.7	93.4	92.9	9			
	Ontario	86.3	87.1	87.0	8			
19	Manitoba	82.4	93.2	91.7	9			
20	Saskatchewan	80.5	91.4	91.2	8			
21	Alberta	83.8	90.9	91.1	8			
22	British Columbia	84.9	92.1	93.2	8			
23	Yukon	55.6	86.0	90.0	8			
24	Northwest Territories	79.7	83.3	71.6	7			

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Groupe de commerce			Coefficient de v	7.1
	April 1996 Avril	May 1996 Mai	June 1996 .Juin	July 1996 Juillet
		centage	per cent - pour	
Groupe de commerce - Canada			1	
Produits alimentaires	2.4	2.3	2.4	2.4
Boissons, médicaments et tabac	3.0	3.4	3.6	3.0
Vêtements et articles de mercerie	5.3	6.6	9.6	7.3
Articles ménagers	5.3	5.4	6.2	6.6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.8	3.3	3.4	3.8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5.0	4.8	4.8	4.8
Bois et matériaux de construction	4.2	4.1	5.0	5.0
Machines, matériel et fournitures agricoles	6.4	4.8	4.7	5.4
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.2	3.3	. 3.1	3.6
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	7.1	4.9	5.0	5.2
Produits divers	3.7	3.2	3.3	3.9
Total, ensemble des commerces	1.3	1.2	1.2	1.3
Régions				
Terre-Neuve	. 3.7	4.2	3.9	4.1
Île-du-Prince-Édouard	2.4	6.5	6.8	3.1
Nouvelle-Écosse	14.1	3.7	3.6	3.8
Nouveau-Brunswick	2.9	2.8	2.5	2.8
Québec	2.4	2.3	2.3	2.3
Ontario	2.2	2.1	2.2	2.4
Manitoba	7.3	3.3	3.4	5.1
Saskatchewan	3.7	3.5	5.8	3.9;
Alberta	3.0	2.6	3.1	3.0
Colombie-Britannique	4.0	3.8	3.5	3.6
Yukon	22.3	2.7	2.0	1.2
Territoires du Nord-Ouest	0.1	0.1	0.1	

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Invento		Change from previous month		
		Stock	ks		Variation du mois précédent	
Trade Group	July	June	May	April 1996	July	June
	1996	1996	1996		1996	1996
10.	Juillet	Juin	Mai	Avril	Juillet	Juin
	mill	ions of dollars - r	millions de dollars			
Trade Group - Canada		1			1	
I Food products	2366	2339	2325	2348	1.2	0.
2 Beverage, drug and tobacco products	1642	1638	1603	1640	0.2	2.:
3 Apparel and dry goods	1047	1038	1048	1044	0.9	-0.
4 Household goods	1471	1456	1445	1451	1.0	0.
5 Motor vehicles, parts and accessories	3833	3815	3868	3960	0.5	-1.4
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2679	2681	2677	2666	-0.1	0.
7 Lumber and building materials	3085	3067	3129	3144	0.6	-2.
8 Farm machinery, equipment and supplies	1581	1594	1552	1619	-0.8	2.
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	6943	6997	6993	6954	-0.8	0.
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	1915	1908	1939	1922	0.4	-1.
11 Other products	4769	4703	4742	4714	1.4	-0.
12 Total, all trades	31331	31236	31321	31463	0.3	-0.

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories Stocks						
Trade Group	July	June	May	April			
	1996	1996	1996	1996			
0.	Juillet	Juin	Mai	Avril			
	mi	llions of dollars - m	illions de dollars				
Trade Group - Canada			1				
1 Food products	2391	2351	2330	232			
2 Beverage, drug and tobacco products	1679	1634	1572	162			
3 Apparel and dry goods	1156	1109	1047	100			
4 Household goods	1494	1453	1421	143			
5 Motor vehicles, parts and accessories	3838	3842	3996	413			
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2704	2716	2759	277			
7 Lumber and building materials	3101	3151	3398	344			
8 Farm machinery, equipment and supplies	1613	1635	1607	168			
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	7082	7042	7074	699			
O Computers, packaged software and other electronic machinery	1983	1925	2037	199			
11 Other products	4606	4576	4929	498			
12 Total, all trades	31647	31433	32169	323			

Tableau 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			vious year	Change from pre			Change from prev
			e précédente	ariation de l'anné		précédent	Variation du mois
	Groupe de commerce	April	May	June	July	April	May
	*	1996	1996	1996	1996	1996	1996
		Avril	Mai	Juin	Juillet	Avril	Mai
				rcentage	per cent - pou	1	
	Groupe de commerce - Canada						
- 1	Produits alimentaires	0.5	0.8	2.3	6.0	-2.9	-1.0
	Boissons, médicaments et tabac	16.8	14.3	17.4	16.2	-0.5	-2.3
	Vêtements et articles de mercerie	1.9	3.0	0.8	1.4	-1.3	0.4
	Articles ménagers	-3.5	-3.4	-2.7	-2.2	-1.6	-0.4
ires	Véhicules automobiles, pièces et accessoire	-1.5	-5.4	-11.8	-9.0	-2.3	-2.3
l de	Métaux, articles de quincaillerie, matériel d plomberie et de chauffage	-6.6	-5.6	-6.6	-7.4	-1.8	0.4
	Bois et matériaux de construction	0.5	-0.5	-2.7	-4.3	-0.2	-0.5
es	Machines, matériel et fournitures agricoles	6.6	1.5	6.2	4.9	0.7	-4.2
1	Machines, matériel et fournitures industriel et autres		5.2	4.5	2.6	0.2	0.6
nts	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	17.7	19.3	16.4	16.4	-0.8	0.9
i	Produits divers	6.9	6.5	5.7	5.1	-0.7	0.6
	Total, ensemble des commerces	3.6	2.5	1.3	1.2	-0.9	-0.5

Tableau 5. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			ious year	Change from prev	
			précédente	Variation de l'année	
	Groupe de commerce	April	May	June	July
	·	1996	1996	1996	1996
1		Avril	Mai	Juin	Juillet
			entage	per cent - pour	
	Groupe de commerce - Canada				
1	Produits alimentaires	0.7	-0.2	1.6	6.5
2	Boissons, médicaments et tabac	18.4	13.7	17.5	16.2
3	Vêtements et articles de mercerie	1.9	2.9	0.1	1.9
4	Articles ménagers	-4.4	-4.7	-3.4	-2.4
5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-1.6	-6.9	-13.4	-9.7
6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage		-6.2	-6.8	-7.5
17	Bois et matériaux de construction	1.0	-0.2	-3.4	-4.4
8	Machines, matériel et fournitures agricoles	6.5	0.4	5.7	4.1
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	6.3	5.2	. 4.5	1.9
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	18.0	21.1	17.8	16.8
1	Produits divers		7.0	4.7	5.1
1	Total, ensemble des commerces	3.3	2.2	0.7	0.9

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

	·	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
No.	Trade Group	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril		
	Trade Group - Canada		1				
1	Food products	0.63	0.63	0.63	0.64		
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.21	1.19	1.21		
3	Apparel and dry goods	2.37	2.07	2.32	2.27		
4	Household goods	2.16	2.14	2.18	2.24		
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.69	1.70	1.75	1.85		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.62	1.63	1.65	1.59		
7	Lumber and building materials	1.71	1.79	1.74	1.83		
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.59	2.77	2.64	2.47		
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.19	2.23	2.22	2.20		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.97	0.95	0.90	0.97		
11	Other products	1.39	1.32	1.40	1.44		
12	Total, all trades	1.48	1.48	1.49	1.52		

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

		Response fraction Fraction de réponse					
T _	Trade Group	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril		
No.			per cent - pour	centage			
	Trade Group - Canada						
1	Food products .	81.4	81.6	80.5	74.8		
2	Beverage, drug and tobacco products	86.3	86.9	89.1	88.3		
3	Apparel and dry goods	64.1	66.9	68.2	65.9		
4	Household goods	82.8	83.4	79.4	83.7		
5	Motor Vehicles, parts and accessories	82.2	84.0	82.3	82.4		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.6	79.8	78.0	77.8		
7	Lumber and building materials	68.3	68.9	70.7	72.5		
8	Farm machinery, equipment and supplies	75.6	79.4	79.1	80.1		
9	Non- machinery, equipment and supplies	74.9	78.4	77.4	76.9		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	78.3	75.2	75.2	68.2		
11	Other products	62.9	65.9	69.6	66.5		
12	Total, all trades	74.9	76.8	76.7	75.6		

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Ĭ			. Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes							
	Groupe de commerce	April 1995 Avril	May 1995 Mai	June 1995 Juin	July 1995 Juillet					
	Groupe de commerce - Canada									
	Produits alimentaires	0.65	0.63	0.64	0.63					
	Boissons, médicaments et tabac	1.19	1.21	. 1.21	1.22 .					
	Vêtements et articles de mercerie	2.30 Vêtements et articles de mercerie		2.38	2.37					
	Articles ménagers	2.40	2.28	2.32	2.34					
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.80	1.86	1.95	1.92					
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.73	1.74	1.75	1.82					
	Bois et matériaux de construction	1.86	1.88	1.87	1.99					
	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.33	3.14	3.08	3.04					
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.12	2.11	2.18	2.20					
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	0.92	1.01	0.97	1.00					
	Produits divers	1.26	1.27	1.25	1.27					
	Total, ensemble des commerces	1.50	1.51	1.53	1.55					

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

				Coefficient of va Coefficient de va	_
	Groupe de commerce	April 1996 Avril	May 1996 Mai	June 1996 Juin	July 1996 Juillet
1			centage	per cent - pourc	
1	Groupe de commerce - Canada			1	
	Produits alimentaires,	3.9	4.0	, 3.8	3.7
	Boissons, médicaments et tabac	5.2	5.1	5.3	5.1
i	Vêtements et articles de mercerie	6.9	7.9	8.7	9.2
	Articles ménagers	7.0	7.2	7.3	7.0
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4.1	4.1	4.0	3.9
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5.7	5.9	5.6	5.6
ĺ	Bois et matériaux de construction	6.6	6.7	7.2	7.6
	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.2	5.4	5.7	5.7
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.7	3.7	3.8	3.9
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	6.8	6.8	6.9	7.2
1	Produits divers	4.7	4.9	5.5	5.9
1	Total, ensemble des commerces	1.6	1.7	1.7	1.8



Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

economy, its institutions and its people. We collect and maintain nundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff

acan analyze and interpret your customized data packages

- provide you with ongoing support through our telephone enduiry service.
- # offer worksnops and seminars on a wide range of topics
- We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

n today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

ntormation is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching. Deaning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and a scover now to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

tatistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés

 vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements

 téréphonique
- « organise des ateiers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outi essentiel pour mener à b'en des tâcnes aussi précises que la recherche, la pranification, enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez pesoin de man'ère rapide, professionnelle et rentable

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136
National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677
National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	anda - Sagar diger deserta a sektilik di papadeng sejapan pendentekan jugi pemendan papaden	reas , we have a septimize that an option is usually as they	which a project	ME	THOD OI	FRAYME	NT:	ament tan il ke si detet sei	وود اور سال داده و ساو در اواده
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889-	9734	(Che	eck only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario	Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	Visa, MasterCard ar purchase orders onl Please do not send confirmation. A fax treated as an origina	ly. will be		Please cha		VISA	Mas	terCard
Canada K1A 0T6		1-800-363-7629			Expiry Date				
(Please print)	er@statcan.ca	Telecommunication for the Hearing Impa			Cardholder		nt)		
Company					Signature				
Department				ļ	Payment er	aclosed &			
Attention	Title					icioseu ş			
Address				╙	Order Numb (Please end				
City	Province	()			,	,			
Postal Code	Phone	Fax			Authorized	Signature			
			Date Iss	ue		ial Subscri r Book Pric			
Catalogue Number	Title		Indica "S" subsci	for	Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
							SUBTOTAL		
Note: Catalogue	prices for U.S. and other	countries are sh	own in	US de	ollars.		DISCOUNT f applicable		
Canadian clients	pay in Canadian funds and	add 7% GST and	applica	able PS	ST. : (%), \	(Canad	GST (7%)	only)	
Foreign clients pa	y total amount in US funds shown in US dollars.	drawn on a US b	ank. Pr	ices fo	or US and	Ap	oplicable P	ST	
Cheque or money Receiver General	order should be made pay for Canada.	able to the				GF	RAND TOTA	AL	
GST Registration	# R121491807						PF	093238	
									•





Statistics Canada

stics Statistique ada Canada





BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMAN	IDER :	the section of the state of the section of the sect	МО	DALITÉ	S DE RA	IEMENT	Type of substitute of months and	وه استحداده سندستان و استخداد و المارات
COURRIER	TÉLÉPHONE 1-800-267-6677	TÉLÉCOP 1-800-88	IEUR 9-9734 (Coci	nez une set	ıle case)			
Opérations et intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale	Faites débiter votre compte Vis ou MasterCard. De l'extérieur d Canada et des États-Unis et da la région d'Ottawa, composez I (613) 951-7277. Veuillez ne pa	visa, MasterCard of de commande seu veuillez ne pas en de confirmation. L	et bon lement. Ivoyer Le bon	Veuillez déb	iter mon co	ompte	VISA	MasterCard
Canada K1A 0T6	envoyer de confirmation.	commande originale -800-363-7629	е.	Date d'expi	ration			
INTERNET order@s	statican.ca	ppareils de télécommun our les malentendants	ications					
caractères d'imprimerie.)	μ	our les maierrendants		Détenteur d	e carte (le	ttres moulé	ies)	
Compagnie				Signature				
Service				Paiement i	nclus \$ _			
À l'attention de	Fonction	1		N° du bon				
Adresse				de commar (Veuillez joi:)		
Ville	Provinc	e		,		,		
Code postal	() Téléphone	() Télécopieur	_	Signature d	e la person	ine autorise	ée	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Édition		ement anni			
Manager	Marin San Control		demandée ou Inscrire		de la public	1		Talai
Numéro au catalogue	Titre		"A" pour les abonnement	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
						TOTAL		
Veuillez noter qui donnés en dolla	ie les prix au catalogue	pour les ÉU. et	les autres pa	ys sont		RÉDUCTION	V	
V domines en doma	is amendans.			,	((s'il y a lieu		
Les clients canadi	iens paient en dollars car Les clients à l'étranger pa	nadiens et ajoutent	la TPS de 7 %	et la	(Clients	TPS (7 %)		
sur une banque a	méricaine.	aron to mornant tot	a. on conars o	J 1103		/P en vigue canadiens		
Le chèque ou man Receveur général	ndat-poste doit être établ I du Canada.	i à l'ordre du			то	TAL GÉNÉI	RAL	
TPS Nº R1214918	307					PF	093238	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Statistics Canada

Canada

Canadä

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone. Canada: A Portrait is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustiacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that Canada: A Portrait not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible. en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. Canada: A Portrait offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus CST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 076, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne: Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui: de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. Un portrait du Canada offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécoplez votre commande au (613) 951-1584.

Identify Emerging Trends Define New Markets Pinpoint Profit Opportunities

Dégagez les nouvelles tendances Définissez les nouveaux marchés Déterminez les possibilités de profit



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to

anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are <u>earning</u> and what they're <u>spending</u> on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product, Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil**

our maintenir votre

statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

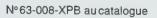
Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

August 1996



Commerce de gros

Août 1996







Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninen	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	·
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

August 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Août 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 8

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

 N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°s 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		PAGE		PAGE
Int	roduction	iv	Introduction	iv
Hig	hlights	v	Faits saillants	v
Sta	tistical Tables		Tableaux statistiques	
1.	Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	Ventes des marchands de gross désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	
2.	Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	 Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	
3.	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes 	
4.	Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gross désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	
5.	Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	
6.	Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	 Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce 	
7.	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks 	

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

In August, sales and inventories by Canadian wholesalers jumped following two months of sluggish growth. Inventories rose for the second time since the beginning of the year.

Mostly driven by the export sectors, sales by Canadian wholesalers have increased strongly so far in 1996. The growth in sales recorded since the beginning of the year has more than offset the losses experienced in 1995, when sales dropped off following two years of strong and steady growth.

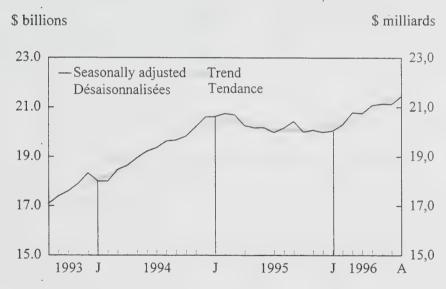
Faits saillants

En août, les ventes et les inventaires des grossistes canadiens bondissent après deux mois de très faible croissance. Les inventaires sont à la hausse pour une deuxième fois depuis le début de l'année.

Principalement dû aux secteurs d'exportations, les ventes des grossistes canadiens ont augmenté fortement en 1996. L'augmentation des ventes enregistrée depuis le début de l'année a plus que compensé pour les pertes encourues en 1995, alors que les ventes avaient stagné suite à deux années de croissance forte et continue.

After two months of slow growth, August sales jumped 1.5%

Après avoir connu deux mois de faible croissance, les ventes d'août bondissent de 1,5%



In August, sales by wholesalers totaled \$21.4 billion (1.5%). Eight of the eleven trade groups, representing about 80% of total sales, recorded increases ranging from 0.1% for food products to 7.4% for computers, packaged software and other electronic machinery.

The opening of school feeds the sales of certain wholesalers

The two most important increases in dollar terms were in computers, packaged software and other electronic machinery (7.4%), and in the "other products" trade group (2.6%). The approaching school year was mentioned by wholesalers as contributing strongly to the increase in computers and other software with sales much higher than in past years. Wholesalers in the other products trade group also sell certain products which are no stranger to the phenomenon that recurs each autumn, the wave of classes

En août, les ventes des grossistes totalisent 21,4 milliards de dollars (1,5%). En effet, huit des onze groupes de commerce, qui représentent environ 80% des ventes totales, ont enregistré des hausses variant de 0,1% pour les produits alimentaires à 7,4% pour les ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques.

La rentrée scolaire alimente les ventes de certains grossistes

Les deux plus importantes augmentations en termes de dollars, se retrouvent dans les groupes des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (7,4%) et des produits divers (2,6%). Tel qu'indiqué par certains grossistes, l'approche imminente de la rentrée scolaire a contribué plus fortement à la hausse des ventes d'ordinateurs et de logiciels divers, que par les années passées. Le groupe des produits divers quand à lui, regroupe certains produits qui ne sont pas non plus étranger au

marking the beginning of a new school year. One finds in this category such products as recreational and sporting goods, musical instruments and accessories as well as books, periodicals and newspapers, all of which had classes marking the beginning of a new school year.

Good provincial news nearly everywhere in Canada

In general, total cumulative sales of Canadian wholesalers to August 1996 was up 2.3%, compared to the same period in 1995. Except for the province of Saskatchewan (-6.0%), wholesalers throughout the rest of Canada recorded higher sales.

Inventories surged in August

August inventories totalled \$31.5 billion, up 1.0% from July, the largest increases in eighteen months. This increase is in contrast with the downward trend that was observed since the beginning of the year. Inventories throughout 1994 and 1995 had been on an upward trend. In December 1995, Canadian wholesalers recorded their first decline in inventories (-0.2%) and for the most part of 1996, the trend has continued to go down.

phénomène de l'élan du début des cours de toutes sortes qui survient à l'automne. Ainsi, on y retrouve des sous-groupes tels que articles de loisirs et de sport, instruments et accessoires de musique ainsi que livres, périodiques et journaux, dont les ventes d'août sont également plus élevées que celles des années précédentes.

Bilan provincial positif presque partout au Canada

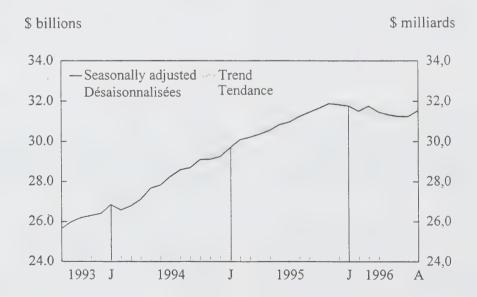
Dans une perspective globale, le bilan des ventes cumulatives des grossistes au Canada pour la période de janvier à août 1996 en comparaison avec la même période en 1995 est positif (+2,3%). Mis à part la province de Saskatchewan (-6,0%), les grossistes partout ailleurs au Canada ont enregistré des ventes à la hausse.

Forte progression des inventaires en août

En août, les inventaires enregistrent une hausse mensuelle de 1,0%, la plus forte depuis dix-huit mois, pour se chiffrer à 31,5 milliards. Cette augmentation contraste avec la tendance à la baisse observée depuis le début de l'année. Tout au long de 1994 et 1995, on a observé une tendance à la hausse des inventaires des grossistes. En décembre 1995, les grossistes canadiens ont enregistré leur première baisse d'inventaires (-0,2%) et cette tendance s'est maintenue jusqu'au mois dernier.

Second increase in 1996 for inventories

Deuxième augmentation des inventaires en 1996



The rise in inventories came mostly from strong gains (in dollar terms) recorded for motor vehicles, parts and accessories, up 3.6% and for "other products", up 1.9%. Gains in motor vehicles, parts and accessories were mostly attributable to the arrival of the new 1997 models. As for inventories of "other products" increased strongly for the second month in a row, up 1.9% following a gain of 1.8% in July. The "other product" grouping is very diversified and composed of sub-groupings such as agricultural chemicals and other farm supplies, forest products and livestock which can be heavily influenced by multiple factors such as foreign demand, prices and manufacturers' production control.

Even though inventories increased in August, the inventory-to-sales ratio decreased from 1.48 to 1.47. A stronger increase in sales compared to inventories explains this decline.

Le gain des inventaires provient surtout de fortes hausses (en terme de dollars) au niveau des groupes (+3,6%) et des "produits divers" (+1,9%). La hausse des inventaires de véhicules automobiles, pièces et accessoires est attribuable en majeure partie à l'arrivée des nouveaux modèles 1997. Quand aux inventaires des "produits divers", ils augmentent de nouveau considérablement en août (1,9%), après avoir enregistré une hausse de 1,8% en juillet,. Les grossistes de produits divers forment un groupe très diversifié qui est composé de plusieurs sous-groupes tels que produits chimiques et autres fournitures agricoles, produits forestiers, bétail, et subissent l'influence de facteurs multiples tels que la demande extérieure, le prix et le contrôle de la production du secteur manufacturier.

Bien que les inventaires aient augmenté en août, le ratio des inventaires aux ventes a diminué passant de1,48 à 1,47. La hausse plus prononcée des ventes relative aux inventaires explique cette baisse.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sale	:s		Voorte	Change from mon	
	Trade Group	Ventes				Year-to- date 1996	Variation du mois précédent	
No.		August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	Cumulatif	August 1996 Août	July 1996 Juillet
		Г	millions of do	llars - millions	s de dollars			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3744	3739	3700	3682	29365	0.1	1.
2	Beverage, drug and tobacco products	1295	1333	1345	1339	10641	-2.8	-0.
3	Apparel and dry goods	462	441	502	452	3603	4.7	-12.
4	Household goods	667	670	675	661	5231	-0.5	-0.
5	Motor vehicles, parts and accessories	2235	2279	2242	2210	17861	-1.9	1.
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1707	1663	1649	1626	12988	2.6	0.
7	Lumber and building materials	1831	1818	1714	1802	13756	0.7	6
8	Farm machinery, equipment and supplies	645	609	576	589	4845	5.8	5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3228	3181	3140	3159	25256	1.5	1
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2106	1962	2023	2156	15869	7.4	-3
11	Other products	3523	3432	3581	3402	27263	2.6	-4
12	Total, all trades	21442	21128	21145	21079	166678	1.5	-0
	Regions		1		ļ			
13	Newfoundland	180	179	189	186	1501	0.4	-5
14	Prince Edward Island	48	46	51	47	381	4.5	-9
15	Nova Scotia	479	457	478	480	3856	4.8	-4
16	New Brunswick	290	296	300	304	2380	-2.3	-1
17	Quebec	4682	4629	4635	4648	36935	1.1	-0
18	Ontario	9354	9293	9208	9162	72601	0.7	0
19	Manitoba	772	758	770	732	6016	1.7	-1
20	Saskatchewan	710	684	699	685	5214	3.8	-2
21	Alberta	2070	2025	2022	2037	15767	2.2	0
22	British Columbia	2834	2736	2770	2772	21821	3.6	-1
23	Yukon	11	12	12	13	90	-5.6	-1
24	Northwest Territories	13	13	12	14	114	3.5	1 I

Tableau 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		year	from previous	Change			Change from mont			
Groupe de commerce	Variation de l'année précédente						Variation du mois précédent			
·	Year-to-date 1996 Cumulatif	May 1996 Mai	June 1996 Juin	July 1996 Juillet	August 1996 Août	May 1996 Mai	June 1996 Juin			
			ge	ent - pourcenta	per ce					
Groupe de commerce - Canada										
Produits alimentaires	2.1	0.3	2.8	5.7	9.3	-0.3	0.5			
Boissons, médicaments et tabac .	14.4	15.3	16.4	14.7	9.4	-1.4	0.4			
Vêtements et articles de mercerie	0.6	2.4	16.1	1.0	0.8	-1.6	10.9			
Articles ménagers	1.4	0.9	4.5	4.1	0.1	2.0	2.2			
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-1.0	0.3	1.0	3.9	2.7	3.2	1.4			
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	0.3	-0.3	0.5	4.4	7.4	-3.3	1.4			
Bois et matériaux de construction	-2.3	8.0	1.5	12.3	11.4	4.9	-4.9			
Machines, matériel et fournitures agricoles	21.7	21.1	18.2	23.1	24.0	-10.0	-2.3			
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1.4	0.3	2.2	3.2	3.0	-0.1	-0.6			
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	15.8	34.6	20.3	19.6	21.9	9.1	-6.2			
Produits divers	-3.9	-2.9	0.4	-4.2	-3.3	4.3	5.2			
Total, ensemble des commerces	2.4	4.5	4.8	5.7	6.3	1.6	0.3			
Régions										
Terre-Neuve	0.8	dyse	0.9	-5.2	-6.3	-13.2	1.3			
Île-du-Prince-Édouard	11.3	-2.1	1.1	23.5	16.8		7.4			
Nouvelle-Écosse	9.4	7.5	11.3	1.4	7.0	-9.5	-0.3			
Nouveau-Brunswick	2.6	5.7	2.4	2.6	0.2	-0.4	-1.4			
Québec	0.6	3.2	3.2	4.7	5.3	0.3	-0.3			
Ontario	2.8	4.2	4.9	6.0	6.4	3.2	0.5			
Manitoba	11.1	7.5	11.5	20.0	12.4	-2.6	5.2			
Saskatchewan	-6.0	0.5	6.0	14.1	6.4	6.8	2.1			
Alberta	4.2	10.2	9.2	8.0	8.2	2.9	-0.7			
Colombie-Britannique	1.1	3.7	1.5	1.2	6.2	0.8	-0.1			
Yukon	6.8	8.7	-16.0	12.3	-9.0	-0.6	-5.5			
Territoires du Nord-Ouest	2.0	-2.2	-8.1	-7.2	-12.1	-7.0	-14.7			

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

				Sales						
	Trade Group Ventes									
0.	Trade Group	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	Year-to-date 1996 Cumulatif				
		millions of dollars - millions de dollars								
	Trade Group - Canada									
1	Food products	3832	3898	3831	3949	2940				
2	Beverage, drug and tobacco products	1320	1368	1319	1390	1042				
3	Apparel and dry goods	631	487	386	377	366				
4	Household goods	724	624	621	623	483				
5	Motor vehicles, parts and accessories	2165	2160	2297	2427	179				
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1783	1665	1724	1746	1290				
7	Lumber and building materials	2093	2069	1997	2203	140				
8	Farm machinery, equipment and supplies	756	640	644	715	49				
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3165	3139	3220	3322	250				
0	Computers, packaged software and other electronic machinery	1923	1629	2102	2023	155.				
1	Other products	3416	3260	3900	4010	271				
2	Total, all trades	21809	20938	22040	22785	1659				
	Regions									
13	Newfoundland	197	200	195	196	14				
14	Prince Edward Island	48	51	62	55	3				
15	Nova Scotia	493	511	527	540	38				
16	New Brunswick	312	322	328	328	23				
17	Quebec	4899	4460	4752	5055	366				
18	Ontario	9291	9017	9380	9753	719				
19	Manitoba	797	815	932	872	61				
20	Saskatchewan	778	681	834	827	53				
21	Alberta	2099	2026	2098	2225	156				
22	British Columbia	2865	2825	2904	2908	219				
23	Yukon	12	13	13	13					
24	Northwest Territories	17	17	14	13	1				

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

1				from previous ye de l'année précéd		
	Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	May 1996 Mai	June 1996 Juin	July 1996 Juillet	August 1996 Août
				ent - pourcentage	per c	
	Groupe de commerce - Canada					
	Produits alimentaires	3.4	2.0	0.9	8.5	9.2
	Boissons, médicaments et tabac	15.4	17.4	10.6	19.2	5.7
	Vêtements et articles de mercerie	-0.7	2.0	8.3	4.8	-2.1
	Articles ménagers	3.6	4.6	4.9	10.3	-0.5
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-0.1		-1.6	10.0	-1.2
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	0.4	0.1	-2.8	9.4	4.5
	Bois et matériaux de construction	0.7	11.7	-2.9	17.4	10.5
	Machines, matériel et fournitures agricoles	21.6	19.6	13.6	26.0	16.7
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1.9	1.2	-3.0	8.0	1.4
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	16.6	35.6	15.1	22.1	22.7
	Produits divers	-3.6	-2.8	-0.9	-1.0	-3.6
	Total, ensemble des commerces	3.2	5.2	1.3	9.9	4.8
	Régions					
	Terre-Neuve	1.2	0.8	-4.1	-0.5	-7.8
	Île-du-Prince-Édouard	9.5	-3.7	-1.6	20.2	16.0
	Nouvelle-Écosse	9.8	7.2	6.2	3.6	6.1
	Nouveau-Brunswick	3.7	7.6	-1.7	7.4	-0.8
	Québec	1.5	3.8	-0.9	7.3	2.9
	Ontario	3.6	4.9	1.1	11.4	4.4
	Manitoba	12.4	7.5	9.8	21.6	12.8
	Saskatchewan	-3.8	2.9	6.7	16.3	8.5
	Alberta	5.4	10.7	5.6	13.9	8.5
	Colombie-Britannique	1.8	4.4	-0.8	. 4.5	5.3
	Yukon	5.2	6.2	-12.2	11.1	-10.7
	Territoires du Nord-Ouest	2.2	-1.2	-12.6	-3.3	-6.4

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

			Response Fra	action			
	Trade Group	Fraction de réponse					
No.	Trade Group	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai		
			per cent - pour	centage			
	Trade Group - Canada						
1	Food products	81.5	92.8	91.4	91		
2	Beverage, drug and tobacco products	86.7	92.7	90.9	92		
3	Apparel and dry goods	86.9	90.9	91.7	89		
4	Household goods	94.7	95.2	93.0	93		
5	Motor vehicles, parts and accessories	91.8	93.7	93.7	93		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.8	85.9	89.7	88		
7	Lumber and building materials	87.5	90.0	89.6	89		
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.6	92.3	94.8	93		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.8	85.4	85.4	8:		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	86.7	89.7	84.5	86		
11	Other products	85.3	88.0	90.6	89		
12	Total, all trades	85.6	90.0	89.8	89		
	Regions						
13	Newfoundland	78.2	91.8	91.4	9:		
14	Prince Edward Island	85.1	90.2	87.7	92		
15	Nova Scotia	80.8	84.0	82.4	8:		
16	New Brunswick	75.8	81.5	84.4	80		
17	Quebec	89.9	92.9	93.4	92		
18	Ontario	82.4	88.9	87.1	8′		
19	Manitoba	90.6	91.8	93.2	9		
20	Saskatchewan	87.2	87.1	91.4	9		
21	Alberta	88.2	90.0	90.9	9		
22	British Columbia	87.5	90.9	92.1	9:		
23	Yukon	87.5	89.4	86.0	9		
24	Northwest Territories	83.8	83.8	83.3	7		

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		ariation	Coefficient of v	
Groupe de commerce	May	ariation June	Coefficient de v	August
	1996 Mai	1996 Juin	1996 Juillet	1996 Août
		entage	per cent - pourc	
Groupe de commerce - Canada				
Produits alimentaires	2.3	2.4	2.4	2.4
Boissons, médicaments et tabac	3.4	3.6	3.0	3.1
Vêtements et articles de mercerie	6.6	9.6	7.1	8.6
Articles ménagers	5.4	6.2	6.7	5.6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.3	3.4	3.7	3.4
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	4.8	4.8	4.8	5.6
Bois et matériaux de construction	4.1	5.0	4.9	4.7
Machines, matériel et fournitures agricoles	4.8	4.7	5.4	4.9
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.3	3.1	3.5	3.5
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	4.9	5.0	• 5.6	6.0
Produits divers	3.2	3.3	3.8	4.0
Total, ensemble des commerces	1.2	. 1.2	1.3	1.3
Régions				
Terre-Neuve	4.2	3.9	4.0	3.7
Île-du-Prince-Édouard	6.5	6.8	3.0	2.7
Nouvelle-Écosse	3.7	3.6	4.1	4.0
Nouveau-Brunswick	2.8	2.5	2.7	3.4
Québec	2.3	2.3	2.2	2.4
Ontario	2.1	2.2	2.4	2.5
Manitoba	3.3	3.4	4.1	4.4
Saskatchewan	3.5	5.8	7 . 3.9	4.3
Alberta	2.6	3.1	3.0	3.3
Colombie-Britannique	. 3.8	3.5	3.6	3.5
Yukon	2.7	. 2.0	1.7	1.1
Territoires du Nord-Ouest	0.1	0.1		0.1

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Invento	ries		Change from pre	vious month
		Stocks				is précédent
Trade Group	August	July	June	May	August	July
	1996	1996	1996	1996	1996	1996
0.	Août	Juillet	Juin	Mai	Août	Juillet
	mill	ions of dollars - n	nillions de dollars			
Trade Group - Canada						
1 Food products	2383	2350	2335	2321	1.4	0.1
2 Beverage, drug and tobacco products	1616	1632	1634	1600	-1.0	-0.3
3 Apparel and dry goods	1060	1051	1040	1049	0.9	1.3
4 Household goods	1460	1478	1454	1443	-1.2	1.
5 Motor vehicles, parts and accessories	3930	3794	3821	3873	3.6	-0.
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2652	2666	2676	2675	-0.5	-0.4
7 Lumber and building materials	3063	3039	3060	3121	0.8	-0.
8 Farm machinery, equipment and supplies	1560	1572	1592	1550	-0.8	-1.3
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	6951	6918	6988	6987	0.5	-1.
Computers, packaged software and other electronic machinery	1971	1937	1921	1947	1.8	0.
11 Other products	4897	4807	4723	4754	1.9	1.3
12 Total, all trades	31545	31245	31244	31321	1.0	-

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventor	ies				
1	Stocks						
Trade Group	August	July	June	May			
	1996	1996	1996	1996			
0.	Août	Juillet	Juin	Mai			
	m	illions of dollars - m	illions de dollars				
Trade Group - Canada							
1 Food products	2355	2334	2351	233			
2 Beverage, drug and tobacco products	1662	1672	1634	157			
3 Apparel and dry goods	1116	1159	1109	104			
4 Household goods	1491	1516	1453	142			
5 Motor vehicles, parts and accessories	3904	3748	3842	399			
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2656	2697	2716	275			
7 Lumber and building materials	2967	3050	3151	339			
8 Farm machinery, equipment and supplies	1541	1606	1635	16			
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	7042	7061	7042	70			
0 Computers, packaged software and other electronic machinery	1969	1994	1925	203			
1 Other products	4785	4628	4576	49:			
2 Total, all trades	31487	31466	31433	321			

Tableau 4.
Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from pre			Change from p	revious year			Т
Variation du mo	is précédent		Variation de l'an				
June	May	August	July	June	May	Groupe de commerce	
1996	1996	1996	1996	1996	1996		
Juin	Mai	Août	Juillet	Juin	Mai		1
	,	per cent - pe	ourcentage				+
						Groupe de commerce - Canada	l
0.6	-1.2	5.8	5.3	2.2	0.7	Produits alimentaires	1
2.1	-2.4	14.7	15.4	17.1	14.1	Boissons, médicaments et tabac	1
-0.9	0.5	3.2	1.7	1.0	3.1		1
0.7	·-0.5	-3.6	-1.8	-2.9	-3.5	Articles ménagers	
-1.4	-2.2	-6.7	-9.9	-11.7	-5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
0.1	0.3	-8.0	-7.8	-6.8		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-1.9	-0.7	-4.4	-5.7	-2.9	-0.7	Bois et matériaux de construction	
2.7	-4.3	3.4	4.3	6.0		Machines, matériel et fournitures agricoles	1
NY 100	0.5	1.3	2.2	4.4			- 1
-1.3	1.3	12.8	17.8	17.3	19.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
-0.7	0.8	6.0	6.0	6.1	6.8	Produits divers	
-0.2	-0.5	1.0	0.9	1.3	2.5	Total, ensemble des commerces	

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			evious year	Change from pr	
			ée précédente	Variation de l'ann	
	Groupe de commerce	May	June	July	August
1		1996	1996	1996	1996
h		Mai	Juin	Juillet	Août
			ırcentage	per cent - por	
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires	-0.2	1.6	4.0	5.7
	Boissons, médicaments et tabac	13.7	17.5	15.7	14.4
	Vêtements et articles de mercerie	2.9	0.1	2.2	4.1
4	Articles ménagers	-4.7	-3.4	-1.0	-3.5
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-6.9	-13.4	-11.8	-6.4
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-6.2	-6.8	-7.7	-8.4
	Bois et matériaux de construction	-0.2	-3.4	-6.0	-4.4
	Machines, matériel et fournitures agricoles	0.4	5.7	3.6	2.7
4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	5.2	4.5	1.7	1.2
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques		17.8	17.4	13.1
	Produits divers		4.7	5.6	6.4
	Total, ensemble des commerces	2,2	0.7	0.4	1.0

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes					
lo.	Trade Group	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai		
	Trade Group - Canada						
1	Food products	0.64	0.63	0.63	0.63		
2	Beverage, drug and tobacco products	1.25	1.22	1.22	1.19		
3	Apparel and dry goods	2.30	2.38	2.07	2.32		
4	Household goods	2.19	2.20	2.15	2.18		
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.76	1.66	1.70	1.75		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.55	1.60	1.62	1.64		
7	Lumber and building materials	1.67	1.67	1.79	1.73		
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.42	2.58	2.76	2.63		
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.15	2.17	2.23	2.21		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.94	0.99	0.95	0.90		
11	Other products	1.39	1.40	1.32	1.40		
12	Total, all trades	1.47	1.48	1.48	1.49		

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

		Response fraction Fraction de réponse					
No.	Trade Group	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai		
			per cent - pour	centage			
	Trade Group - Canada						
1	Food products	72.0	82.1	81.6	80.5		
2	Beverage, drug and tobacco products	81.3	88.6	86.9	89.1		
3	Apparel and dry goods	63.7	64.3	66.9	68.2		
4	Household goods	78.2	85.1	83.4	79.4		
5	Motor Vehicles, parts and accessories	81.2	83.1	84.0	82.3		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.7	79.8	79.8	78.0		
7	Lumber and building materials	71.3	73.2	68.9	70.7		
8	Farm machinery, equipment and supplies	75.6	77.8	79.4	79.1		
9	Non- machinery, equipment and supplies	74.3	77.4	78.4	77.4		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	73.7	78.7	75.2	75.2		
11	Other products .	63.9	67.2	65.9	69.6		
12	Total, all trades	73.4	77.3	76.8	76.7		

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

				Inventories/sale Rapport stocks/	
	Groupe de commerce	May 1995 Mai	June 1995 Juin	July 1995 Juillet	August 1995 Août
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires	0.63	0.64	0.63	0.66
	Boissons, médicaments et tabac	1.21	1.21	1.22	1.19
-	Vêtements et articles de mercerie	2.30	2.38	2.37	2.24
	Articles ménagers	2.28	2.32	2.34	2.27
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.86	1.95	1.92	1.93
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de	1.74	1.75	1.82	1.81
	Bois et matériaux de construction	1.88	1.87	1.99	1.95
	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.14	3.08	3.04	2.90
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.11	2.18	2.20	2.19
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1.01	0.97	1.00	1.01
	Produits divers	1.27	1.25	1.27	1.27
	Total, ensemble des commerces	1.51	1.53	1.55	1.55

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

				Coefficient of va Coefficient de va		
	Groupe de commerce	May 1996 Mai	1996 1996 1996		1996 - 1	
i			entage	per cent - pourc		
	Groupe de commerce - Canada					
	Produits alimentaires,	4.0	3.8	3.8	4.0	
	Boissons, médicaments et tabac	5.1	5.3	5.1	5.2	
1	Vêtements et articles de mercerie	7.9	8.7	8.9	8.4	
	Articles ménagers	7.2	7.3	7.1	7.1	
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4.1	4.0	4.0	4.1	
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage		5.6	5.6	6.0	
	Bois et matériaux de construction	6.7	7.2	5.6	6.1	
	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.4	5.7	5.6	5.7	
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.7	3.8	3.8	3.8	
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	6.8	6.9	6.9	6.6	
1	Produits divers	4.9	5.5	5.7	7.0	
	Total, ensemble des commerces	1.7	1.7	1.7	1.8	

Women in Canada

Two Decades of Change

Recent decades have witnessed dramatic changes in the roles women play in Canadian society. There have been considerable improvements in the social and economic situation of women in the



last two decades, however, gaps continue to exist between many leading socio-economic indicators for women and men. No other publication chronicles the changing status of women more clearly than Women in Canada!

This 180-page portrait examines a wide range of topics in women's lives including:

a housing

education

income

- criminal victimization
- m family status
- labour force

* health

characteristics

In addition, the report presents separate sections on:

- immigrant women
- Aboriginal women
- women in visible minorities
- women with disabilities

More than just facts!

Women in Canada offers the most in-depth, accurate information available on women today. With its easy-to-read format, and over 200 charts and tables, you'll discover many essential facts about the changing status of women over the last two decades.

Being aware of the roles, status and lifestyles of Canadian women is essential for planning and implementing appropriate social policies, for developing successful marketing strategies, or for simply gaining a better appreciation of how Canadian society has changed.

Women in Canada (89-5030XPE, issue # 95001) is available in Canada for \$49 (plus PST & GST), US \$59 in the United States, and US \$69 in other countries.

To order, write to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, Ottawa, Ontario K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Femmes au Canada



Deux décennies de changements profonds

Au cours des décennies récentes, les rôles que jouent les femmes dans la société ont subi des bouleversements profonds. La situation sociale et économique des femmes s'est améliorée

considérablement pendant les deux dernières décennies; cependant, il existe toujours un fossé entre les nombreux indicateurs sociaux et économiques qui s'appliquent aux hommes et aux femmes. Aucune autre publication ne retrace l'évolution des femmes aussi soigneusement que Les femmes au Canada.

Ce tout dernier rapport de 180 pages traite des divers aspects de la vie des femmes, notamment :

- les caractéristiques de la population active
- la santé le logement

le revenu

l'éducation

la famille

la victimisation

De plus, ce rapport comporte des sections distinctes:

- sur les immigrantes
- les femmes autochtones
- les membres de minorités visibles
- les femmes avant une incapacité.

Les faits... et encore plus!

Les femmes au Canada vous fournit l'information la plus détaillée et la plus exacte qui soit sur les femmes d'aujourd'hui. Ouvrage de lecture facile, il contient plus de 200 tableaux et graphiques sur les points clés de l'évolution des femmes au cours des deux dernières décennies.

Connaître les rôles, les situations et les modes de vie des femmes canadiennes constitue un élément essentiel pour ce qui est de la planification et la mise en oeuvre des politiques sociales opportunes, l'élaboration des stratégies efficaces de marketing, et la compréhension des transformations qui ont marqué la société canadienne.

Les femmes au Canada (numéro au catalogue 89-5030XPF, numéro de l'édition 95001) est disponible au coût de 49 \$ (TPS et TVP en sus) au Canada, 59 \$ US aux États-Unis et 69 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à

Statistique Canada, Division des opérations et intégration, Direction de la circulation, Ottawa (Ontario), K1A 0T6

ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584 ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	Administrative where the series we have a sense of the continuence electric series	n zmorazuman umukan eta egistenene yitea i	Alesta Acetar	ME	THOD O	F PAYME	NT:	estina a Balant & 1886, in	tamental and a set of the second
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889-	9734	(Che	eck only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue	Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do				Please cha	arge my: VISA MasterCard			
and in the (613) 95 not send characteristics. And in the (613) 95 no	not send confirmation.	treated as an origina			Card Number	er			
INTERNET order (Please print)	r@statcan.ca	1-800-363-7629 Telecommunication for the Hearing Impa			Expiry Date Cardholder		nt)		
Company					Signature				
Department					Payment er	closed \$			
Attention	Title					тогозец ф			
Address				_	Order Numb			-	
City	Province		_		(Please end	nose)			
Postal Code	Phone	Fax			Authorized \$	Signature			
			Date Issu			al Subscri r Book Pric			
Catalogue Number	Title		or Indicate "S" f subscrip	or	Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
				_					
				_					
			1. 11. 5.7. 1.0.				SUBTOTAL		
Note: Catalogue p	orices for U.S. and other	countries are sh	own in L	JS do	ollars.		DISCOUNT f applicable		
Canadian clients p	ay in Canadian funds and	add 7% GST and	applicat	le PS	T. YEAR	(Canad	GST (7%) dian clients	only)	
foreign clients pay	total amount in US funds shown in US dollars.	grawn on a US b	ank. Pric	es fo	r US and		pplicable Ps dian clients		
Cheque or money of Receiver General for	order should be made pay or Canada.	able to the				GI	RAND TOTA	AL	
GST Registration #	R121491807			eri, eži.			PF	093238	





Statistics Canada

Statistique Canada Canadä^{*}



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR CO	MMANDER:	and the same of the same of the same	МО	DALITÉ:	DE PA	IEMENT	apartina antique de semantes antique	and the same of th
COURR	TÉLÉPHONE 1-800-267-6677	TÉLÉCOP 1-800-88	IEUR 9-9734 (Coci	hez une seu	ıle case)			
Statistique Cana Opérations et in Gestion de la cir 120, avenue Par Ottawa (Ontario	tégration ou MasterCard. De l'extérieur du culation Canada et des États-Unis et dan kdale la région d'Ottawa, composez le	de commande seu ns Veuillez ne pas en de confirmation. L	lement.	Veuillez déb	iter mon co	ompte	VISA	MasterCard
Canada K1A 0T	envoyer de confirmation.	commande originale 800-363-7629	е.	Date d'expi	ation	- 10.0% - 10.0% pp. 10.0%		
(Veuillez écrire en	Ap	ppareils de télécommun our les malentendants	ications					
caractères d'imprim	erie.)			Détenteur d	e carte (<i>le</i>	ttres mouie	es)	
Compagnie				Signature				
Service				Paiement i	nclus \$			
À l'attention d	e Fonction			N° du bon				
Adresse		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		de comman (Veuillez joi)		
Ville	Province							
Code postal	Téléphone	Télécopieur		Signature d	e la persor	ne autorisé	e	
			Édition demandée		ement anni le la public			
Numéro au catalogue	Titre		Inscrire "A" pour les	Canada	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
					4 00	4 00		
						TOTAL		
Veuillez	noter que les prix au catalogue en dollars américains.	pour les ÉU. et	les autres pa	ys sont		TOTAL RÉDUCTION	v I	
y domines	en donais amendanis.					(s'il y a lieu TPS (7 %))	
Les clien	ts canadiens paient en dollars can vigueur. Les clients à l'étranger pai	adiens et ajoutent ient le montant tot	la TPS de 7 %	et la S tirés	(Clients	canadiens s	seulement)	
						/P en vigue canadiens		
	ue ou mandat-poste doit être établi r général du Canada.	à l'ordre du			то	TAL GÉNÉI	RAL	
	R121491807					PF	093238	
								 ⊛





Canada

Statistique Statistics Canada

Canadä

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

he services sector now dominates the industrial economies of the world.
Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and incomplete basis for informed understanding and incomplete basis for informed understanding and incomplete basis for informed understanding and incomplete basis for informed understanding and incomplete basis.

incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, Services Indicators brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication breaks new ground, providing timely updates on performance and developments in:

- **Communications**
- Finance, Insurance and Real Estate
- **Business Services**

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, Services Indicators gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both <u>at-a-glance</u> and <u>in more detail than has ever been available before</u> – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to Services Indicators today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST and applicable PST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

e secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus <u>opportuns</u> du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, Indicateurs des services brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une <u>forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert</u> – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à Indicateurs des services!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) KIA 016, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.
Via l'Internet: order@statean.ca



Identify Emerging Trends

Define New Markets

Pinpoint Profit Opportunities



Définissez les nouveaux marchés

Déterminez les possibilités de profit



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to

anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



15

our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en

mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants:

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les <u>données du recensement</u> telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



Wholesale Trade

September 1996

Nº63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Septembre 1996





Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		(,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, costrecovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winninea	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	•
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 9

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis: 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas touiours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°s 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE		PAGE
Introduction	iv	Introduction	iv
Highlights	v	Faits saillants	v
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	 Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	2
 Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region 	4	 Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	4
 Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales 	6	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes 	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	 Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce 	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

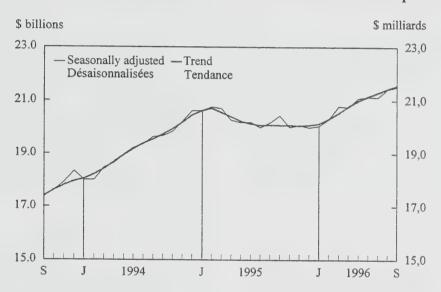
Following a large increase in sales for August, Canadian wholesalers continue to report good results for September as sales continue to rise.

Faits saillants

Après avoir enregistré une hausse appréciable en août, les ventes des grossistes canadiens continuent à afficher de bons résultats en septembre.

After recording a 1.5% increase in August, wholesalers continue to report higher sales for September

Après une hausse de 1,5% en août, les ventes des grossistes canadiens continuent de croître en septembre



After decreasing in 1995, the general upward movement in sales recorded since the beginning of 1996 continue in September, at nearly the same rate as in 1993-1994.

Suite à un fléchissement en 1995, la tendance à la hausse des ventes des grossistes enregistrée depuis le début de l'année 1996, se poursuit en septembre, sensiblement au même rythme qu'en 1993-1994.

Sales for wholesalers still progressing in September

Total sales in September reached 21.5 billions up 0.4% from August. Of the eleven trade groups, seven posted increases, which account for approximately 66% of total sales.

The major contributors, in dollars terms, came mostly from a rise in motor vehicles, parts and accessories group, up 4.3% and from computers, packaged software and other electronic machinery group, up 3.0%. Sales of the latter group reached a new summit in September.

Les grossistes ont encore le vent dans les voiles

En septembre, les ventes des grossistes ont atteint 21,5 milliards de dollars, une hausse de 0,4% en comparaison avec le mois précédent. Des onze groupes de commerce, sept ont affiché des augmentations de leurs ventes, représentant environ 66% des ventes totales.

La hausse, en terme de dollars, provient en grande partie des ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires (4,3%) et des ventes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (3,0%). Les ventes de ce dernier groupe atteint un nouveau sommet en septembre.

A large part of the increase in sales for wholesalers of motor vehicles, parts and accessories was due to the arrival of the new 1997 models as well as higher sticker price. With the exception of August where sales fell 1.6%, sales in this trade group have risen since May. However, sales of motor vehicles, parts and accessories have not completely made up the losses experienced at the end of 1995. For the second consecutive month, sales by wholesalers of computers, packaged software and other electronic equipment were strong, up 3.0%, following a 7.9% increase in August. Sales in this group have risen steadily since the middle of 1995. In general, a large part of the goods from these trade groups are exported.

Sales slow in certain sectors

The two trade groups which experienced the largest declines in dollar terms were wholesalers of other products (-1.6%) and of lumber and building materials (-1.8%). In spite of the September drop, sales of other products have generally been up since the beginning of the year, after having fallen throughout the second half of 1995. Wholesalers of lumber and building materials have been influenced by export quotas as well as by an increase in operational costs resulting from the new Forestry Practices Code and increased royalties, principally in British-Columbia. This sector which has been subject to numerous other factors have seen large sales fluctuations for several years.

Weak growth in inventories

For the second month in a row, Canadian wholesalers increased their inventories to \$36.1 billion (0.4%). These two increases seem contrary to the slight downward movement in inventories observed since the beginning of 1996. However, prior to 1996, stocks had risen almost constantly for several years. The inventory-to-sales ratio for September remained unchanged at 1.47 (since both sales and inventories registered similar increases).

Une bonne part de l'augmentation des ventes du groupe de véhicules automobiles, pièces et accessoires est attribuable à l'arrivée des nouveaux modèles 1997, ainsi qu'à un prix de vente plus élevé. À l'exception du mois d'août où les ventes pour ce groupe ont baissé (-1,6%), on enregistre des hausses régulières depuis mai dernier. Cependant, les ventes de véhicules automobiles, pièces et accessoires n'ont pas complètement rattrapé les baisses subies à la fin de 1995. Quand aux grossistes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, ils enregistrent pour un second mois d'affilée, des ventes appréciables, en hausse de 3,0%, suite à une augmentation de 7,9% en août. On remarque que les ventes de ce groupe sont en progression constante depuis le milieu de l'année 1995. Généralement, une grande partie des biens de ces deux groupes de commerce sont destinés à l'exportation.

Les ventes ralentissent dans certains secteurs

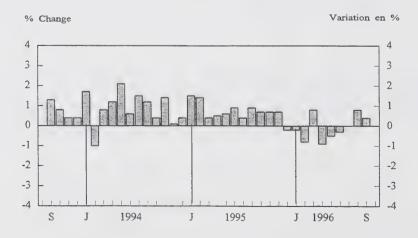
Les deux groupes de commerce qui accusent les plus fortes baisses en termes de dollars, sont les produits divers avec -1,6% et le bois et matériaux de construction avec -1,8%. Malgré la baisse de septembre, les ventes des produits divers sont généralement à la hausse depuis le début de l'année, après avoir chuté tout au long de la deuxième moitié de 1995. Quand aux ventes de bois et matériaux de construction, elles sont influencées par les quotas d'exportation, ainsi que par une hausse des coûts d'opération occasionnés par des nouvelles normes de pratique forestière et des royautés plus élevées, principalement en Colombie-Britannique. Ce secteur subit de nombreuses autres contraintes qui font en sorte que les ventes fluctuent beaucoup depuis quelques années.

Faible croissance des inventaires

Pour un deuxième mois consécutif, les grossistes canadiens enregistrent une hausse de leurs inventaires, soit 0,4%, pour totaliser 36,1 milliards de dollars. Ces hausses des inventaires semblent contrer le léger mouvement à la baisse observé depuis le début de 1996, après avoir connu une progression constante depuis plusieurs années. Le ratio des inventaires aux ventes pour septembre demeure inchangé à 1,47 (puisqu'on enregistre des hausses équivalentes pour les ventes et pour les inventaires).

Moderate rise of inventories for September

Hausse modérée des inventaires des grossistes en septembre



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sale	es		Year-to-	Change from mon	
	Trade Group		Vent	es		date 1996	Variation précée	
10.		September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	Cumulatif	September 1996 Septembre	August 1996 Août
		r	millions of do	llars - million	s de dollars			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3756	3755	3741	3702	33136		0.
2	Beverage, drug and tobacco products	1327	1298	1333	1345	11972	2.2	-2
3	Apparel and dry goods	449	457	442	502	4048	-1.7	3
4	Household goods	671	666	671	676	5903	0.7	-0
5	Motor vehicles, parts and accessories	2350	2253	2289	2250	20247	4.3	-1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1645	1680	1655	1644	14594	-2.1	1
7	Lumber and building materials	1795	1828	1814	1711	15541	-1.8	C
8	Farm machinery, equipment and supplies	672	655	613	576	5531	2.5	6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3204	3195	3177	3137	28420	0.3	•
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2187	2122	1966	2031	18085	3.0	,
11	Other products	3462	3517	3418	3557	30681	-1.6	:
12	Total, all trades	21517	21428	21120	21132	188159	0.4	:
	Regions							
13	Newfoundland	186	184	177	190	1691	1.2	
14	Prince Edward Island	45	47	46	51	425	-3.9	
15	Nova Scotia	480	475	458	477	4333	1.0	
16	New Brunswick	307	298	298	301	2698	3.1	-
17	Quebec	4604	4647	4612	4620	41473	-0.9	
18	Ontario	9489	9346	9298	9212	82090	1.5	
19	Manitoba	788	776	760	772	6813	1.6	
20	Saskatchewan	700	708	683	697	5909	-1.1	
21	Alberta	2099	2090	2032	2026	17896		
22	British Columbia	2793	2833	2731	2762	24601	-1.4	
23	Yukon	12	11	12	12	102	1.7	-
24	Northwest Territories	13	13	13	12	127	0.3	

Tableau 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			year	from previous	Change			Change from mon
	Groupe de commerce	Variation de l'année précédente Gro					Variation du mois précédent	
1		Year-to-date 1996 Cumulatif	June 1996 Juin	July 1996 Juillet	August 1996 Août	September 1996 Septembre	June 1996 Juin	July 1996 Juillet
				ge	ent - pourcenta	per ce		
	Groupe de commerce - Canada							
	Produits alimentaires	2.7	2.9	5.8	9.6	6.9	0.5	1.1
	Boissons, médicaments et tabac	14.1	16.5	14.7	9.7	11.5	0.4	-0.9
	Vêtements et articles de mercerie	0.3	16.2	1.2	-0.2	-1.1	11.0	-12.0
	Articles ménagers	1.5	4.6	4.2		2.5	2.3	-0.7
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	***	1.4	4.4	3.5	7.2	1.8	1.7
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	0.2	0.2	3.9	5.7	2.0	1.1	0.7
	Bois et matériaux de construction	-1.5	1.3	12.0	11.2	5.9	-5.1	6.0
	Machines, matériel et fournitures agricoles	23.1	18.3	23.9	26.0	31.8	-2.2	6.4
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1.6	2.1	3.1	2.0	4.7	-0.7	1.3
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	16.3	20.8	19.9	22.9	18.8	-5.8	-3.2
	Produits divers	-4.4	-0.3	-4.6	-3.4	-6.7	4.6	-3.9
	Total, ensemble des commerces	2.7	4.7	5.7	6.3	5.3	0.3	-0.1
	Régions							
	Тетте-Neuve	0.8	1.5	-5.9	-4.2	-1.7	2.0	-6.6
	Île-du-Prince-Édouard	9.7	1.4	22.2	14.8	-0.5	7.8	-10.7
	Nouvelle-Écosse	9.0	11.1	1.8	6.2	7.0	-0.5	-4.0
	Nouveau-Brunswick	3.7	2.8	3.2	2.9	8.5	-1.0	-0.9
	Québec	0.7	2.9	4.3	4.5	2.7	-0.6	-0.2
	Ontario	3.1	5.0	6.1	6.3	4.9	0.5	0.9
	Manitoba	12.0	11.8	20.2	13.0	18.4	5.5	-1.5
	Saskatchewan	-4.6	5.7	13.8	6.1	8.2	1.8	-2.1
	Alberta	4.9	9.4	8.3	9.2	8.9	-0.5	0.3
	Colombie-Britannique	1.4	1.2	1.1	6.2	4.6	-0.4	-1.1
	Yukon	5.8	-16.2	11.6	-9.8	0.3	-5.7	-1.9
	Territoires du Nord-Ouest	1.2	-8.0	-6.4	-11.5	-6.3	-14.6	11.8

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

		Sales						
10.	Trade Group	September 1996 Septembre	August 1996 Août	Ventes July 1996 Juillet	June 1996 Juin	Year-to-date 1996 Cumulatif		
10.		Septemore		ollars - millions de	1	Camaratri		
	Trade Group - Canada				and the state of t			
1	Food products	3737	3852	3898	3831	3316		
2	Beverage, drug and tobacco products	1366	1323	1368	1319	1179		
3	Apparel and dry goods	533	636	487	386	420		
4	Household goods	812	719	624	621	564		
5	Motor vehicles, parts and accessories	2453	2171	2160	2297	2039		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1744	1759	1665	1724	1468		
7	Lumber and building materials	2018	2103	2069	1997	1609		
8	Farm machinery, equipment and supplies	682	763	640	644	560		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3233	3115	3139	3220	2826		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2324	1923	1629	2102	1785		
11	Other products	3521	3428	3260	3900	3068		
12	Total, all trades	22423	21791	20938	22040	18838		
	Regions							
13	Newfoundland	200	201	200	195	166		
14	Prince Edward Island	47	47	51	62	. 42		
15	Nova Scotia	487	488	511	527	436		
16	New Brunswick	321	321	322	328	269		
17	Quebec	4904	4877	4460	4752	4151		
18	Ontario	9864	9259	9017	9380	8173		
19	Manitoba	803	801	815	932	694		
20	Saskatchewan	707	780	681	834	601		
21	Alberta	2197	2123	2026	2098	1790		
22	British Columbia	2866	2864	2825	2904	2482		
23	Yukon	13	12	. 13	13	10		
24	Northwest Territories	15	17	17	14	12		

Tableau 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			ente	de l'année précéd	Variation	
1	Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	June 1996 Juin	July 1996 Juillet	August 1996 Août	September 1996 Septembre
				ent - pourcentage	per c	
	Groupe de commerce - Canada					
	Produits alimentaires	3.7	0.9	8.5	9.7	5.4
	Boissons, médicaments et tabac	15.0	10.6	19.2	6.0	11.9
	Vêtements et articles de mercerie	-0.9	8.3	4.8	-1.4	-3.2
	Articles ménagers	3.5	4.9	10.3	-1.2	3.9
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	0.7	-1.6	10.0	-0.9	6.7
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	0.6	-2.8	9.4	3.0	3.8
	Bois et matériaux de construction	1.5	-2.9	17.4	11.0	7.2
	Machines, matériel et fournitures agricoles	23.6	13.6	26.0	18.0	37.9
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.0	-3.0	8.0	-0.2	3.8
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	16.5	15.1	22.1	22.7	16.0
	Produits divers	-3.8	-0.9	-1.0	-3.3	-5.5
	Total, ensemble des commerces	3.4	1.3	9.9	4.7	5.3
	Régions					
	Terre-Neuve	0.9	-4.1	-0.5	-5.6	-3.9
	Île-du-Prince-Édouard	8.7	-1.6	20.2	15.1	3.1
	Nouvelle-Écosse	9.1	6.2	3.6	5.0	4.9
	Nouveau-Brunswick	4.4	-1.7	7.4	2.1	6.9
	Québec	1.4	-0.9	7.3	2.4	1.3
	Ontario	3.8	1.1	11.4	4.0	5.7
	Manitoba	13.3	9.8	21.6	13.3	19.8
	Saskatchewan	-2.4	6.7	16.3	8.9	8.9
	Alberta	5.9	5.6	13.9	9.8	9.0
	Colombie-Britannique	2.1	-0.8	4.5	5.3	4.3
	Yukon	4.5	-12.2	11.1	-10.7	-0.2
	Territoires du Nord-Ouest	1.1	-12.6	-3.3	-6.9	-5.6

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

			Response Fr	action			
	Tendo Cenua		Fraction de réponse				
lo.	Trade Group	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin		
			per cent - pour	rcentage			
	Trade Group - Canada						
1	Food products	90.8	90.4	92.8	9		
2	Beverage, drug and tobacco products	91.7	92.4	92.7	9		
3	Apparel and dry goods	89.3	90.0	90.9	9		
4	Household goods	93.3	95.0	95.2			
5	Motor vehicles, parts and accessories	91.9	92.3	93.7			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.8	85.2	85.9	:		
7	Lumber and building materials	88.8	89.2	90.0			
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.2	93.2	92.3			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.0	85.7	85.4			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	81.1	88.0	89.7			
11	Other products	87.2	89.5	88.0			
12	Total, all trades	87.4	89.4	90.0			
	Regions						
13	Newfoundland	89.1	91.4	91.8			
14	Prince Edward Island	81.8	87.8	90.2			
15	Nova Scotia	81.0	82.8	84.0			
16	New Brunswick	80.5	81.0	81.5			
17	Quebec	91.9	92.8	92.9			
18	Ontario	86.0	88.2	88.9			
19	Manitoba	90.5	92.0	91.8			
20	Saskatchewan	86.0	88.4	87.1			
21	Alberta	86.8	90.3	90.0			
22	British Columbia	86.6	88.5	90.9			
23	Yukon	84.5	88.2	89.4			
24	Northwest Territories	89.3	89.4	83.8			

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

	Coofficient						
Groupe de commerce	June 1996 Juin	July 1996 Juillet	Coefficient de v August 1996 Août	September 1996 Septembre			
		entage	per cent - pourc				
Groupe de commerce - Canada							
Produits alimentaires	2.4	2.4	2.4	2.8			
Boissons, médicaments et tabac	3.6	3.0	3.2	3.2			
Vêtements et articles de mercerie	9.6	7.1	8.6	8.8			
Articles ménagers	6.2	6.7	5.5	5.8			
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.4	3.7	3.3	2.6			
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	4.8	4.8	5.1	5.3			
Bois et matériaux de construction	5.0	4.9	5.0	5.6			
Machines, matériel et fournitures agricoles	4.7	5.4	5.1	6.2			
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.1	3.5	3.6	3.5			
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	5.0	5.6	6.0	5.3			
Produits divers	3.3	3.8	3.9	3.7			
Total, ensemble des commerces	1.2	1.3	1.3	1.3			
Régions							
Terre-Neuve	3.9	4.0	3.7	3.6			
Île-du-Prince-Édouard	6.8	3.0	2.7	3.7			
Nouvelle-Écosse	3.6	4.1	4.1	3.6			
Nouveau-Brunswick	2.5	2.7	3.3	3.4			
Québec	2.3	2.2	2.4	2.7			
Ontario	2.2	2.4	2.5	2.4			
Manitoba	3.4	4.1	4.6	4.0			
Saskatchewan	5.8	3.9	4.2	3.7			
Alberta	3.1	3.0	3.2	3.5			
Colombie-Britannique	3.5	3.6	3.5	3.1			
Yukon	2.0	1.7	1.1	1.4			
Territoires du Nord-Ouest	0.1		0.3	0.4			

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invent	ories		Change from pr	evious month
			Stoc	Variation du mois précédent			
	Trade Group	September	August	July	June	September	August
		1996	1996	1996	1996	1996	1996
No.		Septembre	Août	Juillet	Juin	Septembre	Août
		mil	lions of dollars -	millions de dollars		1	
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2414	2386	2356	2338	1.2	1.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1625	1618	1632	1634	0.4	-0.8
3	Apparel and dry goods	1010	1037	1042	1034	-2.6	-0.4
4	Household goods	1480	1472	1481	1459	0.5	-0.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	3939	3905	3789	3816	0.9	3.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2634	2655	2665	2676	-0.8	-0.4
7	Lumber and building materials	3059	3073	3040	3061	-0.5	1.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	1591	1571	1576	1594	1.2	-0.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7069	7006	6935	7000	0.9	1.0
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1914	1891	1922	1908	1.2	-1.6
11	Other products	4874	4853	4793	4713	0.4	1.3
12	Total, all trades	31608	31467	31230	31234	0.4	0.8

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories							
		Stocks							
Trade	Group	September	August	July	June				
		1996	1996	1996	1996				
No.		Septembre	Août	Juillet	Juin				
		m	illions of dollars - n	nillions de dollars					
Trade Group - Canada									
1 Food products		2436	2350	2334	235				
2 Beverage, drug and tobacco prod	ucts	1686	1667	1672	163				
3 Apparel and dry goods		1007	1098	1159	110				
4 Household goods		1536	1497	1516	145				
5 Motor vehicles, parts and accesso		3878	3872	3748	384				
6 Metals, hardware, plumbing and	heating equipment and supplies	2627	2664	2697	271				
7 Lumber and building materials		2912	2980	3050	315				
8 Farm machinery, equipment and	supplies	1539	1550	1606	163				
9 Industrial and other machinery, e	quipment and supplies	7112	7101	7061	704				
10 Computers, packaged software ar	nd other electronic machinery	1845	1874	1994	192				
11 Other products	•	4791	4745	4628	457				
12 Total, all trades		31369	31397	31466	3143				

Tableau 4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

ge from prev	vious month		Change from pr	evious year			Т
ation du moi	s précédent		Variation de l'ann	ée précédente			
uly	June	September	August	July	June	Groupe de commerce	
996	1996	1996	1996	1996	1996		
illet	Juin	Septembre	Août	Juillet	Juin		
1	1	per cent - po	urcentage				T
						Groupe de commerce - Canada	-
0.8	0.7	6.3	5.9	5.5	2.3	Produits alimentaires	
-0.1	2.1	14.3	14.9	15.4	17.1	Boissons, médicaments et tabac	
0.7	-1.4	-1.1	0.9	0.8	0.4	Vêtements et articles de mercerie	
1.5	1.1	-4.6	-2.8	-1.5	-2.5	Articles ménagers	1
-0.7	-1.5	-5.7	-7.2	-10.0		Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
-0.4	0.1	-9.8	-7.9	-7.9		Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-0.7	-1.9	-4.3	-4.0	-5.7	-2.8	Bois et matériaux de construction	
-1.1	2.9	4.5	4.1	4.6	6.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	
-0.9	0.2	3.1	2.1	2.4		L	
0.7	-2.0	3.7	8.2	16.8	16.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	-
1.7	-0.9	4.5	5.1	5.7	5.9	Produits divers	
	-0.3	0.5	0.7	0.8	1.3	Total, ensemble des commerces	

Tableau 5.
Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			evious year	Change from pr		
			ée précédente	Variation de l'ann		
	Groupe de commerce	June	August July		September Aug	
		1996	1996	1996	1996	
l N	Juin		Juillet	Août	Septembre	
			ircentage	per cent - po	1	
	Groupe de commerce - Canada					
1	Produits alimentaires	1.6	4.0	5.5	6.4	
2	Boissons, médicaments et tabac	17.5	15.7	14.8	13.6	
3	Vêtements et articles de mercerie	0.1	2.2	2.4	-2.1	
4	Articles ménagers	-3.4	-1.0	-3.1	-4.4	
5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-13.4	-11.8	-7.2	-5.2	
6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-6.8	-7.7	-8.1	-9.8	
7	Bois et matériaux de construction	-3.4	-6.0	-4.0	-4.7	
8	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.7	3.6	3.3	4.5	
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4.5	1.7	2.1	3.4	
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	17.8	17.4	7.6	3.4	
1	Produits divers	4.7	5.6	5.5	4.5	
1	Total, ensemble des commerces	0.7	0.4	0.7	0.6	

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes						
No.	Trade Group	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	0.64	0.64	0.63	0.63			
2	Beverage, drug and tobacco products	1.22	1.25	1.22	1.21			
3	Apparel and dry goods	2.25	2.27	2.36	2.06			
4	Household goods	2.21	2.21	2.21	2.16			
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.68	1.73	1.65	1.70			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.60	1.58	1.61	1.63			
7	Lumber and building materials	1.70	1.68	1.68	1.79			
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.37	2.40	2.57	2.77			
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.21	2.19	2.18	2.23			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.88	0.89	0.98	0.94			
11	Other products	1.41	1.38	1.40	1.32			
12	Total, all trades	1.47	1.47	1.48	1.48			

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

		Response fraction Fraction de réponse						
No.	Trade Group	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin			
			per cent - pour	rcentage				
	Trade Group - Canada							
1	Food products	79.5	80.4	82.1	81.6			
2	Beverage, drug and tobacco products	87.4	88.3	88.6	86.9			
3	Apparel and dry goods	65.6	65.4	64.3	66.9			
4	Household goods	82.8	78.5	85.1	83.4			
5	Motor Vehicles, parts and accessories	81.9	81.4	83.1	84.0			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.3	78.0	79.8	79.8			
7	Lumber and building materials	72.9	71.2	73.2	68.9			
8	Farm machinery, equipment and supplies	74.6	77.9	77.8	79.4			
9	Non- machinery, equipment and supplies	74.1	75.1	77.4	78.4			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	77.7	78.4	78.7	75.2			
11	Other products	66.2	67.4	67.2	65.9			
12	Total, all trades	75.4	75.8	77.3	76.8			

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			Inventories/sale Rapport stocks/	
Groupe de commerce	June 1995 Juin	1995 1995 1995		September 1995 Septembre
Groupe de commerce - Canada				
Produits alimentaires	0.64	0.63	0.66	0.65
Boissons, médicaments et tabac	1.21	1.22	1.19	1.19
Vêtements et articles de mercerie	2.38	2.37	2.24	2.25
Articles ménagers	2.32	2.34	2.27	2.37
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.95	1.92	1.93	1.91
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.75	1.82	1.81	1.81
Bois et matériaux de construction	1.87	1.99	1.95	1.89
Machines, matériel et fournitures agricoles	3.08	3.04	2.90	2.99
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.18	2.20	2.19	2.24
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	0.97	1.00	1.01	1.00
Produits divers	1.25	1.27	1.27	1.26
Total, ensemble des commerces	1.53	1.55	1.55	1.54

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

			Coefficient of variation Coefficient de variation				
N	Groupe de commerce	June 1996 Juin	July 1996 Juillet	August 1996 Août	September 1996 Septembre		
14			entage	per cent - pource			
	Groupe de commerce - Canada						
	Produits alimentaires,	3.8	3.8	4.0	4.1		
	Boissons, médicaments et tabac	5.3	5.1	5.4	5.7		
	Vêtements et articles de mercerie	8.7	8.9	8.7	6.7		
	Articles ménagers	7.3	7.1	7.0	6.7		
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4.0	4.0	4.1	4.1		
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5.6	5.6	6.0	6.1		
	Bois et matériaux de construction	7.2	5.6	6.4	6.5		
	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.7	5.6	5.8	6.2		
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.8	3.8	3.9	3.9		
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	6.9	6.9	6.9	7.5		
1	Produits divers	5.5	5.7	7.1	7.1		
1:	Total, ensemble des commerces	1.7	1.7	1.9	1.9		

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Ävenue Ottawa, Ontario KIÄ 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

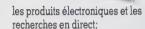
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogne** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans trais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



6729000281



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	111 - B. B. M. W. W. J. Marken la Dag 1 19 Agreem remont all 1 are related to 19 A 19 A	and the same and a section of the order to a section of	Anna Canada	ale;	HOD O	E DAVAGE	AIT.	alia de de mento de la	Secretaria de Martina de Laborado
THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	112			_		A STATE OF THE STA	NI.		
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889	-9734	Chec	k only one))			
Statistics Canada Operations and Integrat Circulation Managemen	t and in the Ottawa area call	Please do not seno	nly.		Please cha	rge my:	VISA	Mas	sterCard
120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	(613) 951-7277. Please do not send confirmation.	confirmation. A fax treated as an origin		(Card Numb	er			
INTERNET o	rder@statcan.ca	1-800-363-7629 Telecommunication		Ī	Expiry Date	;			
(Please print)		for the Hearing Impa	aired	(Cardholder	(please pri	nt)		
Company					Signature				
Department				<u> </u>	Payment er	nclosed \$			
Attention	Title				Purchase				
Address					<mark>Order Numb</mark> (Please end				
City	Province ()	()		_					
Postal Code	Phone	Fax		-	Authorized	Signature			
deconomication			Date of Issue			ual Subscription or Book Price			
Catalogue Number	Title	***	Indicate a "S" for subscripti		Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
				_					
							SUBTOTAL		
Note: Catalog	ue prices for U.S. and other	r countries are sl	hown in US	S do	llars.		DISCOUNT		
		Simple for said the simple of the				(1	f applicable GST (7%)	e)	
Foreign clients	ts pay in Canadian funds and pay total amount in US funds	l add 7% GST and s drawn on a US t	d applicable bank. Prices	PS s for	T. US and		dian clients		
	are shown in US dollars.						dian clients		
Cheque or mor Receiver Gene	ney order should be made pay ral for Canada.	yable to the				GI	RAND TOTA	AL	
GST Registration	on # R121491807						PF	093238	







Statistics Canada

cs Statistique a Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER:	MC	DALITÉ:	DE PA	IEMENT	gadenne stratastinia ad ina	lake there are a set of a state of the set of the set of
COURRIER TÉLÉPHONE 1-800-267-6677	LÉCOPIEUR 800-889-9734	hez une seu	ıle case)			
Statistique Canada Defrations et intégration Gestion de la circulation I20, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Faites débiter votre compte Visa Ou MasterCard. De l'exténeur du de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de Veuillez déb			iter mon compte VISA MasterCard			
Canada K1A 0T6 envoyer de confirmation. commando INTERNET order@statcan.ca 1-800-363-762		Date d'expi	ration			
(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.) Appareils de télét pour les malente		Détenteur d	e carte (le	ttres moulé	ies)	
Compagnie		Signature				
Service	_	Paiement is	nclus \$		·	
À l'attention de Fonction		N° du bon de comman	de			
Adresse		(Veuillez joi)		
Ville Province						
Code postal Téléphone Télécopie	ur	Signature d	e la persor	ne autorise	ée	
	Édition demandée ou	demandée prix de la publication			·	
Numéro au catalogue		Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
Marilla and a sale and a sale and a sale and a sale and a sale a sale and a sale a sale a sale a sale a sale a				TOTAL		
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains.			RÉDUCTION (s'il y a lieu)			
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la			TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)			
TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.				TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)		
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.				TOTAL GÉNÉRAL		
TPS Nº R121491807			PF 093238			
						€

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada

Statistics Canada Canadä

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, Canada: A Portrait is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustiacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that Canada: A Portrait not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible. en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. Canada: A Portrait offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 076, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. Un portrait du Canada offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**lin portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'Intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1 A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

tatistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

and analyze and interpret your customized data packages

- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- a offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

n today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

nformation is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the nformation and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

tatistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
 vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- » organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification. enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont yous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

legion / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

October 1996

Nº 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Octobre 1996







Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax Montréal	(902) 426-5331 (514) 283-5725	Regina Edmonton	(306) 780-5405 (403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winniped	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		` '

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	•
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1996

Price: Canada: \$18.00 per issue.

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 10

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1996

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'avant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ' nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		PAGE			PAGE
Inti	roduction	iv	Int	roduction	iv
Hig	hlights	v	Fa	its saillants	v
Sta	tistical Tables		Ta	bleaux statistiques	
1.	Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	1.	Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2.	Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2.	Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3.	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3.	Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4.	Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4.	Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5.	Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5.	Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
	Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6.	Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	10
	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7.	Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

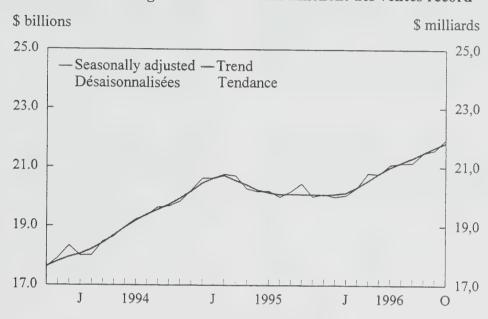
In October, Canadian wholesalers set new sales records, while inventories remained fairly stable.

Faits saillants

En octobre, les grossistes canadiens établissent de nouveaux records de ventes, alors que les inventaires demeurent plutôt stables.

October 1996: Canadian wholesalers post record sales

Octobre 1996 : les grossistes canadiens affichent des ventes record



Sales in October reached \$21.9 billion, up 1.7% from September. This increase is due to the strong performance of wholesalers in nine of the eleven trade groups, which accounted for approximately 82% of total sales. In dollar terms, the trade groups that stand out the most for their strong increases are food products (4.3%) and computers, packaged software and electronic equipment (3.9%). Again in dollar terms, the sales of these two groups alone represent approximately 66% of the increase in sales for October.

The only groups showing a decrease in that month were farm machinery, equipment and supplies (-2.9%) and other products (-1.2%).

After ten months of operations, Canadian wholesalers exceeded sales for the first ten months of 1995 by roughly 3%. The decline in sales recorded in 1995 is now a thing of the past, and the upward trend since the beginning of 1996 continued into October, maintaining a pace similar to that experienced in 1993-1994.

Les ventes des grossistes en octobre atteignent 21,9 milliards de dollars, une hausse de 1,7% par rapport à septembre. Cette augmentation est attribuable à la bonne performance des grossistes de neuf des onze groupes de commerce, qui représentent environ 82% des ventes totales. Les groupes de commerce se distinguant le plus par leurs fortes augmentations en termes de dollars sont, les produits alimentaires (4,3%) et les ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (3,9%). Les ventes de ces deux groupes représentent à elles seules en dollars, environ 66% de l'augmentation des ventes du mois d'octobre.

Seuls les groupes de machines, matériel et fournitures agricoles (-2,9%) et des produits divers (-1,2%) accusent une baisse ce mois-ci.

Après dix mois d'opération, les grossistes canadiens ont dépassé d'environ 3% les ventes effectuées à pareille date en 1995. Le fléchissement des ventes des grossistes en 1995 est maintenant chose du passé, et la tendance à la hausse depuis le début de l'année 1996, se poursuit en octobre, maintenant un rythme similaire à celui de 1993-1994.

Record sales for most Canadian wholesalers

In October, the sales of wholesalers in seven of the eleven trade groups surpassed previous peaks. The record sales of these seven groups represent 71% of total sales in October, namely \$15.6 billion.

Sales of food products stand out

Despite the decline registered in the previous month, the upward trend observed since the middle of 1995 is continuing, with surprisingly strong sales by food product wholesalers in October. This would appear to be due in part to food price increases that were "stronger than normal" for this time of year. According to the consumer price index for October, food prices rose 0.6% from September to October, mainly because of higher prices for fresh vegetables, fruits, baked goods, dairy products and beef.

Another factor that might be influencing sales in the food products group is the growing range of products offered by supermarkets. The latter are selling an expanding array of non-food products, and wholesalers must respond to this demand by diversifying their products. This new trend would therefore seem to be boosting the sales of food product wholesalers.

Ventes record pour la majorité des grossistes canadiens

En octobre, les ventes des grossistes de sept des onze groupes de commerce éclipsent les sommets atteints antérieurement. Les ventes record de ces sept groupes représentent 71% des ventes totales du mois d'octobre, soit 15,6 milliards de dollars.

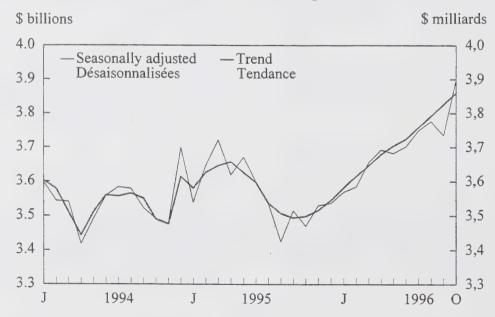
Les ventes des produits alimentaires se démarquent

Malgré la baisse enregistrée le mois dernier, la tendance à la hausse observée depuis le milieu de 1995 se maintient toujours, avec des ventes étonnament fortes des grossistes de produits alimentaires au mois d'octobre. Ceci serait en partie attribuable à une hausse "plus forte que normale" des prix des aliments à ce temps de l'année. Selon l'indice des prix à la consommation calculé en octobre, le prix des aliments aurait augmenté de 0,6% entre septembre et octobre surtout à cause du prix élevé des légumes frais, des fruits, des produits de boulangerie, des produits laitiers et du boeuf.

Un autre facteur qui pourrait influencer les ventes du groupe de produits alimentaires, est l'élargissement de la gamme de produits offerts par les supermarchés. En effet, ceux-ci vendent de plus en plus de produits non-alimentaires, et les grossistes doivent répondent à cette demande en diversifiant leurs produits. Cette nouvelle tendance aurait donc pour effet de gonfler les ventes des grossistes de produits alimentaires.

Unprecedented surge in sales of food products

Remontée sans précédent des ventes de produits alimentaires



Computers still a popular item

For the third consecutive month, wholesalers of computers, packaged software and other electronic equipment registered noteworthy sales, up 3.9% following an increase of 8.1% in August and 3.3% in September. The sales of this group have been rising continually since mid-1995.

The products included in this group are in good part destinated to the home and industrial markets. In 1996, 3.6 million Canadian households (31.6%) owned a personal computer, an increase of 365,000 households over last year, and three times as many as ten years ago. Also, the growing popularity of cellular telephones is also having a positive impact on the sales of this trade group.

Inventories were fairly stable in October

In October, wholesalers' inventories remained almost unchanged (0.1%), totalling \$31.6 billion, although wholesalers in four of the eleven trade groups registered a decrease in their stocks. This third consecutive rise marks a similar movement as the one reported in recent months by manufacturers.

Following a steady rising throughout 1995, from 1.44 in January to 1.59 in December, the inventory-to-sales ratio has moved in the opposite direction in 1996. After starting 1996 with 1.58, the ratio diminished gradually throughout the year to reach 1.44 in October, the same level as in January 1995.

Les ordinateurs toujours en vogue

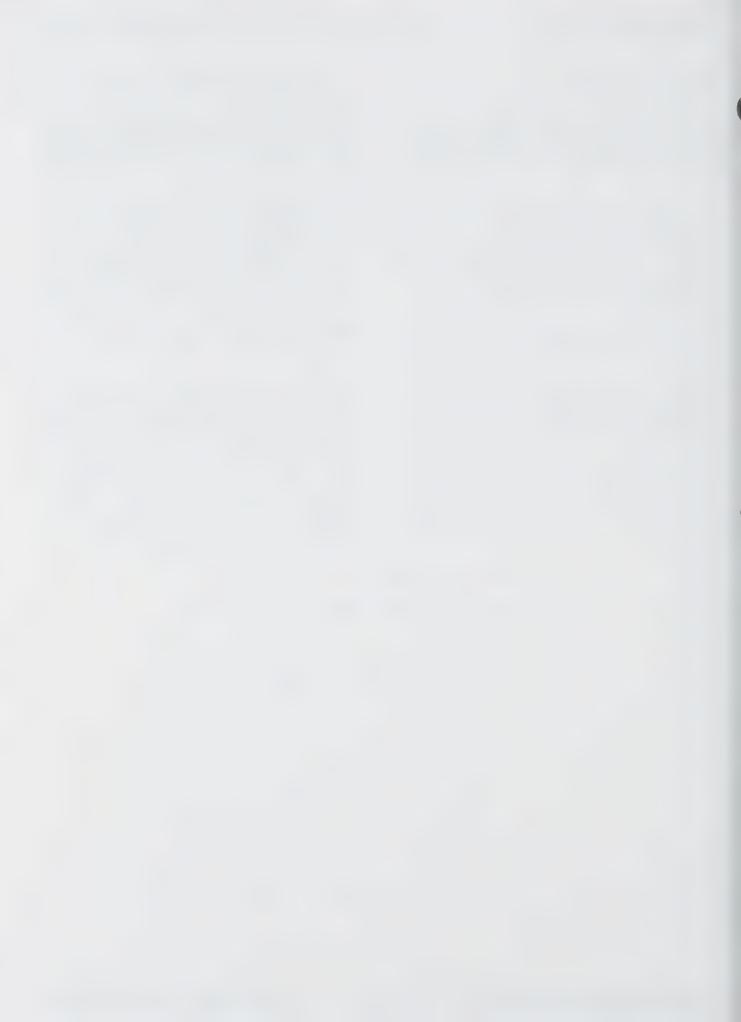
Les grossistes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, enregistrent pour un troisième mois d'affilée, des ventes appréciables, en hausse de 3,9%, suite à une augmentation de 8,1% en août et de 3,3% en septembre. Les ventes de ce groupe ne cessent de croître depuis le milieu de l'année 1995.

Les produits de ce secteur sont en grande partie destinés au marché domestique et industriel. On compte au Canada, en 1996, 3,6 millions de ménages (31,6%) possédant un ordinateur personnel, soit 365 000 ménages de plus que l'an dernier, et trois fois plus qu'il y a dix ans. De plus, la place de plus en plus grande qu'occupe le téléphone cellulaire influence positivement les ventes de ce groupe de commerce.

Inventaires plutôt stables en octobre

En octobre, les inventaires des grossistes sont demeurés presqu'inchangés (0,1%), totalisant 31,6 milliards de dollars, bien que les grossistes de quatre des onze groupes de commerce affichent une diminution de leurs stocks. Cette troisième hausse consécutive s'apparente au mouvement rapporté par les manufacturiers au cours des derniers mois.

Suite à une progression constante en 1995, passant de 1,44 en janvier pour culminer à 1,59 en décembre, le ratio des inventaires aux ventes évolue de façon contraire cette année. Après avoir débuté l'année 1996 à 1,58, le ratio a diminué graduellement tout au long de l'année pour atteindre 1,44 en octobre, le même niveau qu'en janvier 1995.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sale	es			Change from previous month		
	Trade Group		Vent	es		Year-to- date 1996	Variation préce	du mois	
Vo.		October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Cumulatif	October 1996 Octobre	September 1996 Septembr	
			millions of do	llars - million	s de dollars				
	Trade Group - Canada								
1	Food products	3895	3735	3776	3749	37039	4.3	-1	
2	Beverage, drug and tobacco products	1360	1327	1300	1335	13336	2.5		
3	Apparel and dry goods	461	454	461	441	4518	1.6	-	
4	Household goods	687	676	670	673	6600	1.7	. (
5	Motor vehicles, parts and accessories	2430	2371	2245	2302	22704	2.5	:	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1708	1661	1686	1659	16329	2.8	~~	
7	Lumber and building materials	1844	1819	1831	1815	17414	1.4	-1	
8	Farm machinery, equipment and supplies	648	668	653	611	6172	-2.9		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3234	3230	3204	3180	31693	0.1		
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2283	2198	2128	1968	20387	3.9		
11	Other products	3389	3432	3533	3407	34046	-1.2	-	
12	Total, all trades	21941	21571	21488	21143	210237	1.7		
	Regions								
13	Newfoundland	185	187	184	178	1878	-0.8		
14	Prince Edward Island	49	45	48	46	474	9.4	_	
15	Nova Scotia	499	476	477	459	4831	4.9		
16	New Brunswick	312	308	299	299	3012	1.2		
17	Quebec	4777	4589	4680	4630	46286	4.1	-	
18	Ontario	9536	9516	9354	9293	91657	0.2		
19	Manitoba	820	796	779	762	7645	3.0		
20	Saskatchewan	702	697	707	680	6604	0.7		
21	Alberta	2155	2119	2098	2035	20082	1.7		
22	British Columbia	2883	2813	2838	2737	27515	2.5		
23	Yukon	11	12	11	12	113	-5.6		
24	Northwest Territories	12	13	13	13	138	-6.3		

Tableau 1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			year	from previous	Change			Change from previous month	
	Groupe de commerce		cédente	de l'année pré	Variation			Variation of	
1	·	Year-to-date 1996 Cumulatif	July 1996 Juillet	August 1996 Août	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre	July 1996 Juillet	August 1996 Août	
				ıge	cent - pourcenta	per o			
	Groupe de commerce - Canada								
	Produits alimentaires	3.6	6.0	10.3	6.3	12.3	1.3	0.7	
1	Boissons, médicaments et tabac	13.9	14.9	9.9	11.5	12.1	-0.7	-2.6	
	Vêtements et articles de mercerie	1.2	1.1	0.6	-0.1	7.1	-12.1	4.4	
4	Articles ménagers	2.8	4.5	0.5	3.2	13.7	-0.4	-0.6	
:	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.8	5.0	3.1	8.2	17.2	2.3	-2.5	
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.1	4.2	6.1	3.1	7.2	0.9	1.6	
١,	Bois et matériaux de construction	-0.1	12.1	11.4	7.3	11.6	6.1	0.8	
	Machines, matériel et fournitures agricoles	22.9	23.5	25.6	31.0	22.5	6.1	6.8	
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.1	3.2	2.3	5.5	5.2	1.4	0.8	
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	17.6	20.0	23.2	19.5	27.8	-3.1	8.1	
	Produits divers	-4.5	-4.9	-3.0	-7.6	-5.2	-4.2	3.7	
	Total, ensemble des commerces	3.4	5.8	6.6	5.6	9.7	0.1	1.6	
	Régions								
	Тегге-Neuve	0.7	-5.7	-4.0	-1.1	-0.9	-6.4	3.5	
	Île-du-Prince-Édouard	9.3	22.9	15.8	-1.9	6.3	-10.1	4.0	
1	Nouvelle-Écosse	9.1	2.0	6.6	6.2	10.0	-3.7	3.7	
1	Nouveau-Brunswick	4.3	3.3	3.3	8.8	8.8	-0.8	0.1	
1	Québec	1.6	4.7	5.3	2.4	9.5	0.2	1.1	
	Ontario	3.7	6.0	6.4	5.2	8.7	0.9	0.7	
1	Manitoba	12.8	20.5	13.5	19.5	18.1	-1.3	2.3	
2	Saskatchewan	-3.7	13.4	5.9	7.7	5.5	-2.5	3.9	
2	Alberta	5.5	8.5	9.6	9.9	8.7	0.5	3.1	
2	Colombie-Britannique	2.7	1.3	6.4	5.3	14.1	-0.9	3.7	
2	Yukon	5.1	11.3	-10.0	0.1		-2.1	-5.7	
2	Territoires du Nord-Ouest		-7.1	-12.2	-10.9	-5.2	11.0	3.4	

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

				Sales					
	Trade Group	Ventes							
Io.	Trade Group	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	Year-to-date 1996 Cumulatif			
		millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada								
1	Food products	3972	3701	3852	3898	3710			
2	Beverage, drug and tobacco products	1504	1357	1323	1368	1329			
3	Apparel and dry goods	525	537	636	487	47:			
4	Household goods	882	805	719	624	65			
5	Motor vehicles, parts and accessories	2710	2449	2171	2160	231			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1912	1753	1759	1665	166			
7	Lumber and building materials	2083	2035	2103	2069	181			
8	Farm machinery, equipment and supplies	762	678	763	640	63			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3421	3260	3115	3139	317			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2089	2303	1923	1629	199			
11	Other products	3732	3504	3428	3260	344			
12	Total, all trades	23594	22383	21791	20938	2119			
	Regions								
13	Newfoundland	212	200	201	200	18			
14	Prince Edward Island	48	46	47	51	4			
15	Nova Scotia	509	477	488	511	48			
16	New Brunswick	337	320	321	322	30			
17	Quebec	5193	4878	4877	4460	466			
18	Ontario	10294	9863	9259	9017	920			
19	Manitoba	861	800	801	815	78			
20	Saskatchewan	752	702	780	681	68			
21	Alberta	2362	2206	2123	2026	202			
22	British Columbia	3002	2863	2864	2825	278			
23	Yukon	11	13	12	13	1			
24	Northwest Territories	12	14	17	17	1			

Tableau 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

		ente	de l'année précéd	Variation	
Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	July 1996 Juillet	August 1996 Août	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre
			ent - pourcentage	per c	
Groupe de commerce - Canada					
Produits alimentaires	4.7	8.5	9.7	4.4	15.1
Boissons, médicaments et tabac	14.9	19.2	6.0	11.1	14.4
Vêtements et articles de mercerie	0.4	4.8	-1.4	-2.3	11.8
Articles ménagers	5.0	10.3	-1.2	2.9	16.6
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2.9	10.0	-0.9	6.5	23.0
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.8	9.4	3.0	4.4	11.1
Bois et matériaux de construction	3.0	17.4	11.0	8.1	15.0
Machines, matériel et fournitures agricoles	24.0	26.0	18.0	37.1	27.5
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.7	8.0	-0.2	4.6	8.2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	17.8	22.1	22.7	14.9	31.6
Produits divers	-3.7	-1.0	-3.3	-6.0	-2.5
Total, ensemble des commerces	4.4	9.9	4.7	5.1	12.9
Régions					
Тепе-Neuve	1.0	-0.5	-5.6	-3.7	1.6
Île-du-Prince-Édouard	8.3	20.2	15.1	0.8	7.2
Nouvelle-Écosse	9.2	3.6	5.0	2.7	12.8
Nouveau-Brunswick	5.1	7.4	2.1	6.6	11.6
Québec	2.4	7.3	2.4	0.7	12.2
Ontario	4.7	11.4	4.0	5.7	12.2
Manitoba	14.1	21.6	13.3	19.3	21.9
Saskatchewan	-1.5	16.3	8.9	8.3	7.0
Alberta	6.7	13.9	9.8	9.5	12.4
Colombie-Britannique	3.5	4.5	5.3	4.2	17.3
Yukon	3.8	11.1	-10.7	-0.4	-1.8
Territoires du Nord-Ouest	-0.6	-3.3	-6.9	-10.4	-11.3

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

			Response Fr	action		
	Trade Group	Fraction de réponse				
No.	Trade Group	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	
			per cent - pour	centage		
	Trade Group - Canada			<u> </u>		
1	Food products	81.8	91.3	90.4	9	
2	Beverage, drug and tobacco products	89.3	91.8	92.4	9	
3	Apparel and dry goods	88.4	90.5	90.0	9	
4	Household goods	93.3	94.7	95.0	9	
5	Motor vehicles, parts and accessories	92.6	93.1	92.3	9	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.3	85.9	85.2	8	
7	Lumber and building materials	85.7	89.7	89.2	9	
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.0	93.4	93.2	9	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	82.5	86.1	85.7	8	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	84.9	88.0	88.0	8	
11	Other products	86.0	88.6	89.5	8	
12	Total, all trades	85.7	89.6	89.4	9	
	Regions					
13	Newfoundland	89.6	90.7	91.4	9	
14	Prince Edward Island	72.8	86.4	87.8	9	
15	Nova Scotia	82.3	84.2	82.8	8	
16	New Brunswick	80.2	82.4	81.0	8	
17	Quebec	91.1	92.8	92.8	9	
18	Ontario	82.3	88.3	88.2	8	
19	Manitoba	89.6	92.9	92.0	9	
20	Saskatchewan	86.6	87.4	88.4	8	
21	Alberta	86.7	90.7	90.3	9	
22	British Columbia	86.9	89.2	88.5	9	
23	Yukon	82.5	84.7	88.2	8	
24	Northwest Territories	89.8	92.5	89.4	8	

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		Variation	Coefficient de	
Groupe de commerce	July 1996 Juillet	August 1996 Août	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre
		centage	per cent - pour	ı
Groupe de commerce - Canada				
Produits alimentaires	2.4	2.4	2.0	2.1
Boissons, médicaments et tabac	3.0	3.2	3.1	3.4
Vêtements et articles de mercerie	7.1	8.6	8.3	7.9
Articles ménagers	6.7	5.5	5.8	5.7
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.7	3.3	2.6	2.5
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	4.8	5.1	5.1	5.8
Bois et matériaux de construction	4.9	5.0	5.3	4.4
Machines, matériel et fournitures agricoles	5.4	5.1	6.2	5.8
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.5	3.6	3.4	3.3
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	5.6	6.0	5.1	5.5
Produits divers	3.8	3.9	3.6	3.8
Total, ensemble des commerces	1.3	1.3	1.3	1.3
Régions				
Terre-Neuve	4.0	3.7	4.1	4.4
Île-du-Prince-Édouard	3.0	2.7	3.4	2.4
Nouvelle-Écosse	4.1	4.1	3.2	3.4
Nouveau-Brunswick	2.7	3.3	3.4	3.5
Québec	2.2	2.4	2.2	2.5
Ontario	2.4	2.5	2.3	2.3
Manitoba	4.1	4.6	4.0	4.2
Saskatchewan	3.9	4.2	3.9	4.4
Alberta	3.0	3.2	3.4	3.0
Colombie-Britannique	3.6	3.5	3.0	3.3
Yukon	1.7	1.1	1.4	1.3
Territoires du Nord-Ouest		0.3	0.5	0.4

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invent	ories		Change from pr	revious month	
			Stoc	ks		Variation du m	ois précédent	
	Trade Group	October	September	August	July	October	September	
		1996	1996	1996	1996	1996	1996	
No.		Octobre	Septembre	Août	Juillet	Octobre	Septembre	
		mil	lions of dollars -	millions de dollars	5			
	Trade Group - Canada							
1	Food products	2412	2429	2387	2356	-0.7	1.8	
2	Beverage, drug and tobacco products	1595	1596	1612	1626	-0.1	-1.0	
3	Apparel and dry goods	1027	1020	1042	1045	0.7	-2.1	
4	Household goods	1429	1463	1465	1480	-2.3	-0.1	
5	Motor vehicles, parts and accessories	3905	3927	3895	3781	-0.6	0.8	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2709	2682	2664	2671	1.0	0.6	
7	Lumber and building materials	3048	3035	3071	3039	0.4	-1.2	
8	Farm machinery, equipment and supplies	1593	1589	1572	1578	0.2	1.1	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7125	7097	7013	6938	0.4	1.2	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1938	1922	1892	1923	0.8	1.6	
11	Other products	4827	4807	4834	4780	0.4	-0.6	
12	Total, all trades	31606	31567	31448	31218	0.1	0.4	

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

	Inventories							
	Stocks							
Trade Group	October	September	August	July				
	1996	1996	1996	1996				
No.	Octobre	Septembre	Août	Juillet				
	ı	nillions of dollars - i	millions de dollars					
Trade Group - Canada								
1 Food products	2463	2459	2350	2334				
2 Beverage, drug and tobacco products	1628	1653	1667	1672				
3 Apparel and dry goods	967	1015	1098	1159				
4 Household goods	1510	1535	1497	1516				
5 Motor vehicles, parts and accessories	3786	3879	3872	3748				
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2637	2677	2664	2697				
7 Lumber and building materials	2861	2885	2980	3050				
8 Farm machinery, equipment and supplies	1554	1537	1550	1606				
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	7178	7144	7101	7061				
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	1907	1848	1874	1994				
11 Other products	4821	4713	4745	4628				
12 Total, all trades	31311	31344	31397	31466				

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			evious year	Change from p		Change from previous month	
			ée précédente	Variation de l'ann		is précédent	Variation du mo
de commerce	Groupe de con	July	August	September	October	July	August
		1996	1996	1996	1996	1996	1996
		Juillet	Août	Septembre	Octobre	Juillet	Août
				urcentage	per cent - po		
ce - Canada	Groupe de commerce - C						
S	Produits alimentaires	5.5	6.0	7.0	4.8	0.8	1.3
nts et tabac	Boissons, médicaments et	15.0	14.5	12.3	10.8	-0.5	-0.9
	Vêtements et articles de m		1.4	-0.2	-4.3	1.0	-0.3
	Articles ménagers	-1.6	-3.2	-5.7	-7.1	1.4	-1.0
es, pièces et accessoires	Véhicules automobiles, pie		-7.5	-5.9	-7.0	-0.9	3.0
quincaillerie, matériel de	Métaux, articles de quinca plomberie et de chauff		-7.5	-8.1	-6.4	-0.2	-0.3
	Bois et matériaux de const	-5.7	-4.1	-5.1	-5.3	-0.7	1.1
	Machines, matériel et four	1	4.2	4.4	2.8	-1.1	-0.3
	Machines, matériel et four et autres		2.2	3.5	3.0	-0.9	1.1
s et autres équipements	Ordinateurs, logiciels et au électroniques	16.9	8.2	4.2	6.0	0.8	-1.6
	Produits divers	5.4	4.7	3.0	2.6	1.4	1.1
commerces	Total, ensemble des comm	0.8	0.7	0.4	-0.2	-0.1	0.7

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			evious year	Change from pre	
			e précédente	Variation de l'anné	
	Groupe de commerce	July	August	September	October
1	·	96 1996		1996	1996
1		Juillet	Août	Septembre	Octobre
- 1			rcentage	per cent - pour	
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires	4.0	5.5	7.4	4.7
2	Boissons, médicaments et tabac	15.7	14.8	11.4	9.7
3	Vêtements et articles de mercerie	2.2	2.4	-1.4	-4.4
4	Articles ménagers	-1.0	-3.1	-4.5	-7.1
15	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-11.8	-7.2	-5.2	-6.5
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-7.7	-8.1	-8.1	-6.3
	Bois et matériaux de construction	-6.0	-4.0	-5.6	-5.5
18	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.6	3.3	4.3	3.1
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	1.7	2.1	3.9	3.5
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	17.4	7.6	3.6	5.7
1	Produits divers	5.6	5.5	2.8	2.6
1	Total, ensemble des commerces	0.4	0.7	0.5	en

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Inventories/sal Rapport stocks		
No.	Trade Group	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.62	0.65	0.63	0.63
2	Beverage, drug and tobacco products	1.17	1.20	1.24	1.22
3	Apparel and dry goods	2.23	2.25	2.26	2.37
4	Household goods	2.08	2.17	2.19	2.20
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.61	1.66	1.74	1.64
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.59	1.61	1.58	1.61
7	Lumber and building materials	1.65	1.67	1.68	1.67
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.46	2.38	2.41	2.58
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.20	2.20	2.19	2.18
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.85	0.87	0.89	0.98
11	Other products	1.42	1.40	1.37	1.40
12	Total, all trades	1.44	1.46	1.46	1.48

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

			Response fra Fraction de re		
0.	Trade Group	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet
		,	per cent - pour	centage	
	Trade Group - Canada				
1	Food products	74.2	80.7	80.4	82.1
2	Beverage, drug and tobacco products	82.7	87.6	88.3	88.6
3	Apparel and dry goods	65.6	65.4	65.4	64.3
4	Household goods	82.7	83.4	78.5	85.1
5	Motor Vehicles, parts and accessories	82.8	83.5	81.4	83.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	73.2	79.7	78.0	79.8
7	Lumber and building materials	71.4	74.5	71.2	73.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	75.1	76.5	77.9	77.8
9	Non- machinery, equipment and supplies	73.5	76.6	75.1	77.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	71.3	80.3	78.4	78.7
11	Other products	66.0	67.5	67.4	67.2
12	Total, all trades	73.9	77.2	75.8	77.3

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

				Inventories/sal Rapport stocks	
	Groupe de commerce	July 1995 Juillet	August 1995 Août	September 1995 Septembre	October 1995 Octobre
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires	0.63	0.66	0.65	0.66
	Boissons, médicaments et tabac	1.22	1.19	1.19	1.19
	Vêtements et articles de mercerie	2.37	2.24	2.25	2.49
	Articles ménagers	2.34	2.27	2.37	2.55
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires		1.93	1.91	2.03
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de	1.82	1.81	1.81	1.82
	Bois et matériaux de construction	1.99	1.95	1.89	1.95
	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.04	2.90	2.99	2.93
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.20	2.19	2.24	2.25
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1.00	1.01	1.00	1.02
Ì	Produits divers	1.27	1.27	1.26	1.32
	Total, ensemble des commerces	1.55	1.55	1.54	1.58

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

				Coefficient of v Coefficient de v	
	Groupe de commerce	July 1996 Juillet	August 1996 Août	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre
+			centage	per cent - pour	
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires,	3.8	4.0	4.1	4.2
	Boissons, médicaments et tabac	5.1	5.4	5.3	5.2
	Vêtements et articles de mercerie	8.9	8.7	6.4	9.8
	Articles ménagers	7.1	7.0	6.7	6.7
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4.0	4.1	4.4	4.3
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5.6	6.0	6.0	5.9
	Bois et matériaux de construction	5.6	6.4	6.3	6.1
	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.6	5.8	6.3	6.1
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.8	3.9	3.8	3.9
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	6.9	6.9	7.3	7.2
	Produits divers	5.7	7.1	6.0	6.0
	Total, ensemble des commerces	1.7	1.9	1.8	1.8

team of

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année

ubscribing to Perspectives on Labour and Income is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- intopical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



'abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- mun aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent Perspective pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

		- Duarre		_						
MAIL		PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889	9734	(Che	eck only one)				
Statistics Canada Operations and I Circulation Mana 120 Parkdale Ave	ntegration agement	Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do	purchase orders on Please do not send	purchase orders only. Please do not send			arge my: VISA MasterCard			
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6		not send confirmation.	1-800-889-9734 Visa, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order. 1-800-363-7629 Telecommunication Device for the Hearing Impaired		Card Numb	er				
INTER	NET order	r@statcan.ca	Telecommunication	Device		Expiry Date				i
(Please print)			for the Hearing Impa	ured		Cardholder	(please pri	int)		
Company						Signature				
Department						Payment er	nclosed \$			
Attention		Title				Purchase				
Address						Order Numb (Please end				
City		Province ()	()_							
Postal Code		Phone	Fax			Authorized \$	Signature			
				lss	ue		al Subscri r Book Pric			
Catalogue Number		Title		Indica "S"	te an	Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
		-								
								SUBTOTAL		
Note: Ca	italogue p	prices for U.S. and other	countries are sh	own in	US do	ollars.		DISCOUNT		
	-12 186 3-250			205(\$matrix)	0288033		(i	f applicable GST (7%)	e)	
		ay in Canadian funds and total amount in US funds					(Canad	dian clients	only)	
		shown in US dollars.						pplicable Ps dian clients		
Cheque of Receiver	or money o General f	order should be made pay or Canada.	able to the				GI	RAND TOTA	AL	
GST Reg	istration #	R121491807						PF	093238	
										•

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Canada

Statistics Statistique Canada





BONDE COMMANDE Statistique Canada

POUR COMMANDER:	MOE	DALITÉS	DE PA	IEMENT	A fire in the second	of plants, with the same tensor, another most contributions,
COURRIER TÉLÉPHONE 1-800-267-6677 TÉLÉCOPIEUR 1-800-889-973	14 '	ez une seu	le case)			
Statistique Canada Faites débiter votre compte Visa Visa, MasterCard et bon Opérations et intégration cu MasterCard. De l'extérieur du de commande seulemen Canada et des États-Unis et dans Veuillez ne pas envoyer	· ^	Veuillez débiter mon compte VISA MasterCar				
120, avenue Parkdale la région d'Ottawa, composez le de confirmation. Le bon Ottawa (Ontario) (613) 951-7277. Veuillez ne pas télécopié tient lieu de commande originale.		√ de carte				
INTERNET order@statcan.ca 1-800-363-7629 Appareils de télécommunication pour les malentendants	s _	Date d'expir				
(Veuillez ècris en pour les malentendants caractères d'imprimerie.)		Détenteur de	e carte (let	ttres moulé	ies)	
Compagnie	– s	Signature				
Service	¯┃□°	Paiement in	nclus \$			
À l'attention de Fonction		√odu bon				
Adresse		de comman Veuillez joir)		
Ville Province	-					
() () Code postal Téléphone Télécopieur	- s	Signature de	e la person	ne autorise	ée	
	dition mandée		ement annu le la public			
catalogue Andrew Control Contr	ou nscrire pour les nnement	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
			•			
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les				TOTAL		
donnés en dollars américains.	aunes pa	ys sont		RÉDUCTION (s'il y a lieu		
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la Ti	PS de 7 %	et la	(Clients o	TPS (7 %)		
TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en sur une banque américaine.	dollars US	3 tirés	T\	/P en vigu		
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.				TAL GÉNÉ		
TPS N° R121491807				PF	093238	
						(





Statistique Canada

Statistics Canada

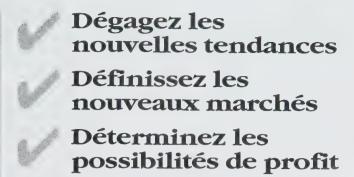
Canadä

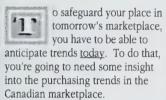


Identify Emerging Trends









With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians
are earning and what they're
spending on cars, rent, home
entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

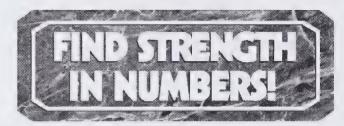
les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les <u>données du recensement</u> telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marcbé* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- so can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

tatistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié:

- » peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- so vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- « organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

exacts et à iour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136
National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677
National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

November 1996

Nº 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Novembre 1996







Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 000 200-1100
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

1 200 263-1136

Comment commander les publications

Service national de renceignements

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

November 1996

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Novembre 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1997

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 11

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1997

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis: 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian — Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE		PAGE
Introduction	iv	Introduction	iv
Highlights	v	Faits saillants	v
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2	 Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	 Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région 	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes 	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	 Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce 	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	 Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce 	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	 Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks 	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Even though sales were down slightly in November, 1996 has been a good year for Canadian wholesalers.

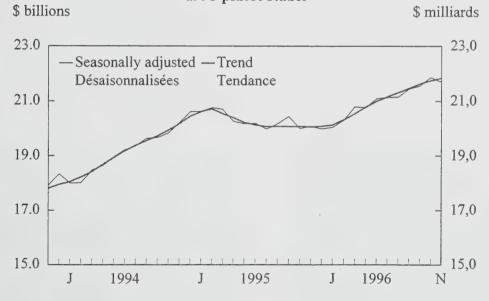
Following a relatively stable 1995, the sales growth for wholesalers was steady throughout 1996, but at a slower pace than the one experienced in 1993 and 1994. Sales for wholesalers were very positive, as year-to-date sales are almost 4% higher than the corresponding period in 1995. In fact, all trade groups are in a better shape sales wise than they were at the same time last year. Two of the eleven groups (beverage, drug and tobacco products as well as farm machinery, equipment and supplies) and one province (Manitoba) have already surpassed the sales they recorded in 1995.

Faits saillants

Malgré une légère baisse des ventes en novembre, l'année 1996 s'annonce positive pour les grossistes canadiens.

Suite à une année plutôt stable en 1995, la croissance des ventes des grossistes s'est maintenue tout au long de 1996, mais à un rythme moins prononcé que celui observé en 1993 et en 1994. Après onze mois d'opération, les ventes des grossistes demeurent très positives, ayant dépassé de presque 4% le niveau atteint à pareille date en 1995. En effet, tous les groupes font meilleure figure au niveau de leurs ventes qu'à la même date l'année dernière. Deux des onze groupes de commerce (le groupe boisson, médicaments et tabac, et celui de machines, matériel et fournitures agricoles) ainsi qu'une province (Manitoba) ont même déjà dépassé leurs ventes enregistrées en 1995.

Sales by wholesalers continue to climb after a relatively stable 1995 Les ventes des grossistes continuent à augmenter suite à une année 1995 plutôt stable



Slight pause in November sales for wholesalers

Even though wholesalers' total sales are down slightly in November (-0.7%), sales have continued in generally upward movement since the beginning of 1996. Six of the eleven trade groups recorded lower sales in November compared to October. Sales by wholesalers totalled \$21.7 billion in November 1996, an increase of 8% over the same month last year.

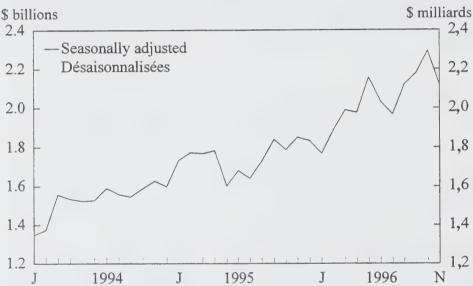
Légère pause des ventes des grossistes en novembre

Bien que les ventes totales des grossistes sont légèrement en baisse en novembre(-0,7%), elles demeurent généralement à la hausse depuis le début de 1996. Six des onze groupes de commerce voient leurs ventes diminuer en novembre en comparaison avec octobre. Avec des ventes totalisant 21,7 milliards de dollars en novembre 1996, les grossistes affichent une hausse de 8% par rapport au même mois l'année passée.

In November 1996, the two trade groups that recorded the most pronounced decreases in dollar terms were wholesalers of computers, packaged software and other electronic equipment (-7.6%), and wholesalers of metal, hardware, plumbing and heating equipment and supplies (-3.0%).

En novembre 1996, on note les baisses les plus prononcées, en termes de dollars, dans les deux groupes de commerce suivants: ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (-7,6%), et celui des métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage (-3,0%).

Sales of computers and electronic equipment are very volatile Les ventes d'ordinateurs et d'équipement électronique sont très volatiles



The drop in sales of computers, packaged software and other electronic equipment follows three months of strong growth. Monthly sales in this trade group have been very volatile since the beginning of 1995, but have generally kept an upward movement for almost two years. It is important to note that this trade group deals with products that are influenced greatly by innovation and improvement such as computers, electronic alarm systems, telecommunication equipment (cellular phones) and electronic supplies (machines, parts, repairs). The introduction to the market of new products combined with price variations partly explains the fluctuations in sales experienced by this trade group.

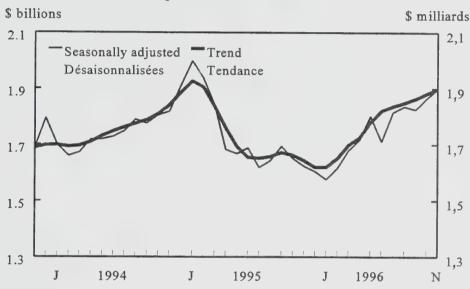
La forte baisse enregistrée par le groupe d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques survient après trois mois d'augmentations très marquées. Les ventes de ce groupe varient beaucoup depuis le début de 1995, mais sont généralement à la hausse depuis près de deux ans. Il faut se rappeler que ce groupe de commerce est composé de biens qui sont influencés par l'innovation et le perfectionnement tels: ordinateurs, systèmes électroniques d'alarme, appareils de radiocommunication (téléphones cellulaires), matériel électronique (machines, pièces, réparation). L'introduction de nouveaux produits sur le marché combiné aux variations de prix explique en partie les fluctuations que subissent les ventes de ce groupe.

The two trade groups with the strongest sales increase in dollar terms were wholesalers of other products (2.5%) and wholesalers of lumber and building materials (2.0%).

Les deux groupes de commerce qui se sont distingué le plus par leurs fortes augmentations en novembre, en termes de dollars, sont: les grossistes de produits divers (2,5%) et le bois et matériaux de construction (2,0%).

Sales of lumber and building materials rise 21% since beginning of 1996

Les ventes de bois et matériaux de construction augmentent de 21 % depuis le début de 1996



Sales by wholesalers of lumber and building materials rose for the second consecutive month, strongly encouraged by the November increase in housing starts. An increase in demand associated with a price increase contributed to higher sales by wholesalers of Canadian lumber this month. Even though sales in this trade group have risen almost 21% since the beginning of the year, they have not surpassed the peak registered in January 1995.

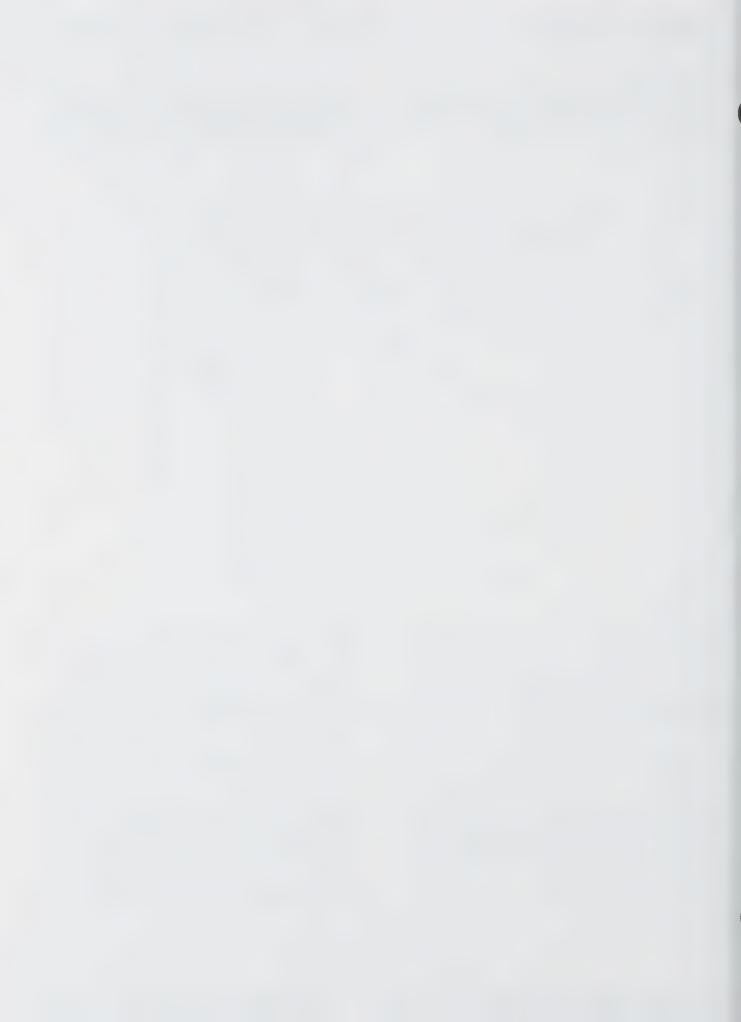
Inventories rise slightly

In November, wholesalers saw their stocks rise 0.8%. At \$31.8 billion, inventories are at their highest level since the beginning of the year, but are still lower than the November and December 1995 levels. After several stable months at the beginning of 1996, the rate of increase began to resemble that observed throughout 1995 and a slow but steady increase has been established since then.

Les ventes de bois et de matériaux de construction sont à la hausse pour un deuxième mois consécutif. Ce groupe de commerce a été fortement encouragé par l'augmentation des mises en chantier en novembre. Une demande accrue associée à une augmentation de prix a aussi contribué à faire grimper les ventes des grossistes de bois canadien ce moisci. Bien que les ventes de ce groupe de commerce aient augmenté de près de 21% depuis le début de l'année, elles n'ont pas encore atteint le sommet enregistré en janvier 1995.

Les inventaires augmentent légèrement

En novembre, les grossistes ont vu leurs inventaires augmenter de 0,8%. Avec 31,8 milliards de dollars, les inventaires sont à leur plus haut niveau depuis le début de l'année, mais ne surpassent pas les mois de novembre et de décembre 1995. Après quelques mois de répit au début de 1996, le rythme de croissance amorcé au milieu de l'année s'apparente à celui observé tout au long de 1995, et un mouvement à la hausse semble s'installer depuis.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sales				Change from previous month	
	Trade Group		Ventes			Year-to- date 1996	Variation du mois précédent	
o.		November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	Cumulatif	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre
			millions of d	ollars - million	s de dollars			
	Trade Group - Canada		,					
1	Food products	3779	3808	3734	3758	40711	-0.8	2
2	Beverage, drug and tobacco products	1298	1338	1318	1296	14600	-3.0	
3	Apparel and dry goods	460	460	454	462	4977	0.1	
4	Household goods	677	681	671	668	7265	-0.6	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2383	2415	2364	2247	25066	-1.3	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1653	1704	1652	1680	17962	-3.0	
7	Lumber and building materials	1901	1865	1826	1837	19350	2.0	
8	Farm machinery, equipment and supplies	697	669	672	657	6897	4.2	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3211	3194	3220	3199	34849	0.5	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2118	2292	2178	2120	22486	-7.6	
11	Other products	3517	3431	3456	3519	37614	2.5	
12	Total, all trades	21695	21857	21545	21443	231776	-0.7	
	Regions							
13	Newfoundland	182	183	186	183	2055	-0.7	
14	Prince Edward Island	50	50	45	48	525	1.2	1
15	Nova Scotia	499	494	476	476	5324	1.1	
16	New Brunswick	305	305	307	298	3308	-0.3	
17	Quebec	4674	4747	4588	4663	50912	-1.5	
18	Ontario	9471	9489	9497	9338	101045	-0.2	
19	Manitoba	826	828	799	780	8482	-0.2	
20	Saskatchewan	728	719	709	713	7366	1.3	
21	Alberta	2078	2120	2103	2086	22098	-2.0	
22	British Columbia	2860	2899	2812	2834	30386	-1.3	
23	Yukon	11	11	12	11	124	-5.2	
24	Northwest Territories	12	12	13	13	151	-1.6	

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			s year	e from previous	Change			Change from	
	Groupe de commerce							Variation du mois précédent	
1		Year-to-date 1996 Cumulatif	August 1996 Août	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre	November 1996 Novembre	August 1996 Août	September 1996 Septembre	
				tage	ent - pourcen	per c			
	Groupe de commerce - Canada								
1	Produits alimentaires	3.7	9.7	6.2	9.8	7.1	0.2	-0.6	
	Boissons, médicaments et tabac	12.7	9.5	10.7	10.3	4.6	-2.9	1.7	
	Vêtements et articles de mercerie	1.4	0.8	-0.2	6.7	4.5	4.6	-1.7	
4	Articles ménagers	3.3	0.3	2.4	12.6	10.7	-0.8	0.4	
1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2.4	3.2	7.9	16.5	10.6	-2.4	5.2	
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.1	5.7	2.4	7.0	2.6	1.3	-1.7	
1	Bois et matériaux de construction	1.6	11.8	7.8	12.9	17.1	1.2	-0.6	
	Machines, matériel et fournitures agricoles	25.9	26.3	31.8	26.4	53.0	7.4	2.3	
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.2	2.1	5.2	3.9	4.8	0.6	0.7	
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	17.2	22.7	18.4	28.3	14.4	7.7	2.8	
	Produits divers	-3.9	-3.4	-6.9	-4.0	0.6	3.3	-1.8	
	Total, ensemble des commerces	3.8	6.3	5.4	9.3	8.0	1.4	0.5	
	Régions								
]	Terre-Neuve	0.3	-4.5	-1.8	-2.3	-0.8	3.0	1.4	
	Île-du-Prince-Édouard	8.8	16.3	-2.4	7.4	2.9	4.5	-6.9	
	Nouvelle-Écosse	8.7	6.4	6.2	8.8	5.5	3.6	-0.1	
	Nouveau-Brunswick	4.2	2.9	8.4	6.6	7.1	-0.3	3.1	
	Québec	1.8	4.9	2.4	8.8	5.1	0.7	-1.6	
	Ontario	3.9	6.3	4.9	8.2	7.6	0.5	1.7	
	Manitoba	13.6	13.5	19.9	19.2	19.8	2.4	2.5	
1	Saskatchewan	-1.7	6.9	9.5	8.0	14.1	4.9	-0.6	
2	Alberta	5.7	9.0	9.1	7.0	11.9	2.5	0.8	
2	Colombie-Britannique	3.3	6.2	5.3	14.7	8.6	3.6	-0.8	
2	Yukon	6.0	-9.9	0.6	3.7	10.1	-5.7	2.1	
2	Territoires du Nord-Ouest	-1.3	-12.1	-10.6	-1.5	-16.9	3.4	-3.5	

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

Vo.		Sales						
	Trade Group	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	Year-to-date 1996 Cumulatif		
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3793	3864	3701	3852	4078		
2	Beverage, drug and tobacco products	1387	1488	1357	1323	1466		
3	Apparel and dry goods	422	523	537	636	515		
4	Household goods	851	880	805	719	736		
5	Motor vehicles, parts and accessories	2474	2701	2449	2171	2556		
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1698	1905	1753	1759	1829		
7	Lumber and building materials	1871	2107	2035	2103	2008		
8	Farm machinery, equipment and supplies	558	774	678	763	692		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3313	3371	3260	3115	3497		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2132	2096	2303	1923	2206		
11	Other products	3617	3775	3504	3428	3806		
12	Total, all trades	22116	23483	22383	21791	23394		
	Regions							
13	Newfoundland	187	209	200	201	206		
14	Prince Edward Island	49	48	46	47	52		
15	Nova Scotia	484	500	477	488	533		
16	New Brunswick	312	327	320	321	333		
17	Quebec	4783	5168	4878	4877	5144		
18	Ontario	9862	10210	9863	9259	10180		
19	Manitoba	795	868	800	801	860		
20	Saskatchewan	672	787	702	780	753		
21	Alberta	2132	2317	2206	2123	2235		
22	British Columbia	2817	3026	2863	2864	3066		
23	Yukon	10	12	13	12	12		
24	Northwest Territories	11	12	14	17	15		

Tableau 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			dente	on de l'année précé	Variatio		
]	Groupe de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	August 1996 Août	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre	November 1996 Novembre	
			,	cent - pourcentage	per	t	
	Groupe de commerce - Canada						
	Produits alimentaires	4.4	9.7	4.4	. 11.9	4.7	
	Boissons, médicaments et tabac	13.2	6.0	11.1	13.2	0.1	
	Vêtements et articles de mercerie	0.6	-1.4	-2.3	11.4	3.3	
	Articles ménagers	5.2	-1.2	2.9	16.4	6.8	
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.3	-0.9	6.5	22.5	7.4	
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.4	3.0	4.4	10.7	-1.9	
	Bois et matériaux de construction	4.0	11.0	8.1	16.4	13.6	
	Machines, matériel et fournitures agricoles	25.4	18.0	37.1	29.6	41.5	
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.6	-0.2	4.6	6.6	2.9	
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	17.6	22.7	14.9	32.0	15.5	
	Produits divers	-3.4	-3.3	-6.0	-1.4	-1.3	
	Total, ensemble des commerces	4.4	4.7	5.1	12.3	5.2	
	Régions						
	Terre-Neuve	0.4	-5.6	-3.7	-0.3	-3.1	
	Île-du-Prince-Édouard	7.6	15.1	0.8	7.4	1.0	
	Nouvelle-Écosse	8.7	5.0	2.7	10.7	6.0	
	Nouveau-Brunswick	4.9	2.1	6.6	8.2	6.5	
	Québec	2.4	2.4	0.7	11.6	2.0	
	Ontario	4.5	4.0	5.7	11.3	4.2	
	Manitoba	14.5	13.3	19.3	22.9	17.4	
	Saskatchewan	0.1	8.9	8.3	12.0	13.4	
	Alberta	6.8	9.8	9.5	10.3	10.1	
	Colombie-Britannique	3.9	5.3	4.2	18.2	6.5	
1	Yukon	4.8	-10.7	-0.4	1.9	12.2	
1	Territoires du Nord-Ouest	-1.7	-6.9	-10.4	-7.3	-17.0	

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

		Response Fraction Fraction de réponse				
	Trade Group					
0.	Trade Group	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	
		per cent - pourcentage				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	91.4	94.3	91.3	ç	
2	Beverage, drug and tobacco products	83.2	92.1	91.8	ç	
3	Apparel and dry goods	85.9	90.4	90.5	ġ	
4	Household goods	90.5	94.0	94.7	9	
5	Motor vehicles, parts and accessories	90.0	93.6	93.1	9	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.4	85.7	85.9	:	
7	Lumber and building materials	86.4	89.5	89.7		
8	Farm machinery, equipment and supplies	87.4	92.5	93.4		
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	82.7	86.9	86.1		
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.3	86.7	88.0		
11	Other products	83.7	87.7	88.6		
12	Total, all trades	85.8	90.0	89.6		
	Regions					
13	Newfoundland	75.5	91.6	90.7		
14	Prince Edward Island	82.0	88.6	86.4		
15	Nova Scotia	86.7	88.2	84.2		
16	New Brunswick	80.8	84.0	82.4		
17	Quebec	90.2	93.3	92.8		
18	Ontario	84.7	88.5	88.3		
19	Manitoba	86.1	92.7	92.9		
20	Saskatchewan	80.8	89.4	87.4		
21	Alberta	84.1	90.2	90.7		
22	British Columbia	85.8	89.4	89.2		
23	Yukon	84.6	88.8	84.7		
24	Northwest Territories	84.1	90.9	92.5		

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

			i-+i	Coefficient de	
	Groupe de commerce	August 1996 Août	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre	November 1996 Novembre
			rcentage	per cent - pou	
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires	2.4	2.0	2.2	2.6
	Boissons, médicaments et tabac	3.2	3.1	3.4	3.4
	Vêtements et articles de mercerie	8.6	8.3	7.7	7.5
	Articles ménagers	5.5	5.8	5.7	5.6
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.3	2.6	2.4	2.3
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5.1	5.1	5.6	5.4
	Bois et matériaux de construction	5.0	5.3	4.4	4.3
	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.1	6.2	5.7	7.1
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.6	3.4	3.4	3.9
ĺ	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	6.0	5.1	5.4	5.8
	Produits divers	3.9	3.6	3.7	3.4
	Total, ensemble des commerces	1.3	1.3	1.2	1.3
	Régions				
	Terre-Neuve	3.7	4.1	3.9	4.1
	Île-du-Prince-Édouard	2.7	3.4	2.4	2.6
	Nouvelle-Écosse	4.1	3.2	3.4	3.9
	Nouveau-Brunswick	3.3	3.4	3.6	4.0
	Québec	2.4	2.2	2.4	2.2
	Ontario	2.5	2.3	2.3	2.4
	Manitoba	4.6	4.0	4.1	4.1
	Saskatchewan	4.2	3.9	4.2	4.5
	Alberta	3.2	3.4	3.0	2.8
	Colombie-Britannique	3.5	3.0	3.2	3.7
	Yukon	1.1	1.4	1.2	1.2
	Territoires du Nord-Ouest	0.3	0.5	0.3	1.6

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invent		Change from previous month Variation du mois précédent		
	Trade Group	November	October	September	August	November	October
		1996	1996	1996	1996	1996	1996
No.		Novembre	Octobre	Septembre	Août	Novembre	Octobre
		mil	lions of dollars -	millions de dollars	5		
Tr	ade Group - Canada						
1 Fo	od products	2455	2415	2433	2390	1.7	-0.8
	everage, drug and tobacco products	1613	1622	1598	1613	-0.5	1.5
	oparel and dry goods	1032	1029	1021	1043	0.3	0.3
	ousehold goods	1404	1425	1457	1460	-1.4	-2.2
	otor vehicles, parts and accessories	3830	3870	3913	3887	-1.0	-1.
	etals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2659	2703	2674	2660	-1.6	1.
7 Lu	imber and building materials	3123	3012	3043	3078	3.7	-1.
8 Fa	rm machinery, equipment and supplies	1685	1621	1600	1580	4.0	1.
9 Inc	dustrial and other machinery, equipment and supplies	7178	7089	7101	7015	1.2	-0.
10 Co	omputers, packaged software and other electronic machinery	2021	1960	1944	1898	3.1	0.
11 Ot	ther products	4791	4803	4792	4825	-0.3	0
	otal, all trades	31790	31548	31576	31449	0.8	-0.

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories						
		Stocks						
	Trade Group	November	October	September	August			
	·	1996	1996	1996	1996			
No.		Novembre	Octobre	Septembre	Août			
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	2528	2458	2459	2350			
	Beverage, drug and tobacco products	1629	1664	1653	1667			
3	Apparel and dry goods	935	967	1015	1098			
4	Household goods	1397	1504	1535	1497			
5	Motor vehicles, parts and accessories	3586	3758	3879	3872			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2567	2639	2677	2664			
7	Lumber and building materials	2890	2817	2885	2980			
	Farm machinery, equipment and supplies	1640	1572	1537	1550			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7123	7105	7144	7101			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2004	1918	1848	1874			
11		4693	4810	4713	4745			
12	Total, all trades	30993	31212	31344	31397			

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from pro	evious month		Change from	previous year			T
Variation du mo	ois précédent		Variation de l'an	née précédente			
September	August	November	October	September	August	Groupe de commerce	
1996	1996	1996	1996	1996 1996	1996		
Septembre	Août	Novembre	Octobre	Septembre	Août		1
		per cent - pe	ourcentage	1			
						Groupe de commerce - Canada	
1.8	1.5	4.4	4.9	7.1	6.1	Produits alimentaires	
-0.9	-0.8	9.3	12.7	12.4	14.6	Boissons, médicaments et tabac	1
-2.1	-0.2	-1.2	-4.1	-0.1	1.5	Vêtements et articles de mercerie	
-0.2	-1.4	-7.3	-7.4	-6.1	-3.6	Articles ménagers	
0.7	2.8	-9.9	-7.8	-6.3	-7.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
0.5	-0.4	-7.7	-6.6	-8.4	- 7.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-1.1	1.3	-1.9	-6.4	-4.8	-3.9	Bois et matériaux de construction	
1.2	0.2	5.5	4.6	5.1	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	
1.2	1.1	2.3	2.5	3.5	2.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
2.4	-1.3	8.2	7.3	5.3	8.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
-0.7	0.9	2.1	2.1	2.7	4.5	Produits divers	
0.4	0.7	-0.3	-0.3	0.4	0.7	Total, ensemble des commerces	

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			revious year	Change from p	
			ée précédente	Variation de l'an	
	Groupe de commerce	August	September	October	November
		1996	1996	1996	1996
N		Août	Septembre	Octobre	Novembre
			urcentage	per cent - po	1
	Groupe de commerce - Canada				
1	Produits alimentaires	5.5	7.4	4.6	5.2
2	Boissons, médicaments et tabac	14.8	11.4	12.1	8.6
3	Vêtements et articles de mercerie	2.4	-1.4	-4.4	-1.4
4	Articles ménagers	-3.1	-4.5	· - 7.5	-7.8
5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-7.2	-5.2	-7.2	-9.8
6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-8.1	-8.1	-6.3	-7.9
7	Bois et matériaux de construction	-4.0	-5.6	-7.0	-1.9
8	Machines, matériel et fournitures agricoles	3.3	4.3	4.3	7.2
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.1	3.9	2.4	2.7
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	7.6	3.6	6.3	9.0
1	Produits divers	5.5	2.8	2.3	1.5
1	Total, ensemble des commerces	0.7	0.5	-0.3	

Table 6.
Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes						
Trade Group	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août				
Trade Group - Canada								
1 Food products	0.65	0.63	0.65	0.6				
2 Beverage, drug and tobacco products	1.24	1.21	1.21	1.2				
3 Apparel and dry goods	2.24	2.24	2.25	2.2				
4 Household goods	2.07	2.09	2.17	2.1				
5 Motor Vehicles, parts and accessories	1.61	1.60	1.66	1.7				
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.61	1.59	1.62	1.5				
7 Lumber and building materials	1.64	1.61	1.67	1.6				
8 Farm machinery, equipment and supplies	2.42	2.42	2.38	2.4				
9 Non-farm machinery, equipment and supplies	2.24	2.22	2.21	2.1				
Computers, packaged software and other electronic machinery	0.95	0.86	0.89	0.9				
Other products	1.36	1.40	1.39	1.3				
12 Total, all trades	1.47	1.44	1.47	1.4				

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

	Response fraction Fraction de réponse					
Trade Group	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août		
	t	per cent - poi	urcentage			
Trade Group - Canada						
1 Food products	80.0	84.0	80.7	80.4		
2 Beverage, drug and tobacco products	86.6	87.9	87.6	88.3		
3 Apparel and dry goods	64.0	67.5	65.4	65.4		
4 Household goods	82.5	83.4	83.4	78.5		
5 Motor Vehicles, parts and accessories	83.3	85.1	83.5	81.4		
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.8	78.6	79.7	78.0		
7 Lumber and building materials	71.0	73.5	74.5	71.2		
8 Farm machinery, equipment and supplies	73.9	76.1	76.5	77.9		
9 Non- machinery, equipment and supplies	72.7	76.2	76.6	75.1		
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	70.9	73.1	80.3	78.4		
11 Other products	64.2	68.0	67.5	67.4		
12 Total, all trades	74.3	77.1	77.2	75.8		

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			Inventories/sa Rapport stock	
Groupe de commerce	October September August 1995 1995 1995 Groupe de control Septembre Août		November 1995 Novembre	
Groupe de commerce - Canada				
Produits alimentaires	0.66	0.65	0.66	0.67
Boissons, médicaments et tabac	1.19	1.19	1.19	1.19
Vêtements et articles de mercerie	2.24	2.25	2.49	2.37
Articles ménagers	2.27	2.37	2.55	2.48
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.93	1.91	2.03	1.97
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.81	1.81	1.82	1.79
Bois et matériaux de construction	1.95	1.89	1.95	1.96
Machines, matériel et fournitures agricoles	2.90	2.99	2.93	3.51
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.19	2.24	2.25	2.29
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1.01	1.00	1.02	1.01
Produits divers	1.27	1.26	1.32	1.34
Total, ensemble des commerces	1.55	1.54	1.58	1.59

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

				Coefficient of Coefficient de	
N	Groupe de commerce	August 1996 Août	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre	November 1996 Novembre
14			rcentage	per cent - pou	
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires,	4.0	4.1	4.3	4.2
	Boissons, médicaments et tabac	5.4	5.3	5.0	4.6
	Vêtements et articles de mercerie	8.7	6.4	9.9	11.0
	Articles ménagers	7.0	6.7	6.7	6.9
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4.1	4.4	3.9	4.1
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6.0	6.0	5.8	6.1
	Bois et matériaux de construction	6.4	6.3	6.1	5.9
	Machines, matériel et fournitures agricoles	5.8	6.3	6.0	6.2
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.9	3.8	4.0	4.1
10	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	6.9	7.3	7.0	7.3
1	Produits divers	7.1	6.0	5.9	5.7
12	Total, ensemble des commerces	1.9	1.8	1.7	1.8

Don't let this happen to vou!

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!

magine you're
called upon to make a really
important business decision. You spend
some anxious days weighing your
options. You examine the available data.
Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for <u>you</u>.

Infomat is your <u>fastest</u> and <u>easiest</u> way to keep on top of important Canadian

economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in just one publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because *Informat* is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for

you – a busy manager with no time to waste!



Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to Infomat today!

Informat (catalogue no. 11-0020XPE) is only \$140° per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by Fax Service: \$0 issues for \$600° in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-880-267-6677 OR FAX
(613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, KIA 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statean.ca *plus GST and applicable PST

maginez que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez... Infomat est pour vous.

Informat est la façon la <u>plus rapide</u> et la <u>plus facile</u> de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans <u>une seule</u> et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- indices de prix
- livraisons et commandes des fabricants
- importations et exportations
- situation du marché du travail, et des
- dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnes-vous à Infomat aujourd'hui même!

Informat (n° 11-0020XPF au catalogue) ne coûte que 140 \$° par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$° au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays.

Vous pouvez nous joindre PAR TELÉPHONE AU 1-808-267-6677

ou PAR TELECOPIEUR au (613) \$51-1584 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 076. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication.

Via l'Internet: order@statcan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur





ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	સુધાર્થિત હાલું પોત્રીની પાર્કિસ અનુકારિયા તેવાની માત્ર માર્કિસ કેટ અનુકારિયાની પહેલા પોત્રિયા પાત્ર વર્ષેના પણ	the state of their delites, we still the west of the second of the secon	Kapangan di abagi a	ME	THOD O	F PAYME	NT:	A tay be considered as	e Set Milade Pari Assess
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889	-9734	(Che	eck only one,)			
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario	Charge to Visa or Mastercard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	purchase orders or Please do not send confirmation. A fax	Please do not send confirmation. A fax will be		Please cha	e charge my: VISA MasterCard Number			
Canada K1A 0T6 INTERNET order (Please print)	@statcan.ca	1-800-363-7629 Telecommunication for the Hearing Impa			Expiry Date		nt)		
Company					Signature				
Department				<u> </u>	Payment er	aclosed ¢			
Attention	Title					iciosea ş			
Address					Purchase Order Numb (Please end				
City	Province	()	_		(Flease enc	ilose)			
Postal Code	Phone	Fax			Authorized	Signature			
			Date Issi			ral Subscri		***	
Catalogue Number	SAMON SAMON SAMON SAMON Title AMON SASSAN SAMON SAMON SAMON		Indicat "S" subscri	e an for	Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity	Total \$
		a. 1. 21. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		300	000		
				-					
							CUPTOTA		
Note: Catalogue p	rices for U.S. and other	countries are sh	own in	US do	ollars.		DISCOUNT		
							applicable		
Canadian clients pay	ay in Canadian funds and total amount in US funds	add 7% GST and	applica	ble PS	ST.	(Canac	GST (7%) lian clients	only)	
	hown in US dollars.			203 10	A SAME		plicable Ps lian clients		
Cheque or money of Receiver General for	order should be made payor Canada.	able to the					RAND TOTA		
	R121491807		`				PF	093238	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada

s Statistique Canada Canadä^{*}



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMAND)BR Paris Commence of the Comm	Contract of the second	MC	DALITÉS	DE PA	EMENT	in the state of th	todarit registraresti, filosost et et et e
COURRIER	TÉLÉPHONE 1-800-267-6677	TÉLÉCOPII 1-800-889	EUR 0-9734 (Coc	hez une seu	le case)			
Opérations et intégration ou Gestion de la circulation C	aites débiter votre compte Visa u MasterCard. De l'extérieur du anada et des États-Unis et dans région d'Ottawa, composez le	Visa, MasterCard e de commande seule	t bon ement. royer	Veuillez débi	iter mon co	ompte	VISA	MasterCard
Ottawa (Ontario) (6	(313) 951-7277. Veuillez ne pas nvoyer de confirmation.	télécopié tient lieu c commande originale	de 🚪	Nº de carte				
INTERNET order@sta (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)	Appa Appa	10-363-7629 areils de télécommunic les malentendants	cations	Date d'expir		tres moulé	es)	
				Signature				
Compagnie								
Service			_	Paiement in	ncius \$			
À l'attention de	Fonction		□	N° du bon de comman				
Adresse				(Veuillez joii	ndre le bon)		
Ville	Province ()	()						
Code postal	Téléphone	Télécopieur	- A mi	Signature d			e	
			Édition demandée ou		ement annu de la public			
Numéro au catalogue	Titre		Inscrire "A" pour les abonnement	Canada S	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
	 							
						TOTAL		
Veuillez noter que donnés en dollar	e les prix au catalogue ; s américains.	oour les ÉU. et	les autres p	ays sont		RÉDUCTIO (s'il y a lieu		
						TPS (7 %)		
TVP en vigueur. L	ens paient en dollars cana es clients à l'étranger paie	diens et ajoutent ent le montant tot	la TPS de 7 al en dollars	% et la JS tirés	<u> </u>	canadiens VP en vigu		
sur une banque ar						canadiens		
Le chèque ou man Receveur général	dat-poste doit être établi à du Canada.	à l'ordre du			то	TAL GÉNÉ	RAL	
TPS Nº R1214918	07					PF	093238	
								·

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canada

Statistique Statistics Canada

Canadä

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année



But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour* Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



'abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- met des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- mplus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- in aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent Perspective pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

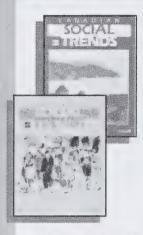
Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DES MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3.92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

Don't let the changing world take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

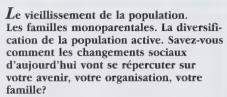
Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.



Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances* sociales canadiennes (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.

Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

December 1996

Nº 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Décembre 1996

Government Publications



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		(,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada Operations and Integration Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277 Fax: (613) 951-1584

Toronto (credit card only): (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax Montréal	(902) 426-5331 (514) 283-5725	Regina Edmonton	(306) 780-5405 (403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1 800 263-1136
télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	, 000 000, 1020
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada Division des opérations et de l'intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277 Télécopieur : (613) 951-1584

Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018

Internet: order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

December 1996

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de gros

Commerce de gros

Décembre 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1997

Price: Canada: \$18.00 per issue,

\$180.00 annually

United States: US\$22.00 per issue,

US\$216.00 annually

Other countries: US\$26.00 per issue,

US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 59, no. 12

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1997

Prix: Canada: 18 \$ l'exemplaire,

180 \$ par année

États-Unis: 22 \$ US l'exemplaire,

216 \$ US par année

Autres pays: 26 \$ US l'exemplaire,

252 \$ US par année

Nº 63-008-XPB au catalogue, vol. 59, nº 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada répose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian — Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. Marcogliese, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- C. Mamay, Economist, Wholesale Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ¹ nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°s 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. Marcogliese, chef, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- C. Mamay, économiste, section du commerce de gros, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

		PAGE			PAGE
Int	roduction	iv	Int	roduction	iv
Hig	hlights	v	Fai	ts saillants	v
Sta	tistical Tables		Tal	bleaux statistiques	
1.	Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2-	1.	Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2.	Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4	2.	Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3.	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6	3.	Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4.	Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	4.	Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5.	Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8	5.	Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6.	Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10	6.	Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	10
7.	Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10	7.	Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de contruction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

December 1996 and Year in review

In December, sales by wholesalers were \$21.7 billion, showing relatively no change from the previous month. Inventories grew slightly for a second month in a row, up 0.5% to \$31.9 billion. The inventory-to-sales ratio grew slightly for the second consecutive month to 1.47.

Wholesalers are a major player within the Canadian economy. With sales of \$254 billion in 1996, the wholesale industry now represents about 6.4% of Canada's gross domestic product, compared to 5.6% in 1990.

Sales by Canadian wholesalers soared after the 1990-91 recession. Following annual increases of almost 8% in 1992 and 1993, the annual growth rate peaked in 1994 rising 12.6%. While total annual sales rose in the following two years, the annual rate of growth slowed considerably, to 5.5% in 1995 and to 4.3% in 1996.

Faits saillants

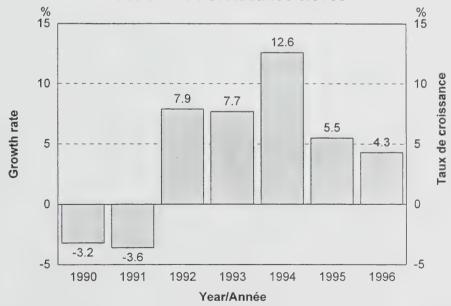
Décembre 1996 et revue de l'année 1996

Au mois de décembre, les ventes des grossistes qui totalisent 21,7 milliards de dollars demeurent presqu'inchangées par rapport au mois précédent. Les inventaires ont augmenté légèrement pour un deuxième mois d'affilé, soit 0,5% pour s'établir à 31,9 milliards de dollars. Le ratio des inventaires aux ventes qui se situe à 1,47 s'est également accru pour un deuxième mois consécutif.

Les marchands de gros sont des joueurs importants dans l'économie canadienne. L'industrie du commerce de gros, avec des ventes annuelles équivalentes à 254 milliards de dollars en 1996, représente maintenant environ 6,4% du produit intérieur brut canadien, alors qu'elle en représentait 5,6% en 1990.

Depuis la dernière récession des années 1990-91, les ventes des grossistes canadiens ont fortement augmenté. Suite à des hausses annuelles de près de 8% en 1992 et 1993, le taux de croissance annuel a atteint un sommet en 1994 soit 12,6%. Bien que les ventes annuelles aient continué d'augmenter au cours des deux années qui ont suivi, le taux de croissance annuel a diminué considérablement en 1995 et 1996, soit 5,5% et 4,3% respectivement.

Strong growth rate followed the 1990-91 recession Suite à la récession de 1990-91, les grossistes ont enregistré des taux de croissance élevés



Sales by Canadian wholesalers continued to climb in 1996

For the year 1996, the wholesale sector, which is composed of eleven broadly defined trade groups, posted increases in ten of the 11 groupings. The most prominent growth, in dollar terms, occurred within the computer and packaged software industry (+17.3%) followed by beverage, drug and tobacco (+12.0%), food (+3.8%) and farm machinery (+26.7%). The only group in 1996 to experience a decline was the "other products" category (-3.2%), which is a combination of various industries such as other paper and paper products, seeds and seed processing, industrial and household chemicals, etc. some of which suffered from lower prices in 1996.

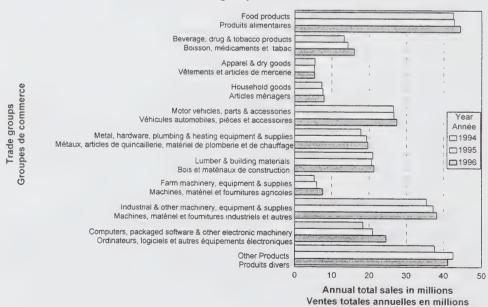
Since the beginning of 1995, sales of computer and packaged software have been very volatile but have generally kept an upward movement. The annual 1996 sales for this group climbed to \$24.7 billion. Products within this trade group are greatly influenced by innovation and improvement such as pentium computers, electronic alarm systems, telecommunications equipment (cellular phones) and new packaged software.

Les ventes des grossistes canadiens continuent de croître en 1996

Au cours de 1996, le secteur du commerce de gros, composé de onze groupes de commerce définis de manière très large, enregistre des hausse pour 10 des onze groupes. Les hausses les plus importantes, en terme de dollars, furent enregistrées pour le groupe des ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (+17,3%) suivi des groupes boissons, médicaments et tabac (+12,0%), produits alimentaires (+3,8%) et machines, matériel et fournitures agricoles (+26,7%). Le seul groupe qui enregistre une baisse des ventes en 1996 est celui des "produits divers" (-3,2%). Ce groupe est composé de plusieurs industries telles autre papier et produits du papier, semences et traitement des semences, produits chimiques d'usage ménager et industriel, etc. dont certains furent affectés par des baisses de prix.

Depuis le début de 1995, les ventes d'ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques furent très volatiles mais généralement à la hausse. Les ventes annuelles de 1996 pour ce groupe ont atteint 24,7 milliards de dollars. Les biens que l'on retrouve dans ce groupe sont fortement influencés par l'innovation et l'amélioration tels les ordinateurs avec un pentium, les systèmes d'alarme électroniques, l'équipement de télécommunication (téléphones cellulaires) ainsi que les nouveaux logiciels de série.

Wholesalers in 10 of the eleven trade groups posted increased sales in 1996 En 1996, les grossistes enregistrent des hausses de leurs ventes annuelles pour 10 des onze groupes de commerce



Sales growth by Canadian wholesalers parallels export growth

The growth of sales in the wholesale sector since 1992 is closely linked to the growth in exports. Sales by Canadian wholesalers surged 33% since the end of the 1990-1991 recession while exports swelled 72% over the same period. Reasons accounting for the difference in the rate of growth relate to wholesale sales being affected by the weakness of the domestic market in recent years even though there have been recent signals pointing to a possible turnaround. Also, the low value of the Canadian dollar and the opening of markets due to trade agreements between Canada and other countries have stimulated exports from industries other than wholesalers (e.g. manufacturers, services).

Provincial wholesale patterns vary

Since 1992, provincial sales patterns have varied across the country. Wholesalers in the western provinces tended to emerge from the recession first and at annual growth rates stronger than the national average until 1994. In 1995, both Alberta and British Columbia experienced a considerable slowdown in sales (actually a decline in B.C.) yet in 1996 sales picked up. Saskatchewan and Manitoba reported 1995 sales stronger than the national average, 13.2% and 7.0% respectively, largely influenced by sales of farm machinery and equipment. Manitoba wholesalers built upon this momentum in 1996, as sales soared 13.9% whereas sales for Saskatchewan wholesalers only increased about 1%, reflecting less demand for potash. (Note: these annual figures do not include sales by wholesalers of grain and petroleum).

Wholesalers in Quebec and Ontario had annual sales that paralleled that of the national average. Ontario wholesalers, however, consistently exhibited stronger annual growth rates than their counterparts in Quebec.

Wholesalers in the Atlantic provinces seemed to feel the effects of the recession longer than the rest of the country. Sales did not pick up until 1993 or 1994. Wholesalers in Nova Scotia experienced strong sales growth from 1993 into 1996. Newfoundland wholesalers only registered unspectacular but steady sales since the recession was perhaps influenced somewhat by the Hibernia project.

Les ventes des grossistes canadiens et les exportations croissent en parallèle

La croissance des ventes du secteur du commerce de gros est liée de près à celle des exportations. Les ventes des grossistes canadiens ont augmenté de 33% depuis la fin de la récession 1990-91 alors que les exportations ont bondi de 72% pour la même période. Parmi les raisons pouvant expliquer cette différence des taux de croissance, on note le fait que les ventes des grossistes ont pu être affecté par la faiblesse du marché intérieur au cours des dernières années bien qu'au cours des dernières mois il y ait eu des signaux suggérant un revirement possible des dépenses des consommateurs. Également, la faible valeur du dollar canadien ainsi que l'ouverture des marchés due aux ententes commerciales entre le Canada et d'autres pays ont favorisé les exportations de secteurs autres que le commerce de gros (ex. Manufacturier, Services).

Les structures de ventes des provinces varient

Depuis 1992, les structures de ventes des provinces sont très différentes. Les grossistes des provinces de l'ouest furent les premiers à sortir de la récession en affichant des taux de croissance beaucoup plus forts que la moyenne nationale jusqu'en 1994. En 1995, les ventes de l'Alberta et de la Colombie-Britannique ont considérablement ralenties (on note même une baisse pour la Colombie-Britannique) alors qu'en 1996 elles reprennent de la vigueur. En 1995, la Saskatchewan et le Manitoba enregistrent des ventes plus élevées que la moyenne nationale, soit 13,2% et 7,0% respectivement, qui sont largement influencées par les ventes de machines, matériel et fournitures agricoles. Les grossistes du Manitoba ont poursuivi ce dynamisme en 1996, alors que leurs ventes augmentaient de 13,9% tandis qu'en Saskatchewan les ventes n'ont crû que de 1% reflétant une diminution de la demande de la potasse (Veuillez noter que ces chiffres annuels n'incluent pas les ventes des grossistes de grains et de pétrole).

Les grossistes du Québec et de l'Ontario ont enregistré des ventes semblables à la moyenne nationale. Les grossistes de l'Ontario, par contre, ont démontré régulièrement des taux annuels plus forts que ceux de leurs homologues du Québec.

Les grossistes des provinces de l'Atlantique ont subi les effets de la récession plus longtemps qu'ailleurs au pays. Les ventes n'ont pas augmenté avant 1993 et 1994. Les grossistes de la Nouvelle-Écosse ont enregistré de fortes hausses de leurs ventes entre 1993 et 1996. À Terre-Neuve depuis la récession par contre, les grossistes enregistrent des ventes régulières mais peu remarquables, peut-être quelque peu influencées par le projet Hibernia.

Sales by province / Ventes par province

	1992	1993	1994	1995	1996
	\$ millions in cur	rent dollars	s / millions	s en dollars	courants
			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	on donar	Courants
Canada	190,148	204,882	230,603	243,348	253,568
Newfoundland / Terre-Neuve	1,992	2,090	2,186	2,233	2,239
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	523	472	553	528	566
Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	4,204	4,492	4,975	5,372	5,808
New Brunswick / Nouveau-Brunswick	2,897	2,840	3,164	3,462	3,578
Quebec / Québec	47,056	48,786	52,517	54,529	55,547
Ontario	78,990	84,939	97,273	105,909	110,630
Manitoba	6,557	7,017	7,625	8,156	9,284
Saskatchewan	5,674	6,316	7,171	8,121	8,192
Alberta	17,212	19,129	22,211	22,729	24,338
British Columbia / Columbie-Britannique	24,792	28,540	32,671	32,015	33,090
Yukon	128	115	111	126	133
Northwest Territories / Territoires du Nord-Ouest	122	144	148	167	164
	1991 to/à	1992 to/à	1993 to/à	1994 to/à	1995 to/à
	1992	1993	1994	1995	1996
			% chang	je / variatio	n en %
Canada	7.9	7.7	12.6	5.5	4.3
				0.0	
Newfoundland / Terre-Neuve	2.1	4.9	4.6		
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	2.1 21.9	4.9 -9.6	4.6 17.0	2.1	0.3
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia / Nouvelle-Écosse			4.6 17.0 10.8	2.1 -4.4	0.3 7.0
Newfoundland / Terre-Neuve Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia / Nouvelle-Écosse New Brunswick / Nouveau-Brunswick	21.9	-9.6	17.0	2.1	0.3
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	21.9 -0.2 0.3	-9.6 6.8 -2.0	17.0 10.8 11.4	2.1 -4.4 7.9 9.4	0.3 7.0 8.1 3.3
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia / Nouvelle-Écosse New Brunswick / Nouveau-Brunswick Quebec / Québec	21.9 -0.2 0.3 7.8	-9.6 6.8 -2.0	17.0 10.8 11.4 7.6	2.1 -4.4 7.9 9.4	0.3 7.0 8.1 3.3
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia / Nouvelle-Écosse New Brunswick / Nouveau-Brunswick Quebec / Québec Ontario Manitoba	21.9 -0.2 0.3 7.8 8.4	-9.6 6.8 -2.0 3.7 7.5	17.0 10.8 11.4 7.6 14.5	2.1 -4.4 7.9 9.4 3.8 8.9	0.3 7.0 8.1 3.3 2.1 4.5
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia / Nouvelle-Écosse New Brunswick / Nouveau-Brunswick Quebec / Québec Ontario Manitoba	21.9 -0.2 0.3 7.8	-9.6 6.8 -2.0	17.0 10.8 11.4 7.6	2.1 -4.4 7.9 9.4	0.3 7.0 8.1 3.3 2.1 4.5
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia / Nouvelle-Écosse New Brunswick / Nouveau-Brunswick Quebec / Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	21.9 -0.2 0.3 7.8 8.4 12.7	-9.6 6.8 -2.0 3.7 7.5 7.0	17.0 10.8 11.4 7.6 14.5 8.7	2.1 -4.4 7.9 9.4 3.8 8.9 7.0 13.2	0.3 7.0 8.1 3.3 2.1 4.5 13.9 0.9
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia / Nouvelle-Écosse New Brunswick / Nouveau-Brunswick Quebec / Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia / Columbie-Britannique	21.9 -0.2 0.3 7.8 8.4 12.7 -1.1	-9.6 6.8 -2.0 3.7 7.5 7.0 11.3	17.0 10.8 11.4 7.6 14.5 8.7 13.5	2.1 -4.4 7.9 9.4 3.8 8.9 7.0 13.2	0.3 7.0 8.1 3.3 2.1 4.5 13.9 0.9
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia / Nouvelle-Écosse New Brunswick / Nouveau-Brunswick Quebec / Québec Ontario Manitoba Saskatchewan	21.9 -0.2 0.3 7.8 8.4 12.7 -1.1	-9.6 6.8 -2.0 3.7 7.5 7.0 11.3	17.0 10.8 11.4 7.6 14.5 8.7 13.5	2.1 -4.4 7.9 9.4 3.8 8.9 7.0 13.2	0.3 7.0 8.1 3.3 2.1 4.5 13.9 0.9

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

			Sal	les		Change from previous month			
	Trade Group		Ven	ites	Year-to- date 1996	Variation du mois précédent			
No.		December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	Cumulatif	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	
			millions of de	ollars - millio	ns de dollars				
	Trade Group - Canada								
1	Food products	3714	3741	3804	3749	44397	-0.7	-1.	
2	Beverage, drug and tobacco products	1311	1288	1331	1320	15895	1.8	-3	
3	Apparel and dry goods	456	463	458	453	5433	-1.4	0	
4	Household goods	711	669	693	680	7989	6.2	-3	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2345	2373	2438	2364	27423	-1.2	-2	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1677	1660	1709	1659	19659	1.0	-2	
7	Lumber and building materials	1909	1933	1900	1862	21361	-1.2	1	
8	Farm machinery, equipment and supplies	700	711	674	673	7616	-1.6	5	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3236	3249	3208	3241	38158	~0.4	1	
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2190	2117	2298	2169	24671	3.4	-7	
11	Other products	3470	3526	3440	3468	41114	-1.6	2	
12	Total, all trades	21718	21729	21952	21637	253716	W-10	-1.	
	Regions								
13	Newfoundland	185	184	184	185	2243	0.4	0	
14	Prince Edward Island	45	47	49	45	566	-4.4	-3	
15	Nova Scotia	490	491	494	475	5806	-0.1	-0	
16	New Brunswick	287	289	304	306	3577	-1.0	-4	
17	Quebec	4673	4676	4752	4660	55663	-0.1	-1	
18	Ontario	9518	9511	9518	9506	110641	0.1	-0	
19	Manitoba	831	803	827	795	9285	3.5	-2	
20	Saskatchewan	758	768	746	722	8205	-1.2	3	
21	Alberta	2166	2114	2144	2117	24339	2.5	-1	
22	British Columbia	2742	2822	2913	2801	33094	-2.9	-3	
23	Yukon	10	11	11	11	133	-6.6	-5	
24	Northwest Territories	13	13	12	13	164	1.9	1.	

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			s year	from previou	Change			Change from			
	Groupe de commerce		Variation de l'année précédente					Variation du mois précédent			
1		Year-to-date 1996 Cumulatif	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre	November 1996 Novembre	December 1996 Décembre	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre			
				age	cent - pourcent	per o					
	Groupe de commerce - Canada										
	Produits alimentaires	3.7	6.7	9.6	6.0	5.0	-0.2	1.5			
	Boissons, médicaments et tabac	12.0	10.9	9.6	3.8	5.2	1.8	0.8			
	Vêtements et articles de mercerie	1.9	-0.3	6.5	5.0	6.5	-1.9	1.3			
	Articles ménagers	4.4	3.8	14.6	9.4	14.0	1.8	1.9			
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.0	7.9	17.6	10.1	8.2	5.2	3.1			
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.7	2.9	7.3	3.0	7.1	-1.3	3.0			
	Bois et matériaux de construction	3.4	9.9	15.0	19.0	18.9	1.3	2.0			
	Machines, matériel et fournitures agricoles	26.6	31.9	27.3	56.1	30.0	2.4	0.2			
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.5	5.9	4.4	6.0	3.7	1.3	-1.0			
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	17.4	17.9	28.6	14.4	19.5	2.3	6.0			
	Produits divers	-3.2	-6.6	-3.7	0.9	4.4	-1.5	-0.8			
	Total, ensemble des commerces	4.3	5.9	9.8	8.2	8.7	0.9	1.5			
	Régions										
	Terre-Neuve	0.4	-1.9	-1.9	0.5	-0.2	1.3	-1.1			
	Île-du-Prince-Édouard	7.1	-2.4	5.3	-3.4	-1.7	-7.0	8.9			
	Nouvelle-Écosse	8.1	6.1	8.8	3.7	3.9	-0.2	3.9			
	Nouveau-Brunswick	3.3	8.1	6.0	1.8	-0.7	2.8	-0.8			
	Québec	2.1	4.0	9.0	5.1	3.0	-0.1	2.0			
	Ontario	4.5	5.0	8.5	8.1	9.5	1.8	0.1			
	Manitoba	13.8	19.3	19.0	16.4	20.8	1.9	4.0			
	Saskatchewan	1.0	11.5	12.1	20.4	21.2	1.2	3.3			
	Alberta	7.1	9.9	8.2	13.8	18.3	1.5	1.2			
	Colombie-Britannique	3.4	4.9	15.3	7.2	5.4	-1.2	4.0			
	Yukon	6.1	-0.4	3.1	9.3	10.8	1.1	-2.3			
	Territoires du Nord-Ouest	-1.9	-11.5	-2.4	-15.1	-9.0	-4.6	-2.9			

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

		Sales							
	Trade Group	Ventes							
No.	Haue Group	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	Year-to-date 1996 Cumulatif			
			millions of c	lollars - millions	de dollars				
	Trade Group - Canada								
1	Food products	3780	3744	3864	3701	4451			
2	Beverage, drug and tobacco products	1281	1356	1488	1357	1591			
3	Apparel and dry goods	271	427	523	537	543			
4	Household goods	694	828	880	805	803			
5	Motor vehicles, parts and accessories	1945	2462	2701	2449	2749			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1397	1696	1905	1753	1968			
7	Lumber and building materials	1451	1866	2107	2035	2153			
8	Farm machinery, equipment and supplies	673	577	774	678	762			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3262	3340	3371	3260	3826			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2618	2127	2096	2303	2467			
11	Other products	3186	3616	3775	3504	4124			
12	Total, all trades	20558	22039	23483	22383	25442			
	Regions								
13	Newfoundland	182	189	209	200	224			
14	Prince Edward Island	45	46	48	46	56			
15	Nova Scotia	477	472	500	477	580			
16	New Brunswick	274	291	327	320	358			
17	Quebec	4337	4763	5168	4878	5575			
18	Ontario	9149	9867	10210	9863	11096			
19	Manitoba	722	761	868	800	929			
20	Saskatchewan	722	710	787	702	829			
21	Alberta	2068	2147	2317	2206	2444			
22	British Columbia	2560	2772	3026	2863	3318			
23	Yukon	10	10	12	13	13			
24	Northwest Territories	11	11	12	14	16			

Tableau 2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

			ycai	ge from previous	Onarg				
	Groupe de commerce								
1	Groups de commerce	Year-to-date 1996 Cumulatif	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre	November 1996 Novembre	December 1996 Décembre			
			ge	cent - pourcentag	per				
	Groupe de commerce - Canada								
	Produits alimentaires	4.2	4.4	11.9	3.4	3.3			
	Boissons, médicaments et tabac	12.4	11.1	13.2	-2.1	6.5			
	Vêtements et articles de mercerie	1.2	-2.3	11.4	4.5	10.5			
	Articles ménagers	5.8	2.9	16.4	3.9	17.7			
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	3.6	6.5	22.5	6.9	8.9			
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.8	4.4	10.7	-2.0	8.8			
İ	Bois et matériaux de construction	4.9	8.1	16.4	13.3	18.9			
	Machines, matériel et fournitures agricoles	26.5	37.1	29.6	46.4	34.8			
Ì	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.9	4.6	6.6	3.8	5.2			
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	17.3	14.9	32.0	15.2	15.4			
	Produits divers	-2.8	-6.0	-1.4	-1.3	4.9			
	Total, ensemble des commerces	4.7	5.1	12.3	4.9	8.8			
	Régions								
	Terre-Neuve	0.5	-3.7	-0.3	-2.1	0.2			
	Île-du-Prince-Édouard	6.3	0.8	7.4	-5.4	-0.8			
	Nouvelle-Écosse	8.1	2.7	10.7	3.4	3.3			
	Nouveau-Brunswick	3.8	6.6	8.2	-0.7	-1.6			
	Québec	2.4	0.7	11.6	1.6	3.5			
	Ontario	5.0	5.7	11.3	4.3	10.0			
	Manitoba	14.6	19.3	22.9	12.3	21.1			
	Saskatchewan	2.1	8.3	12.0	19.8	20.6			
	Alberta	7.7	9.5	10.3	10.8	18.1			
	Colombie-Britannique	3.8	4.2	18.2	4.8	4.3			
	Yukon	5.0	-0.4	1.9	11.7	7.9			
	Territoires du Nord-Ouest	-1.8	-10.4	-7.3	-13.7	-7.3			

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

		Response Fraction						
	Trade Group	Fraction de réponse						
No.	Trade Gloup	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre			
			per cent - pou	rcentage				
	Trade Group - Canada							
1	Food products	92.3	94.3	94.3	9			
2	Beverage, drug and tobacco products	86.5	87.1	92.1	9			
3	Apparel and dry goods	88.5	90.3	90.4	91			
4	Household goods	90.5	91.7	94.0	94			
5	Motor vehicles, parts and accessories	90.9	92.9	93.6	9:			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	93.5	91.1	85.7	8:			
7	Lumber and building materials	86.2	89.1	89.5	8			
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.5	92.1	92.5	9:			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	81.7	86.5	86.9	8			
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	85.9	87.2	86.7	8			
11	Other products	84.3	88.2	87.7	8			
12	Total, all trades	87.6	89.9	90.0	8			
	Regions							
13	Newfoundland	92.1	91.9	91.6	91			
14	Prince Edward Island	86.3	87.3	88.6	86			
15	Nova Scotia	86.9	89.5	88.2	84			
16	New Brunswick	88.9	88.4	84.0	82			
17	Quebec	91.5	93.0	93.3	9:			
18	Ontario	86.1	88.3	88.5	88			
19	Manitoba	90.6	92.5	92.7	92			
20	Saskatchewan	81.3	90.4	89.4	8′			
21	Alberta	86.6	89.1	90.2	9(
22	British Columbia	87.9	90.3	89.4	89			
23	Yukon	81.8	88.2	88.8	84			
24	Northwest Territories	89.1	91.9	90.9	92			

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

		variation	Coefficient de	
Groupe de commerce	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre	November 1996 Novembre	December 1996 Décembre
		rcentage	per cent - pou	
Groupe de commerce - Canada				
Produits alimentaires	2.0	2.2	2.6	2.5
Boissons, médicaments et tabac	3.1	3.4	3.0	2.7
Vêtements et articles de mercerie	8.3	7.7	7.3	8.3
Articles ménagers	5.8	5.7	5.6	5.9
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	2.6	2.4	2.4	2.8
Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	5.1	5.6	5.1	8.0
Bois et matériaux de construction	5.3	4.4	4.4	4.4
Machines, matériel et fournitures agricoles	6.2	5.7	7.9	5.9
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.4	3.4	4.0	3.9
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	5.1	5.4	5.6	6.5
Produits divers	3.6	3.7	3.4	3.4
Total, ensemble des commerces	1.3	1.2	1.3	1.5
Régions				
Terre-Neuve	4.1	3.9	3.8	3.9
Île-du-Prince-Édouard	3.4	2.4	2.8	1.9
Nouvelle-Écosse	3.2	3.4	4.0	5.2
Nouveau-Brunswick	3.4	3.6	10.7	11.6
Québec	2.2	2.4	2.2	2.8
Ontario	2.3	2.3	2.3	2.6
Manitoba	4.0	4.1	2.5	2.9
Saskatchewan	3.9	4.2	5.0	4.7
Alberta	3.4	3.0	2.9	3.5
Colombie-Britannique	3.0	3.2	3.9	3.7
Yukon	1.4	1.2	1.2	2.0
Territoires du Nord-Ouest	0.5	0.3	1.6	0.2

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Invent	Change from previous month			
			Stoc		Variation du mois précédent		
	Trade Group	December	November	October	September	December	November
		1996	1996	1996	1996	1996	1996
Vo.		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Décembre	Novembre
		mil	lions of dollars -	millions de dolla	rs		
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2410	2414	2408	2429	-0.2	0.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1647	1625	1624	1599	1.4	-
3	Apparel and dry goods	1041	1038	1031	1022	0.3	0.1
4	Household goods	1362	1387	1415	1471	-1.9	-2.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	3814	3814	3867	3911		-1.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2846	2665	2721	2688	6.8	-2.:
7	Lumber and building materials	3087	3124	3016	3041	-1.2	3.6
8	Farm machinery, equipment and supplies	1731	1712	1623	1600	1.1	5.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7137	7185	7082	7094	-0.7	1.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2079	2014	1966	1946	3.2	2.4
11	Other products	4744	4772	4782	4773	-0.6	-0.2
12	Total, all trades	31897	31750	31536	31573	0.5	0.3

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Inven	tories				
		Stocks						
	Trade Group	December	November	October	September			
	,	1996	1996	1996	1996			
No.		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre			
			millions of dollars -	millions de dollars				
	Trade Group - Canada							
1	Food products	2477	2476	2458	2459			
2	Beverage, drug and tobacco products	1641	1640	1664	1653			
3	Apparel and dry goods	991	940	967	1015			
4	Household goods	1307	1389	1504	1535			
5	Motor vehicles, parts and accessories	3627	3565	3758	3879			
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2753	2563	2639	2677			
7	Lumber and building materials	2878	2893	2817	2885			
8	Farm machinery, equipment and supplies	1695	1659	1572	1537			
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	6984	7144	7105	7144			
	Computers, packaged software and other electronic machinery	2041	1980	1918	1848			
11	Other products	4665	4713	4810	4713			
12	Total, all trades	31058	30961	31212	31344			

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month			Change from pr	revious year			
ation du n	nois précédent		Variation de l'ann	iée précédente			
October September		December	November	October	September	Groupe de commerce	
996	1996	1996	1996	1996	1996		۱
tobre	Septembre	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre		
		per cent - pe	ourcentage	1			Ī
						Groupe de commerce - Canada	
-0.8	1.6	1.0	2.7	4.6	6.9	Produits alimentaires	
1.6	-0.9	9.7	10.1	12.8	12.5	Boissons, médicaments et tabac	j
0.8	-2.0	0.3	-0.6	-4.0	***	Vêtements et articles de mercerie	
-3.8	0.7	-9.2	-8.4	-8.0	-5.2	Articles ménagers	
-1.1	0.6	-9.9	-10.3	-7.9	-6.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	
1.2	1.1	0.5	-7.5	-5.9	-7.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	
-0.8	-1.2	-1.0	-1.8	-6.3	-4.9	Bois et matériaux de construction	
1.4	1.3	8.1	7.1	4.8	5.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	
-0.2	1.1	1.4	2.4	2.4	3.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	
1.0	2.5	14.3	7.8	7.6	5.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	
0.2	-1.1	-0.4	1.7	1.7	2.3	Produits divers	
-0.1	0.4	0.2	-0.4	-0.4	0.4	Total, ensemble des commerces	

Tableau 5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

			evious year	Change from pr	
			ée précédente	Variation de l'ann	
	Groupe de commerce	September	October	November	December
		1996	1996	1996	1996
I		Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
			ırcentage	per cent - por	i
	Groupe de commerce - Canada				
1	Produits alimentaires	7.4	4.6	3.0	1.7
2	Boissons, médicaments et tabac	11.4	12.1	9.4	9.2
3	Vêtements et articles de mercerie	-1.4	-4.4	-0.8	0.1
4	Articles ménagers	-4.5	-7.5	-8.4	-9.3
5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	-5.2	-7.2	-10.4	-11.3
6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	-8.1	-6.3	-8.0	0.6
7	Bois et matériaux de construction	-5.6	-7.0	-1.8	-0.9
8	Machines, matériel et fournitures agricoles	4.3	4.3	8.4	10.3
9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.9	2.4	3.0	1.7
1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	3.6	6.3	7.7	15.1
1	Produits divers	2.8	2.3	1.9	-0.3
1	Total, ensemble des commerces	0.5	-0.3	-0.1	0.3

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

			Inventories/sa Rapport stock		
No.	Trade Group	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.65	0.65	0.63	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.26	1.26	1.22	1.21
3	Apparel and dry goods	2.28	2.24	2.25	2.26
4	Household goods	1.92	2.07	2.04	2.16
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.63	1.61	1.59	1.65
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.70	1.61	1.59	1.62
7	Lumber and building materials	1.62	1.62	1.59	1.63
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.47	2.41	2.41	2.38
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.21	2.21	2.21	2.19
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.95	0.95	0.86	0.90
11	Other products	1.37	1.35	1.39	1.38
12	Total, all trades	1.47	1.46	1.44	1.46

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

			Response fra Fraction de r		
No.	Trade Group	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre
			per cent - pour	rcentage	
	Trade Group - Canada				
I	Food products	80.7	84.7	84.0	80.7
2	Beverage, drug and tobacco products	81.3	87.5	87.9	87.6
3	Apparel and dry goods	65.1	66.7	67.5	65.4
4	Household goods	79.9	83.1	83.4	83.4
5	Motor Vehicles, parts and accessories	82.3	84.5	85.1	83.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.5	82.3	78.6	79.7
7	Lumber and building materials	68.7	71.3	73.5	74.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	78.1	76.3	76.1	76.5
9	Non- machinery, equipment and supplies	71.6	75.2	76.2	76.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	75.6	73.8	73.1	80.3
11	Other products	66.8	67.3	68.0	67.5
12	Total, all trades	74.6	76.8	77.1	77.2

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

				Inventories/sal Rapport stocks	
	Groupe de commerce	September 1995 Septembre	October 1995 Octobre	November 1995 Novembre	December 1995 Décembre
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires	0.65	0.66	0.67	0.67
-	Boissons, médicaments et tabac	1.19	1.19	1.19	1.21
	Vêtements et articles de mercerie	2.25	2.49	2.37	2.42
	Articles ménagers	2.37	2.55	2.48	2.41
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	1.91	2.03	1.97	1.95
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	1.81	1.82	1.79	1.81
	Bois et matériaux de construction	1.89	1.95	1.96	1.94
	Machines, matériel et fournitures agricoles	2.99	2.93	3.51	2.98
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	2.24	2.25	2.29	2.25
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	1.00	1.02	1.01	0.99
	Produits divers	1.26	1.32	1.34	1.43
	Total, ensemble des commerces	1.54	1.58	1.59	1.59

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

				Coefficient of v Coefficient de v	
	Groupe de commerce	September 1996 Septembre	October 1996 Octobre	November 1996 Novembre	December 1996 Décembre
+			centage	per cent - pour	1
	Groupe de commerce - Canada				
	Produits alimentaires,	4.1	4.3	4.2	4.0
	Boissons, médicaments et tabac	5.3	5.0	4.9	5.8
	Vêtements et articles de mercerie	6.4	9.9	10.7	13.0
	Articles ménagers	6.7	6.7	6.8	7.7
	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4.4	3.9	4.2	4.2
	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6.0	5.8	7.0	7.0
	Bois et matériaux de construction	6.3	6.1	6.0	6.3
	Machines, matériel et fournitures agricoles	6.3	6.0	6.2	6.4
	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	3.8	4.0	4.1	4.0
	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	7.3	7.0	7.2	7.8
	Produits divers	6.0	5.9	5.7	5.8
	Total, ensemble des commerces	1.8	1.7	1.8	1.8

Don't let the changing world take <u>you</u> by surprise!

An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

ENDANCES

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, Canadian Social Trends. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, lowincome families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

findings from over 50 national surveys.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Ne soyez pas dépassé par les événements!

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

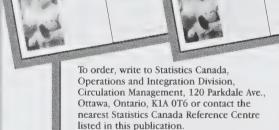
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances* sociales canadiennes, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans *Tendances sociales canadiennes*. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances* sociales canadiennes (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:	na da a la transación de la productiva de la programa de de la seja estada especial de la transición de la productiva de la p	ME	METHOD OF PAYMENT:						
MAIL	PHONE 1-800-267-6677	FAX 1-800-889-	9734 (Che	(Check only one)					
Statistics Canada Operations and Integra Circulation Manageme	da Charge to Visa or Mastercard. Visa, MasterCard and Outside Canada and the U.S., purchase orders only. Please do not send		nd ly.	Please charge my: VISA MasterCard					
120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	not send confirmation.	confirmation. A fax treated as an original		Card Number	er				
-	order@statcan.ca	1-800-363-7629 Telecommunication for the Hearing Impa		Expiry Date					
(, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				Cardholder	(please prir	nt)			
Company				Signature					
Department				Payment en	closed \$				
Attention	Title			Purchase					
Address				Order Numb (Please end					
City	Province ()	()							
Postal Code	Phone	Fax		Authorized S					
			Date of Issue or		ral Subscrip r Book Pric				
Catalogue Number	Title		Indicate an "S" for subscription	Canada \$	United States US\$	Other Countrie US\$	Quantity (Total \$	
						SUBTOTAL			
Note: Catalo	gue prices for U.S. and other	countries are st	nown in US d	ollars.		DISCOUNT f applicable			
		1.1.1.70/	1 11 11 5	27		GST (7%)			
Foreign client	ents pay in Canadian funds and ts pay total amount in US funds	add 7% GST and drawn on a US b	applicable P pank. Prices f	or US and	· ·	dian clients			
· ·	s are shown in US dollars.					dian clients			
Cheque or me Receiver Ger	oney order should be made pay neral for Canada.	yable to the			GI	RAND TOT	AL		
GST Registra	ation # R121491807		Post Wilson			PF	093238		
								€	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada

Statistique Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

Course une seule case) Statistique Canada Operations et intégration Cestion de la circulation Colvante Canada et des Elats. Tris et dans Commande seulence de la circulation Colvante Canada et des Elats. Tris et dans Commande seulence de subtract de l'origination de la circulation Commande canada et des Elats. Tris et dans Commande seulence de subtract de l'origination de commande seulence de confirmation. Le po- commande circulation Compagnie Service N'é de carte Date d'expiration Detenteur de carte (lettres moulées) Signature Date d'expiration Detenteur de carte (lettres moulées) Signature Palement inclus \$ N'é de commande (Veuillez joindre le bon) Numéro au catalogue Numéro au catalogue Titre Titre Titre Titre Télécopieur Titre Télécopieur Titre Télécopieur Titre Télécopieur Titre Télécopieur Titre Total Rédition Conada États Abonsement annuel ou prix de la publication Conada États Sus Sus Sus Sus Sus Sus Sus Total RéDuction RéDuction RéDuction RéDuction RéDuction RéDuction Telécopieur Total Titre Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent le TPS de 7 % at la TYP en viguour. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US lirés Sur une banque américains.	POUR COMMANDER:	M	ODALITÉ	S DE PA	IEMENT	f=	Anna mailte in mail attraction and an ag	
Statistique Canada (potentione et intégration ou Augreractu de tondinant de commande souliment de commande souliment de commande souliment de commande souliment de commande souliment de commande souliment de commande (potentione et intégration ou Augreractu de rectione de commande de commande (potentione) de commande (p	COURRIER TÉLÉPHONE 1-800-88	IEUR 9-9734 (Co	chez une se	ule case)				
1-800-363-7629 Appareita de léctormunications pour les malenteridarits	Statistique Canada Opérations et intégration Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Taites débiter votre compte Visa de commande seul de commande seul Veuillez ne pas et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas télécopié tient lieu	et bon lement. voyer e bon	Veuillez débiter mon compte VISA MasterCar					
Appareils de télécommunications pour les malentendants Détenteur de carte (lettres moulées) Signature Paiement inclus \$ N' du bon de commande (Veuillez joindre le bon) N' du bon de commande (Veuillez joindre le bon) N' du bon de commande (Veuillez joindre le bon) N' du bon de commande (Veuillez joindre le bon) N' du bon de commande (Veuillez joindre le bon) N' du bon de commande (Veuillez joindre le bon) N' du bon de commande (Veuillez joindre le bon) N' du bon de commande (Veuillez joindre le bon) Numéro au catalogue Titre de la personne autorisée Abonnement annuel ou prix de la publication prix de la publication Canada États- Unis pays S US S US Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TPS (7 % et la sur res pays sout entre que les prix au catalogue pour les étators pays sont donnés en dollars américains. TOTAL REDUCTION (e'il y a lieu) TPS (7 % et la TPS	4 000 363 7630	э.	Date d'exni	ration				
Service Al l'attention de Fonction Adresse Ville Province Code postal Téléphone Télécopieur Signature de la personne autorisée Abonnement annuel ou prix de la publication Inscrire "A" pour les abonnement su s' s' s' s' s' s' s' s' s' s' s' s' s'	Appareils de télécommuni (Veuillez écrire en pour les malentendants	ications			ttres moulé	ées)		
A l'attention de Fonction Adresse Ville Province () Code postal Teléphone Télécopieur Edition op prix de la personne autorisée Abonnement annuel ou prix de la publication Discrire "A" pour les abonnement s' s' s' us s	Compagnie		Signature					
Adresse Ville Province () Code postal Téléphone Télécopieur Edition demandée ou prix de la personne autorisée Numéro au catalogue Numéro au catalogue Titre Descripe "A" pour les abonnement Sus Sus Sus Sus Sus Sus Sus Sus Sus Sus	Service		Paiement i	nclus \$ _				
Adresse Ville Province () Code postal Téléphone Télécopieur Signature de la personne autorisée Edition demandée ou	À l'attention de Fonction							
Code postal Téléphone Télécopieur Signature de la personne autorisée Édition demandée ou Inscrire "A" pour les abonnement "A" pour les sur une banque américaine. Signature de la personne autorisée Abonnement annuel ou prix de la publication Canada États- Unis S US Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont TOTAL RÉDUCTION (s'il y a lieu) TOTAL TOTAL RÉDUCTION (s'il y a lieu) Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés SUS TOTAL RÉDUCTION (s'il y a lieu) TPS (7 %) (Clients canadiens seulement) TOTAL TPS (7 %) (Clients canadiens seulement) TOTAL RÉDUCTION (s'il y a lieu) TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)	Adresse))			
Numéro au catalogue Titre Titre Canada Etats- Unis pays \$ US Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Discrite l'Atatore Quantité S US Vouillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont TOTAL RÉDUCTION (s'il y a lieu) TPS (7 %) (Clients canadiens seulement) TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)	Ville Province							
Numéro au catalogue Titre Total S S US Numéro au catalogue Titre Total S S US Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TYP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Total Canada États-Quantité S S US Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TPS (7 %) (Clients canadiens seulement) TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	Code postal Téléphone Télécopieur		Signature d	le la persor	nne autorise	ée		
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du		demandée						
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du		"A" pour le	S NORTH	Unis	pays	Quantité		
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du								
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du								
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du								
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du								
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du								
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du								
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les autres pays sont donnés en dollars américains. Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du								
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du	Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et	les autres i	pavs sont					
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. (Clients canadiens seulement) TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du	donnés en dollars américains.							
sur une banque américaine. TVP en vigueur (Clients canadiens seulement) Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du	Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent l	la TPS de 7	% et la	(Clients o		seulement)		
	sur une banque américaine.	ar err donars	oo mes					
				TO	TAL GÉNÉR	RAL		
TPS N° R121491807 PF 093238	TPS Nº R121491807				PF	093238		

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada



Hire our team of

Notre équipe de chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année



But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

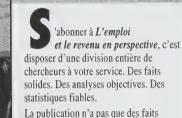
As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de facon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- med des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- M de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent Perspective pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DES MAINTENANT!

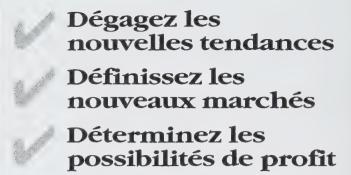
Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

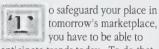
00278



Define New Markets

Pinpoint Profit Opportunities





anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les <u>données du recensement</u> telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca







